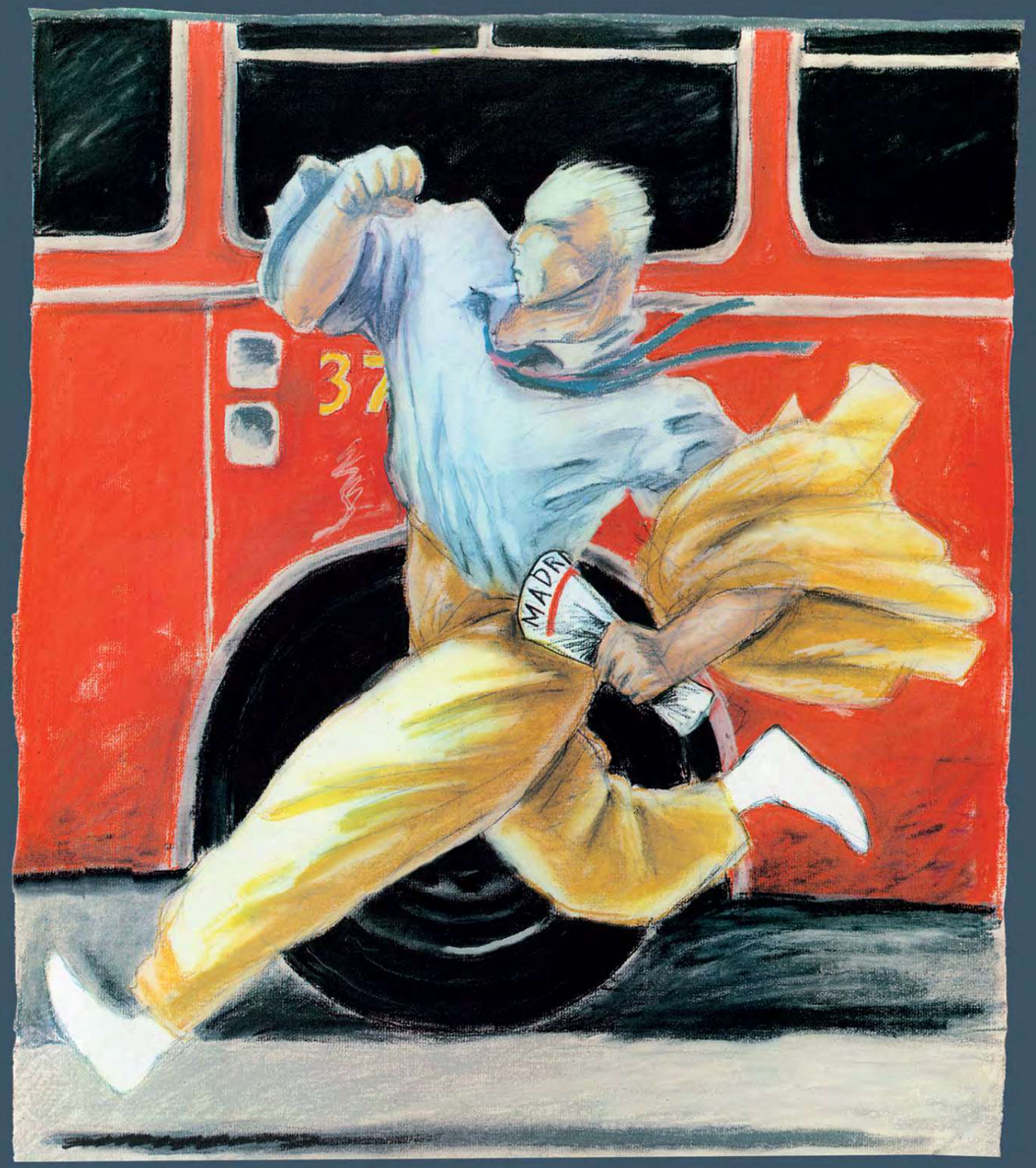
EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

JAVIER DE JUAN



JAVIER DE JUAN

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD



© ANTONIO TIEDRA

Javier de Juan, 1958. Artista multidisciplinar. Este creador influido por la estética del diseño alemán de los años treinta, el cine, el pop americano y el cómic, con formación en arquitectura, inicia su trayectoria en los años ochenta. Su obra artística refleja, tanto en el plano formal como conceptual, la contemporaneidad de cada etapa de su trayectoria «Soy un hombre de mis tiempos y cada tiempo es mi tiempo», dice el propio artista. Acompañan a su obra todos los lenguajes plásticos, visuales, gráficos y literarios. Del cómic a los grandes murales, entre otros en el aeropuerto de Madrid-Barajas. De las colaboraciones en prensa y carteles a las exposiciones, las proyecciones en fachadas y las instalaciones. En 1984 participa en la fundación de la revista *Madriz*, de la que es autor de su nombre y del diseño. Posteriormente a lo largo de varias décadas colabora y participa en la creación de la puesta en marcha de otros proyectos editoriales: *Madrid Me Mata*, *La Luna*, *Sur Exprés*, *El Europeo*, *El Canto de la Tripulación*, etc. Su trabajo está presente en los principales diarios nacionales, *ABC*, *El País* y *El Mundo*. A principio de los ochenta funda la editorial Port Said, con el objetivo de dar visibilidad nacional e internacional a artistas españoles. Desde su primera exposición individual en 1984, época en la que se le consideró integrante de la Movida y la posmodernidad, fue englobado en la Nueva Figuración Española. Ha expuesto en galerías e instituciones nacionales e internacionales. Ha sido representado principalmente por las galerías Moriarty, Gamarra y Garrigues, Estiarte y Max Estrella de Madrid, y ha colaborado con otras del tejido nacional como Isolina Arbulu, bajo la representación actualmente de su propio estudio y El Tercero. Entre todas sus propuestas artísticas, cabe destacar el gran site specific desarrollado en 2024 en la Sala Sur del Centro Conde Duque de Madrid; la intervención monumental entre 2024-2025 en el Centre Pompidou Málaga «Hay un tiempo grande y Hay un tiempo pequeño»; la exposición «Recalculando» en 2022 en el Palacio Quintanar de Segovia; la intervención en la fachada de Casa de América en 2021 para el Festival Internacional LuzMadrid; la intervención audiovisual en la plaza de Colón en 2015 «Mientras tanto», para Marca España y el Ayuntamiento de Madrid; la proyección audiovisual «La ciudad

JAVIER DE JUAN

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

DEL 3 DE ABRIL DE 2025
AL 19 DE OCTUBRE DE 2025

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE CULTURA



Catálogo de publicaciones del Ministerio:
Catálogo general de publicaciones oficiales: https//cpage.mpr.gob.es

Edición 2025



Editan:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones
De los textos e imágenes: © Julieta de Haro, 2025
© Javier de Juan, 2025

Reino de Cordelia
www.reinodecordelia.es
@reinodecordelia facebook.com/reinodecordelia
https://www.youtube.com/c/ReinodeCordelia01

© Reino de Cordelia, S.L.
C/Agustín de Betancourt, 25 - 6º pta. 13
28003 Madrid

El papel utilizado para la impresión de este libro, fabricado a partir de madera procedente de bosques y plantaciones sostenibles, es cien por cien libre de cloro y está calificado como papel reciclable

IBIC: DNJ | Thema: DNPB
NIPO: xxxxxB
IBIC: DNJ | Thema: AKLP
ISBN Reino de Cordelia: 979-13-87599-14-0
ISBN MNAD: XX-XX-XXXXX-XX-X

Diseño y maquetación: Jesús Egido
Corrección de pruebas: María Robledano

Imprime:

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

JAVIER DE JUAN

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS

DEL 3 DE ABRIL DE 2025
AL 19 DE OCTUBRE DE 2025

JULIETA DE HARO



Colaboran:


REINO DE CORDELIA


MAGIC
FILMS


fama


UNIVERSIDAD DE DISEÑO,
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Las cuatro décadas de trayectoria de Javier de Juan encajan a la perfección en los propósitos y objetivos del Museo Nacional de Artes Decorativas. No es un artista al uso, su trabajo de creación se extiende por muchos territorios sin reparar en los márgenes, estrechos a veces, que limitan profesiones y especialidades. Su obra se encuentra a sus anchas en un museo del diseño —*in pectore*— porque se desenvuelve con soltura por el grafismo, por el diseño de objetos variados y múltiples y por la comunicación audiovisual, a través de la ideación de soluciones a necesidades a las que ha ido dando respuesta para crear la imagen visual de una época y de sus habitantes.

Cuando el MNAD planteó al artista y a la comisaria de la muestra, Julieta de Haro, la posibilidad de mostrar un trabajo que partía de sus carteles, se activó una investigación que ha requerido de más de dos años de paciente labor por parte de ambos. El propio Javier de Juan se ha sorprendido de lo multifacética que ha resultado su obra y de lo variado de sus manifestaciones: carteles, novela gráfica, diseño editorial, tipografía, logotipos; diseño de mobiliario, de tejidos, de joyería; y, más recientemente, producción audiovisual —en particular del cine de animación experimental— e impresión 3D.

Lo que se presenta en esta exposición es, pues, una labor continuada y consciente que barre las fronteras entre los géneros, no solo los de los considerados tradicionalmente como artísticos —dibujo, pintura, escultura—, sino también de los del diseño considerado como profesión. Ha hecho incursiones en todos los campos, sin encasillarse y con un propósito claro de no detenerse en ninguno.

En los primeros tiempos de nuestra democracia las artes seguían siendo propias de los artistas y el diseño de los grafistas y de los diseñadores, inmersos en el proceso de consolidación de una profesión que hasta el momento no se había desprendido del todo de su dependencia de la ilustración y de la publicidad. Javier de Juan se zafó pronto de esas distinciones y apostó por la interdisciplinariedad —esa que ahora está en boca de todos—, quizá porque pertenece a una generación que prescindió de los prejuicios y de etiquetas de su formación, que aún resultaba extremadamente académica.

Se iniciaba una época empeñada en dejar atrás el gris inmovilismo institucional y en sustituirlo por un vitalismo optimista, colorista y dinámico. Javier se sirvió para ello de un estilo gráfico basado en un dibujo peculiar y personal, con el que abordó una gran variedad de soportes y medios de expresión, unas veces estáticos y otras en movimiento.

Encuadrado en sus inicios en la posmodernidad y, de forma más genérica, en la Nueva Figuración, no ha abandonado nunca esa referencia a la realidad, y en particular a la ciudad y a la gran variedad de personajes que la pueblan. Desde esa perspectiva ha contaminado el entorno urbano, las galerías, los museos, las revistas, los libros, las pantallas y las fachadas con imágenes que han sido definitivas a la hora de hacer de Madrid un lugar con personalidad propia y de sus habitantes, tipos universales imposibles de desligar del escenario que habitan. De ahí el título de la exposición, del que se desprende, además, su afán de transformación social en un laboratorio de imágenes que se encuentra en el corazón mismo de la ciudad.

El diseño del montaje de Jesús Moreno y Asociados expresa ese bullicio creativo que envuelve al visitante y le transforma en uno de los personajes del artista y al museo en una ciudad interior en la que reflexionar sobre una condición humana que aún puede ser tolerante, amable y sensible.

Ángeles Albert de León
Directora General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes

Índice

Introducción
Con los sentidos abiertos, por Julieta de Haro 15
JdeJ, por Emilio Gil 45
El pasado cada vez mola más, por Borja Casani 45

CATÁLOGO **47**

Cuadernos de artista **49**

La Casa
Instalación **57**

Carteles, pósters y pasquines **61**

Cómics, historietas y novelas gráficas **162**

Movimiento
Animación y 3D **184**

Portadas **190**

Cosas **209**

Tipografías **213**

El corazón de la ciudad 215

Biografía 221

Créditos 223


MUSEO NA
ARTES DE
JAVIER
DE JUAN
EN EL
CORAZÓN
DE LA CIUDAD
ARTES
DECORATIVAS


ACIONAL DE
CORATIVAS
12
JAVIER
DE JUAN
EN EL
CORAZÓN
DE LA CIUDAD
ARTES
DECORATIVAS


CONCURSO
ESCOLAR
ONCE·84
CAPITOL
HARLEY-DAVIDSON
EN EL VARADERO
TERCERA OLEADA
HARLEY-DAVIDSON
EN EL VARADERO
LOLA
1992
MADRIZ
EL VARADERO
26 AGOSTO 1999


MADRIZ
40 FERIA del LIBRO
MADRIZ
26 de Agosto
DIA INTERNACIONAL DE LA MADRE
QUE LAS PARIO


JAVIER DE JUAN
EN EL CORAZÓN
DE LA CIUDAD
03.04
19.10.2025
Museo Nacional de Artes Decorativas (C. de Montalbán, 12)
5954 JGZ

Introducción
Con los sentidos abiertos

«Soy un hombre de mis tiempos y cada tiempo es mi tiempo»
JdJ

ESTE TEXTO REÚNE DE FORMA SIMULTÁNEA un análisis crítico y una entrevista con Javier de Juan, dando voz a su experiencia como artista y completando la mirada sobre su trayectoria y recorrido por los diferentes momento y lenguajes creativos.

JAVIER DE JUAN es un artista multidisciplinar que ha trabajado desde los años ochenta con una concepción del arte como elemento transformador de la sociedad. Su afán por lanzar mensajes visuales y gráficos, y «contaminar» con ellos la ciudad, le ha llevado a utilizar diferentes técnicas y lenguajes, mostrando así su producción sobre una gran variedad de soportes. Su territorio creativo en el ámbito plástico, visual, gráfico o escrito no busca el interés de sectores estratificados, sino que manifiesta la amplitud de una mirada que acoge a todos «los que están vivos», interés que dio lugar a la pieza audiovisual *Estar vivo era moverse*, una obra post pandémica que pudo verse sobre la fachada de la Casa de América, en la Plaza de Cibeles, en el contexto del Festival Internacional Luz LuzMadrid.

Javier de Juan es fruto de una generación que en plena juventud eclosionó en Madrid, en el contexto de una España exultante, con el inicio de una incipiente democracia, que se abría al mundo, a la libertad de expresión y de pensamiento. «Lo joven y lo español» empezaron a generar orgullo y autoestima. El artista protagonizó ese momento como individuo y como artista, haciéndose eco de aquel tiempo. A través de su obra mostró el pulso vital de la ciudad y de sus individuos que se percibían activos y optimistas con un futuro libre. Sus imágenes desde el comienzo se manifestaban como espejos que devolvían la impronta de una nueva identidad. Una coctelera de símbolos que germinaron y se sumaron a otros de la tradición, que mezclados agitaron ese nuevo contexto representado. La curiosidad por lo que acontece, el interés por descubrir nuevas realidades, mezclarse y conocer son el motor que alimenta la pasión de ese joven artista que no ceja en descifrar su tiempo. «Tengo los ojos llenos de imágenes» dice el artista, y en línea con el lema de M. McLuhan «el medio es el mensaje» utiliza todos los medios a su alcance, para compartir experiencias e


SOUL
DANCING

◀ **Soul dancing**
Original.
Cera sobre papel.
1996

ideas como destellos, propuestas vitales de viajes, de idas y venidas, radiografiando todo lo que ocurre a su alrededor, buceando en los mundos de la noche y de la calle, mostrando el tono de la ciudad que emerge. Así «una nueva manera de estar en el mundo», un concepto que fundamenta el amplio terreno creativo que Javier de Juan aborda a través de diversos lenguajes, y que manifiesta desde diversas perspectivas la constante transformación de la ciudad.

Javier de Juan puede definirse como un cazador de instantes, con la mirada puesta en el gesto de los individuos que pueblan el paisaje urbano y están al cobijo de sus arquitecturas, dando testimonio de su historia y de su actualidad. El origen, la transformación y el destino del mundo ocupan la atención de este artista que no pierde de vista la vibración del mundo en cada momento. Es el *zeitgeist*, el espíritu de cada tiempo.

Este creador se define como un «cazador de imágenes», instantes atrapados en el tiempo. Su obra revela una mirada aguda y constante sobre los individuos que habitan el paisaje urbano, cobijados por su arquitectura. Esos personajes son testigos tanto de la actualidad como de la historia de la que emergen. El origen, la transformación y el destino del mundo centran la atención de un artista que capta la vibración del presente en cada trazo, es el *zeitgeist*, el espíritu de cada época.

Artista multidisciplinar, ha explorado múltiples lenguajes de forma simultánea, aplicando el dibujo a las artes plásticas, visuales, gráficas y literarias. Su vasta producción nace del dibujo y transita por la pintura, el cartelismo —difundido en Europa y América—, el grabado (disciplina en la que ha recibido el Premio Nacional), el cómic, el relato y la novela gráfica, de la cual es referente. Su obra incluye también instalaciones, murales como el del aeropuerto de Madrid-Barajas, intervenciones en el espacio público y en fachadas históricas, producción audiovisual, escultura 3D y exploración del espacio sonoro.

En el ámbito gráfico, ha diseñado logotipos y desarrollado tipografías, con su propia caligrafía como rasgo distintivo. Su obra se ha reproducido en portadas de discos, libros, piezas textiles y de joyería. En su práctica combina técnicas tradicionales y contemporáneas con procesos experimentales e inesperados: manchas de café (Nescafé de tapa negra), vino, argamasas, mezclas de pigmentos o materiales recuperados. «Todo lo que pueda servirme para mancharme las manos y experimentar» forma parte de su paleta creativa. Algunas de estas técnicas aparecen en sus cuadernos de artista, donde germinan las ideas que luego se transformarán en obra.

La facilidad con la que se mueve entre lenguajes se explica por su capacidad de crear sus propios recursos. Aborda tanto una obra personal como un encargo, con la misma intensidad creativa. No busca componer, sino crear. Cuando diseña un logotipo o un cartel, no recurre a catálogos de color, si necesita una gama cromática, la crea. No selecciona tipografías preexistentes, las diseña, las in-

venta, las integra como elementos plásticos y comunicativos, y les da entidad dentro de su obra artística. Sus tipografías son, a la vez, mensaje y gesto cuando aparecen en un cuadro o en un dibujo.

La obra de Javier de Juan ha de entenderse sin convencionalismos artísticos, como una disposición del artista, abierta a la creatividad y en constante búsqueda por la innovación en su propio contexto artístico.

Mostrar, aunque de forma sintética, la trayectoria de este prolífico y conocido artista era una asignatura pendiente que viene a atender con gran acierto el Museo Nacional de Artes Decorativas por tratarse en algunos casos de una producción creativa conexa a ámbitos de las artes decorativas y de la comunicación. La obra de Javier de Juan, profundamente ligada a la identidad de la ciudad de Madrid, ha sido largamente reproducida y valorada durante toda su trayectoria, convirtiéndose en una obra icónica para esta ciudad. La afirmación de que este es un «artista viral», atendiendo a las nuevas nomenclaturas, queda acreditada por la conexión que desde sus inicios ha mantenido con un público muy plural, especializado y neófito, joven y adulto, que ha trascendido en su obra identificándose con su particular manera de entender la forma de estar en la vida. Su mirada sigue traspasando fronteras y conquistando seguidores de todas las edades, desde aquellos que le han seguido a lo largo de toda su trayectoria hasta quienes ahora lo redescubren o descubren a través de las redes sociales.

Javier de Juan en el corazón de la ciudad da título a una exposición que recorre más de cuatro décadas de este singular creador, a través de una selección de su obra, cuadernos de artista, revistas, cómics, objetos, tipografías, logotipos y documentos. Desde sus comienzos catalizó con sus imágenes una juventud que palpitaba en la calle, ávida por descubrir y mezclarse con el otro, convirtiéndose algunas de sus obras en verdaderos símbolos de una generación. Explorar su trayectoria es sumergirse en la evolución de un artista que ha sabido captar el pulso de su tiempo sin perder su seña de identidad y atendiendo a su contemporaneidad en todo momento: «soy un hombre de mis tiempos y cada tiempo es mi tiempo». Su obra sigue resonando en diferentes generaciones, demostrando que su mirada sigue en plena actualidad. Esta exposición no solo revisita su legado, sino que también nos permite conocer al artista que es hoy, sus intereses y la incorporación de nuevas técnicas y lenguajes a su trayectoria.

Esta exposición supone una mirada retrospectiva de más de cuarenta años hasta la actualidad. Un proyecto que recorre, a través de una serie de salas temáticas, un imaginario personal que fue parte de la renovación del ADN de la



Madriz. ¡Pisando fuerte!
Carttel. 1984

ciudad, y que evoluciona en su obra con la emoción de sus arquitecturas y la forma de estar de sus habitantes en la vida que acontece.

La muestra en el Museo Nacional de Artes Decorativas se inicia poniendo en valor la última producción, realizada exprofeso para la misma. *Neptuno*, una escultura en 3D, es un arquetipo que el artista repite en muchas de sus propuestas y que por vez primera realiza a escala humana. Esta escultura pone de manifiesto el proceso inverso al tradicional. Esculpir sin materia, para materializar la figura con medios tecnológicos que muestran la materia al final del proceso. *Júpiter* y *Venus* son dos piezas audiovisuales realizadas a través de la captura de movimiento y del tratamiento 3D. Estas herramientas logran poner en movi-



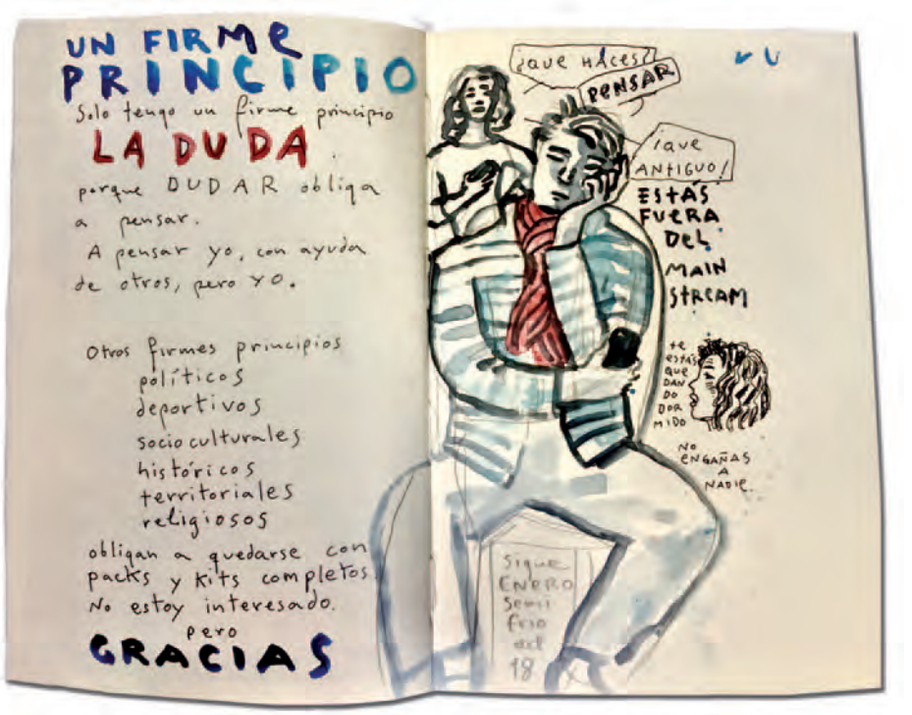
Vulcano
Escultura en 3D. 1984



La Casa
Instalación. 2025

miento los dibujos con los que De Juan reflexiona en torno a la manera de ser y estar del hombre contemporáneo. Una realidad entre dos mundos, el analógico y el digital, siendo este último un ámbito que va ganando terreno en nuestro devenir. «Nuevos tiempos, nuevos métodos, nuevas formas de ser y estar», comenta el artista con respecto a estas últimas piezas audiovisuales y la escultórica. Otra de las obras realizadas específicamente para esta exposición, presentada al inicio de su recorrido, es la instalación *La Casa*. Se trata de la recreación de un espacio doméstico compuesto por más de cien fotografías enviadas por personas que conviven con obras del artista y que han sido reproducidas para forrar dos grandes paredes de la estancia. El espacio acoge dos sillones y dos mesas estampados con fragmentos de las obras de gran formato de *Infinite city*, que pudieron verse en su anterior exposición en el Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque Cada vez que miras. Finalmente, un televisor emite un programa realizado en los años ochenta por Canal Sur, sobre Javier de Juan cuando vivía en Nueva York. Esta instalación realizada in situ, pretende mostrar el interés que ha suscitado desde el inicio de su trayectoria.

Javier de Juan en el corazón de la ciudad se estructura a través de una serie de salas temáticas que hace posible un recorrido ordenado por las diferentes técnicas y disciplinas que ha cultivado, y cuyo hilo conductor es el dibujo. El dibujo y su aplicación a múltiples ámbitos creativos es el lenguaje que vertebra esta exposición y el universo de Javier de Juan.



Páginas de cuaderno
1980-2025

CUADERNOS DE ARTISTA

LOS CUADERNOS son parte imprescindible del laboratorio de Javier de Juan. Unas veces su mano «piensa» sobre un soporte destinado a ser obra y otras muchas sobre el papel de un cuaderno. En sus páginas experimenta, reflexiona, se confiesa, traduce el contexto que le rodea y evoluciona. En resumen, el cuaderno supone para el artista un campo de ideas que esbozan, de forma instintiva e intuitiva, muchas de las obras y proyectos que después formalizará.

A lo largo de toda su trayectoria Javier de Juan acumula más de un centenar de cuadernos que van desde 1976 hasta la actualidad. Estos se muestran como el elixir de su universo creativo y cotidiano. En ellos explora el movimiento de la ciudad, de los objetos y de los seres vivos, al tiempo que recrea textos breves y chispeantes que describen percepciones y deseos, o bien sorprende con una lista de la compra.

La facilidad de su dibujo se adivina a partir de la primera línea. Un dibujo que parece a veces querer saltar de las propias páginas del cuaderno para ocupar otros espacios.

■ En principio los cuadernos de artista son un laboratorio para el creador, pero también son un diario que tiene mucho de autobiográfico, son sin duda el testimonio de muchos momentos abocetados, ideas que acabarían convirtiéndose en obra. Imagino que emocionalmente ha de ser algo similar a ver un álbum de fotos o un diario escrito.

Descubrí muy pronto que a veces uno tiene ideas brillantes que rápidamente se diluyen y se desdibujan hasta desaparecer. No siempre se pueden recuperar, por mucho esfuerzo que se haga. O aparecen imágenes estimulantes que en el instante son perfectas y definitivas, pero que se pierden en la memoria hasta descansar en el olvido. Los cuadernos fueron una solución para fijar momentos, visiones, ideas o para jugar a escarbar en lo que se me pasaba por la cabeza. O sencillamente para pensar a través de las manos trazando formas y escribiendo palabras. Se puede decir que son un diario no cronológico y un depósito de recuerdos, ideas y sucesos, de extractos de lecturas, de películas vistas. Son la verdadera huella que se ha marcado en el camino. Se puede decir que la suma de los cuadernos es una autobiografía inopinada y singular.

Pero me gustaría subrayar que todo lo que hago es una sola cosa. Busco dentro de mi equipaje mental y de mis ojos, sin distinguir lenguajes. Cambian los soportes, pero la mano es la misma. Me considero un creador a la fuerza, porque no puedo dejar de hacerlo. Soy el mismo planteando una pintura, un cómic, un cartel, un mural o una pieza audiovisual para una fachada. Cada soporte y cada herramienta son un reto a superar, un enigma a resolver. Dicho esto, debo reconocer que la pintura y el dibujo me proporcionan una felicidad enorme. También los murales de grandes formatos, la obra pública, me generan una gran satisfacción. Pero el papel impreso, los libros, los carteles, los cómics… es una parte fundamental de mi vida. En realidad disfruto con todo. Me encanta chapotear en todos los charcos y tengo la suerte de tener las oportunidades para poder seguir haciéndolo.

■ En el caso del encargo que recibiste en el año 2000 para la realización del mural para el aeropuerto Madrid-Barajas, enfrentándote a un tamaño considerable, recurriste a uno de tus temas más frecuentes durante esa década, *El Viaje*, nombre que finalmente adopto la obra. ¿Para este trabajo recurriste a dibujos o conceptos planteados en tus cuadernos de artista?

Prácticamente toda la obra está presente en los cuadernos. Bocetos, trazos, palabras… También hay obras que surgen de las ideas y las formas almace-



Javier de Juan ante su mural *El viaje*
Aeropuerto de Madrid-Barajas. 2000

nadas en sus páginas. Cuando en el año 2000 AENA me encarga un mural para la terminal 1 del aeropuerto de Barajas en Madrid, llevaba una década trabajando sobre el viaje como metáfora de la existencia. El viaje como movimiento, como fuga, como huida, como búsqueda. El viaje como forma de estar en el mundo, de existir. Todos esos procesos estaban recogidos sobre el papel. A partir de ahí surgió el boceto que presenté, que ha aparecido ahora preparando esta exposición. La obra resultante es la culminación de una década, los noventa. Este formato me introduce en el arte para espacios públicos. Son piezas, intervenciones, que deben tener, además de sus intenciones profundas, de sus significados metafísicos o sociales, una lectura inmediata capaz de alterar el ánimo y despertar sentimientos y sensaciones, incluso subliminales, sobre el transeúnte. Hoy día se llama experiencial a esta interacción. En definitiva se trata de manipular el sentir del espectador. Esta fue la idea que me impulsó a plantear el mural para el aeropuerto de Madrid-Barajas desde un punto de vista lúdico y literario, en la mas estricta línea de la posmodernidad de la que bebimos en los inicios. Y con todo el

resultado es una reflexión sobre el viaje, tanto en sentido literal como metafórico, con todas sus lecturas y ambigüedades. Esta pieza es el arranque de otros murales, proyecciones e intervenciones de gran formato en las décadas siguientes. En la actualidad la obra está en Salidas de la T2, el aeropuerto de Barajas original.

MÁS DE 40 AÑOS DE CARTELES

EL CARTEL EN LA TRAYECTORIA de Javier de Juan es un lenguaje transversal a su obra, al que se vincula muy pronto, realizando su ópera prima con tan solo 16 años, en 1975, para el primer concierto de Suso Saiz en el CEU de Madrid. Este sería el principio de una producción de más de un centenar carteles.

A finales de la década de los setenta y durante los años ochenta el cartel era mucho más que un medio de información. Ofrecía un panorama estético de expectativas y planes con el que conectaba la gente. La información cultural se acumulaba en la calle, cartel sobre cartel, construyendo una imagen urbana de gran plasticidad. Representaba una suerte de arqueología de la información, que indicaba por su grosor «de pegada» el nivel de actividad cultural de un lugar u otro, lo que distinguía a las grandes ciudades de otras periféricas.

La utilización de eslóganes en carteles, unido a su fuerza visual, replicaba en el vocabulario de la población más joven, que incorporaba esas frases o palabras a su propio lenguaje.

En este sentido, Javier de Juan fue desde su inicio no solo un creador de imágenes, sino también de eslóganes y lenguaje. Recordamos: *Madriz*, *Vámonos que nos vamos*, *Pisando fuerte*, etc. «(…) Un cartel es un Tótem, cuenta tanto la tipografía como la imagen (…) da pistas sobre tus gustos, dice quién eres (…)», comenta el artista.

Muy pronto el cartel no solo ocupó las calles, sino también las casas, dando paso al denominado póster. Una imagen con formato de cartel, con la que se identifica quién lo cuelga en su espacio. De este concepto salió la idea de Port-Said, una editorial de pósters, que fueron distribuidos por toda España y Europa, fundada por Javier de Juan en 1984 junto a un grupo de amigos.

■ Querría remarcar que cuando te enfrentas a un cartel, como he comentado anteriormente, lo haces como cuando te enfrentas a una obra, no lo compones por partes sino que lo acometes desde su totalidad, parece que quisieras, más que comunicar un momento, inmortalizarlo. Por otro lado, el cartel tiene una presencia constante en tu trayectoria ¿Qué te atrae de este lenguaje? ¿Cuál es su poder para ti? ¿Cómo te



Flamenco Madrid
Cartel. 2023

enfrentas a estos trabajos? También me gustaría preguntarte si alguna vez has rechazado algún encargo de cartel por algún motivo.

Un cartel es arte. Es fruto de lo que eres, de lo que sabes, de lo que has visto y de lo que estás viviendo. Las fuentes y las influencias van cambiando a largo de una carrera larga. El expresionismo alemán y el pop americano fueron una base importante en mis inicios, pero también el cómic *underground* y el francés de los setenta, *Metal Hurlant*. Y el cine clásico, y el cine alemán, el francés, el italiano... El diseño de la Bauhaus y los arquitectos de entreguerras. El grupo El Paso, Millares, Canogar, Chillida, Tapies... Con ellos nos llegó la liberación del pensamiento. Y me interesan los pintores que dibujan: Hockney, Kitaj, Pat Andrea, Hopper. Y los españoles Sorolla, Antonio López, Ramón Casas, Anglada Camarasa, Pérez Villalta… La lista sería larguísima. A todos los admiro por ser creadores con una visión propia y una capacidad de expresión enorme. Me interesan los artistas con vida propia más que los seguidores de consignas. Los vocacionales, los posesores del don: el don, el duende, eso que le toca a uno sin merecerlo, porque sí. Me interesan los creadores de imágenes entre los que me quiero encontrar.

En el año setenta, yo tenía once años, descubrí la modernidad en mi propia casa. Mi madre puso en el cuarto de baño un póster de Frank Zappa desnudo sentado en el inodoro y, en el cuarto de mis hermanos, los cuatro retratos psicodélicos de los Beatles, de Richard Avedon. La combinación de palabra e imagen genera mundos nuevos. Crecí en un mundo iluminado por el arte pop y el mundo *underground*. Mis primeras fuentes eran los tebeos, el cine, la publicidad: imágenes y palabras. Un lenguaje en el que la suma de imagen y letras generaba una tercera cosa nueva y distinta. La atracción y el poder del cartel es su presencia en la calle, en la vida de la gente. En su capacidad de transmitir mensajes, de generar sensaciones, pero también fijar los momentos. Los carteles marcan la época a la que pertenecen. Presentamos carteles de cinco décadas y todos marcan una época, unos recuerdos, una forma de estar… Recuerdo los años pasados en la planta tercera de La Casa del Libro en la Gran Vía de Madrid descubriendo en revistas y libros extranjeros carteles polacos de teatro, *fumetti* italianos, tipografías americanas, logotipos y diseños de todo el mundo. Pero sobre todo carteles: el lenguaje de comunicación del último tercio del siglo XX.

Cuando me enfrento a un cartel el planteamiento es el mismo que con una pintura o cualquier obra plástica. El resultado me tiene que generar satisfacción o una cierta forma de felicidad, que puede ser puramente plástica o conceptual. Un concepto bien traducido a imagen es algo maravilloso. Es hablar bien un lenguaje. Si el mensaje se transmite con poder, con efi-

cacia, es un acierto y por lo tanto una satisfacción. Desde mis inicios he considerado que un cartel debe ser un tótem, una imagen clara, destacada y estimulante. Quizá suene a lenguaje publicitario pero el arte es así también. *La maja* de Goya es un tótem que atrapa nuestra atención. Y el Greco, Velázquez, Picasso y tantos otros son fabricantes de tótems que capturan nuestra vista, nuestro interés y nuestra memoria.

Creo que nunca he rechazado un cartel. Es un lenguaje que me gusta. Si el tema es complicado de resolver supone un reto, cosa que me encanta. Cada cartel es un reto y una oportunidad para invadir las calles y las casas de los demás.

CÓMICS, HISTORIETAS Y NOVELAS GRÁFICAS

SUS INICIOS FUERON en el Madrid de los ochenta, un período tenso y estimulante que impulsó un nuevo marco creativo. La ciudad eclosionó en torno a una juventud de la que formaba parte Javier de Juan junto a otros dibujantes, artistas, diseñadores e ilustradores fundamentales para el tejido de Madrid. Ellos establecieron sus propias reglas y se afianzaron con un lenguaje propio.

Esa juventud encontró en las publicaciones *underground*, revistas y fanzines una plataforma que dio lugar a una nueva realidad. Así surgieron numerosas publicaciones de las que Javier de Juan fue parte activa como *La Luna de Madrid* en 1983, *Madriz* en 1984 (título de Javier de Juan), *Madrid Me Mata* en 1984, *Sur Express* en 1986, *Medios Revueltos* en 1988 y *El Canto de la Tripulación* en 1989, entre otras, además de las colaboraciones en los suplementos de *ABC* y *El País*. Sin duda el papel impreso fue la herramienta que dio forma a la expresión de los nuevos tiempos, la posmodernidad.

Durante esos años, revistas europeas como la mítica *Metal Hurlant* también se hicieron eco del trabajo de Javier de Juan. En 1984, Javier de Juan publico *Sic Transit o la Muerte de Olivares*, considerada la primera novela gráfica española, seguida de *Tiempos de miopía* en 1986. En 1995, lanzo el libro de relatos *Un exilio mediopensionista*. Pósteriormente, en 2013, presentó *Es el Apocalipsis dile que pase*, la primera novela gráfica digital española, y recientemente, en 2024, *Tiempos raros*, una novela gráfica sobre IA. A lo largo de los últimos años, Javier de Juan ha colaborado para el periódico *El Mundo* y la revista *eme21*, y en 2024 está siendo reeditado por la revista estadounidenses *Death Spar*k.

■ El papel impreso supuso en los ochenta una revolución, una forma de identificarse y de expresar las diferentes caras de esa nueva realidad abierta al mundo que asomaba en este país. Surgieron muchas iniciativas de la mano de una juventud ávida por ex-

presarse libremente y mostrarse tal cual era y se sentía. Tu colaboraste muy activamente en muchas de esas iniciativas, titulando incluso la revista *Madriz*, cuyo nombre ha servido para muchas aplicaciones tanto de concepto como comerciales. Háblame de esas experiencias y de cómo ha evolucionado el concepto del cómic y de la novela gráfica.

El papel impreso fue nuestra gran fuente de placer y conocimiento. Aprendí lo que era un cocodrilo en un tebeo apaisado de 2,50 pesetas de *El Jabato*. Tendría cinco años. El animal del dibujo tenía triangulitos en el lomo y muchísimos dientes. «¿Esto existe mamá?». Sí, se llama cocodrilo. Así que también aprendí una palabra estupenda: cocodrilo. Imagen y palabra. La viñeta se me ha quedado grabada para siempre. *La Codorniz* estaba en las peluquerías y en *Hermano Lobo* estaban los escritores, Umbral, Haro Tecglen, Vicens, Rosa Montero, Vázquez Montalbán y los dibujantes Forges, Ops, el genial Andrés Rábago, Chumy Chumez, Peridis, Gila… Vivía inmerso en los tomos de lomo de tela de *Tintín*, en *Astérix*, en *Blueberry* y en los libritos de superhéroes de Novarro. En esos 70 conocí a una trinidad de dibujantes que me parecían seres superiores, maestros. Raymond, Foster y Hogarth: los autores de *Flash Gordon*, *El Príncipe Valiente* y *Tarzán*. Ya entonces yo era el tío que mejor dibujaba caballos y cascos de alemán de mi colegio. Algo después, 1972, cuando me iba a gastar la paga de los domingos al kiosco, en medio de los Jaimitos, el *Pumby*, el *Capitán Trueno,* y las aventuras del *Sargento Gorila*, había una imagen que no correspondía ni con el país ni con la época: un tipo totalmente desnudo, con un cable eléctrico que iba directamente del enchufe a su paquete, y recibía, sonriente y encogido, una descarga que le levantaba del suelo… Y encima del dibujo, con grandes letras, ponía *CÓMIX UNDERGROUND*. Llegaron después la revista *Star*, *Ozono*, *Ajoblanco*, *El Víbora*… En aquellas páginas fui conociendo a Corben, a Shelton, el de los Freak Brothers y tambien a los que serían después mis amigos, Mariscal, Ceesepe, El Hortelano, etc.

Una mañana soleada de noviembre de 1977, al salir de la boca de metro de la Puerta del Sol me di de bruces en el kiosco con la portada del número 1 la revista *Totem*. Moebius, Hugo Pratt, Crepax… el mundo de *Metal Hurlant*. Sentí por primera vez que el cómic era un lenguaje artístico como otro cualquiera que valía la pena no solo consumir, sino participar de él. Años más tarde, al empezar a publicar en revistas, *Metal Hurlant* hizo un recorrido por el panorama español y me citaban como «uno de los mejores dibujantes del cómic español». Es uno de esos pocos momentos inolvidables y especiales en el extraño recorrido mi trayectoria. Empecé a rellenar cuadernos y a frecuentar La Casa del Libro en la Gran Vía. Ese fue el germen de mi dedicación parcial, pero ininterrumpida, al cómic, a la historieta, al tebeo y/o a la novela gráfica, según las distintas nomenclaturas.

En Los Sótanos de la Gran Vía estaba Madrid Cómics, donde nos reu-

níamos jóvenes aficionados alrededor de Mario Ayuso y de Jesús Cuadrado. De allí salió el fanzine *Tribulete* y mi primerísima exposición de los dibujos allí publicados en Rockola. Y nació *Madriz*, la revista del Ayuntamiento en la que nos empezamos a inventar el mundo a nuestra medida.

En aquel momento ya todo era lo mismo. El concepto de la posmodernidad, la rotura de los limites entre la alta cultura y la baja, la popular era la línea de actuación. De allí salió *La Luna* de Borja Casani y *El Madrid Me Mata* de Óscar Mariné, Moncho Alpuente y Jordi Socias. Hacíamos igual un cómic que una exposición de pintura, unas carpetas esponsorizadas por empresas o unos carteles por el gusto de ser vistos por todos lados. Postales, diseños gráficos, serigrafias o aguafuertes. Todo era válido y bueno. Todo era profundo y superficial, lúdico y conceptual. Era la feliz ansiedad de estar inventando un mundo nuevo.

Es una época creo que única e irrepetible. Hoy día el cómic está admitido en las facultades de Bellas Artes. Yo dejé los estudios de Arquitectura después de nueve años y a falta de unas pocas asignaturas para zambullirme en todo aquello. Difícil de entender entonces para mis mayores. Dejar Arquitectura para hacer tebeos. Suena raro. Pero era mucho más. Era optar por el arte y la creación, por el presente continuo, sin miedo al futuro, sin quejas y sin arrepentimientos. Era una apuesta que al cabo de los años ha salido razonablemente bien.

Los hitos se han ido sucediendo a lo largo de los años: *Sic Transit o La Muerte de Olivares*. La editorial Arrebato de Valencia me encargó un álbum en 1984. Acababa de fallecer Paquirri en la plaza de Pozoblanco. Fue una conmoción nacional. Así que escribí una historia basada en la literatura fantástica del XIX, *El amigo de la muert*e de Ruiz de Alarcón, las leyendas de Bécquer y hasta *El manuscrito encontrado en Zaragoza* del Conde Potocki. Disfruté dibujando Madrid bajo la lluvia, sus cafés y sus tabernas. Y retratando a Caronte en la laguna Estigia. Fue una de las primeras novelas gráficas de la época.

A lo largo de los años he ido aprovechando las oportunidades de seguir haciendo cómics. Cuando me han dejado rellenar páginas de publicaciones a mi libre albedrio y mi capricho he aprovechado la oportunidad. Los años de *El Europeo* o los de *El Canto de la Tripulación* son testigos de ello. Páginas dibujadas y escritas con sumo placer.

Entre 2005 y 2013 se desarrolló el proyecto Olimpo Company, que comenzó en *El Cairo* y continuó, y sigue en marcha, con la productora Magic Films de Madrid. Los distintos guiones están escritos y dibujados tal y como un híbrido entre novela gráfica y *story board* de cientos de páginas que quizá algún dia verán la luz. Son un compendio de lo que se puede hacer con di-



Cómic en *El Europeo*
1994

bujos y letras. El resultado de momento ha sido las distintas proyecciones en fachadas que hemos hecho desde 2015 y las piezas animadas que se han mostrado en distintas exposiciones en los últimos años.

Otro reto que planteaban las nuevas circunstancias me llevo a hacer *Es el Apocalipsis, dile que pase*. En tiempos de crisis y de cambios sociales y estructurales, que continúan aún hoy en día, en 2013 me planteé hablar de tiempos difíciles en una novela gráfica digital, al que se me ocurrió llamar cómic blog porque se hacía exclusivamente para la red. Durante meses fui subiendo semanalmente dibujos y relatos

Especial placer fue la colaboración con el diario *El Mundo*, que me permitió rellenar una página cada domingo de agosto los veranos de 2015 y 2016. *El Mundo se mueve* fue un homenaje a los cómics clásicos en prensa, páginas que terminaban con un «Continuará» y que obligaban a esperar al domingo siguiente. *Minutos de Oro*, al año siguiente, rellenó los domingos con relatos y dibujos sobre viajes, sin orden ni concierto, pero mas práctico, en estos tiempos de inmediatez y prisa.

El concepto del cómic hoy en día es que ya no hay concepto. Todo es válido en tanto en cuanto sirva para relatar historias o ideas y para generar estados de ánimo. Y valen todos los soportes. Vivimos tiempos muy sentidos. La revista americana *Death Spark*, revista de culto *underground*, publica en 2024 páginas que dibujé para el *Madriz* en 1985. Cuarenta años después siguen vigentes ideas e imágenes que fueron rompedoras entonces. Esto es un motivo de orgullo, de satisfacción, pero también me lleva a reflexionar sobre estos nuevos tiempos, que resultan no ser tan distintos de aquellos. Vivimos en la espiral viéndonos las caras en cada vuelta. Esto nos conduce a *Tiempos Raros*, un extraño y maravilloso proyecto de la Editorial LP Barbieri que plantea una colección, *Master Pieza,* cuyo número 1 me permiten inventar. El soporte es una mezcla de cómic y obra gráfica. Son cien ejemplares numerados que incluyen un pequeño dibujo original. Un acordeón de papel cosido a mano incluye ocho láminas digitales mas cuatro imágenes en los reversos, hechas con los medios mas primitivos posibles, carboncillo, que es madera quemada, sobre papel de algodón, para hacer una reflexión sobre la Inteligencia Artificial y los algoritmos: los límites entre arte y cómic se dinamitan. Tirada corta y objeto casi único.

■ En la exposición encontramos una obra tuya reproducida a gran formato, titulada *Pura vida*, una imagen icónica con la que se identificaron jóvenes de la época y también de ahora, siendo objeto de tatuajes. Háblanos de su representación, de su lema y de su significado para ti.

El Canto de la Tripulación fue un proyecto casi tribal, surgido de la idea de comunidad creativa de Alberto García Alix. En 1989 surge una revista en

formato grande, enorme, de las reuniones multitudinarias en casa de Alberto, en las que participan todos los amigos, artistas, escritores, periodistas y voluntarios con toda clase de inquietudes. A los anunciantes, que también son amigos y tripulantes, solo se les permite pagar el anuncio, porque es la redacción quien decide cómo es la imagen. La revista se convierte rápidamente en objeto de culto. Cada número se financia como buenamente se puede. Para el tercero hice un aguafuerte con la complicidad y participación de El Taller Mayor, que lo estampó. Se vendió a los propios tripulantes, anunciantes y amigos. Más tarde fue la imagen que se utilizó para el Carnaval del Círculo de Bellas Artes de Madrid en el año 2016. La imagen describe un mundo en el que todo se mezcla, en el que los límites se desdibujan y en el que caben todas las actitudes.

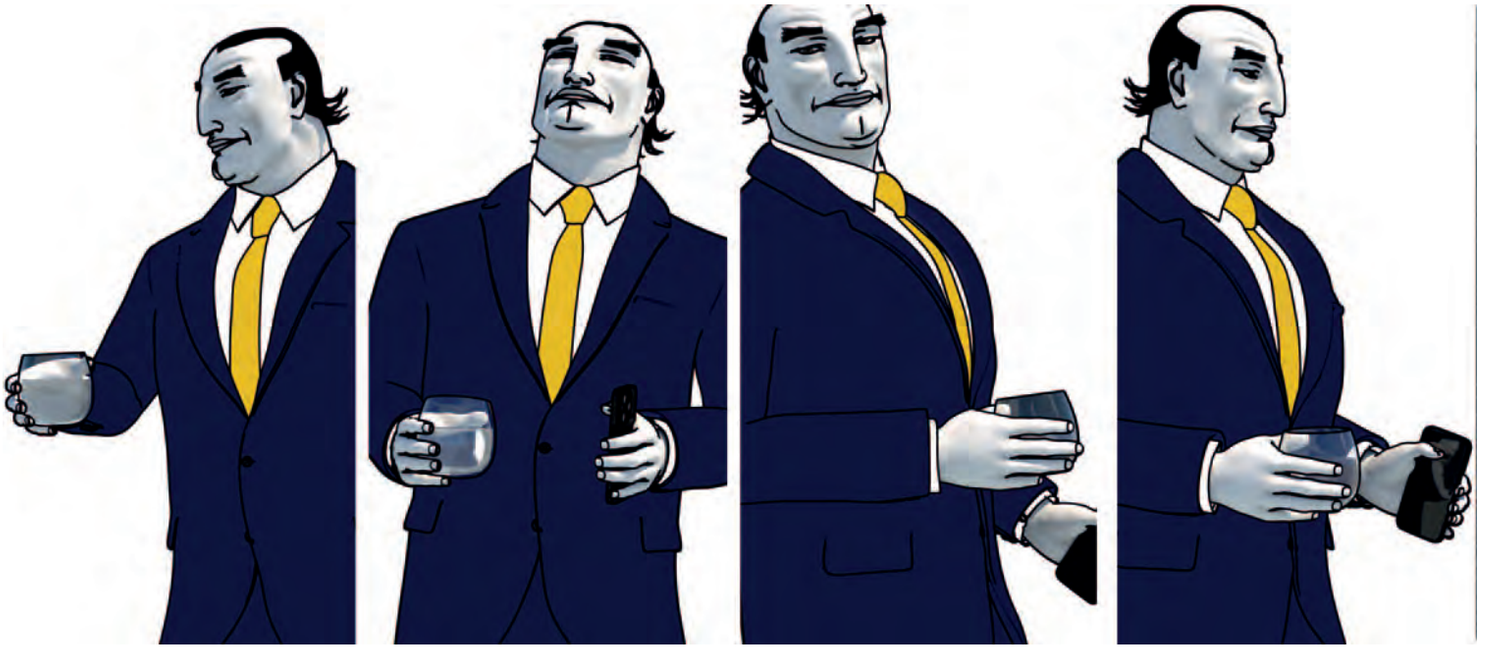
Pura Vida fue una apropiación del saludo de Costa Rica, que se convirtió en el lema de la «tripulación». Responde a ese vivir al día de esa época. Es una manera de mirar al mundo y de mirarnos a nosotros mismos. Creo que sigue vigente.

EL DIBUJO EN MOVIMIENTO

Javier de Juan busca el movimiento desde sus primeros trazos. Repetiré aquí una anécdota que me contó y que incorporé en otro texto anterior, y que resulta muy elocuente para conocer cómo el artista es consciente desde muy temprana edad del movimiento y de su interés por el mismo. «A los cuatro años dibujando, fue consciente de que la rodilla existía y que las piernas sobre las que se sujetaba un humano no eran dos palos rectos, sino que había una articulación que favorecía el movimiento. Desde entonces no ha dejado de dibujar, pintar y describir el movimiento, buscando el instante perfecto que da sentido a una obra. Poner en valor un sutil giro o cadencia para que el espectador lo convierta en eterno».

El primer contacto de Javier de Juan con el mundo audiovisual comienza en 1996 con la película *Pintadas*, de Juan Estelrich, en la que participa con un montaje de animación 2D. Pósteriormente introduce este lenguaje audiovisual a través de rotoscopia en su exposición *Oros y Espadas* de 2005 en el Centro Cultural Gran Capitán en Granada. Al mismo tiempo, recibe una propuesta de un productor americano para la realización de una película de animación para el mercado anglosajón, que inicia en la productora egipcia Mona Abou El Nassr Studios y Cairo Cartoon. Pósteriormente el proyecto se presenta en el Festival de Potsdam en Berlín y lo retoma la productora Magic Films, dirigida por Ángel Blasco que pone los medios para hacer posibles los objetivos plásticos del ar-

tista y con quien sigue colaborado en todos sus proyectos audiovisuales de intervenciones urbanas y exposiciones. Desde aquel principio a final de los años 90, su técnica ha evolucionado significativamente. A principios de los 2000



Júpiter en movimiento
2025

junto a Magic Film innovaron con una herramienta de captura de movimiento que les valió más de diez años de desarrollo de un *software* para lograr el movimiento que Javier de Juan buscaba «(…) quiero un personaje que sepa moverse al caminar, al esperar, (…) busco la naturalidad del movimiento». Actualmente su producción audiovisual se realiza a través de captura de movimiento y modelado en 3D. En la muestra se encuentran las dos obras audiovisuales referidas anteriormente *Júpiter* y *Venus*, así como *El gin tonic tiene que ser perfecto* o *Hoy, luego, mañana, quizá* con temáticas muy diferentes. En el imaginario del artista caben obras con temáticas cotidianas, lúdicas, y otras que trascienden al ámbito social o bien son de carácter antropológico, finalmente para De Juan «todo es estar». Desde 2022 inicia una producción escultórica en 3D, con ello busca completar el círculo y devolver a la materia lo que surge desde un proceso digital. Con anterioridad había registrado esa fisicidad, proyectando las imágenes de los ciborgs creados en movimiento sobre tabla de gran formato y materializándolos con dibujo a carboncillo, explorando esta vuelta a la representación física con un material primigenio que se acerca a la idea de «un palo quemado, como pintaban nuestros ancestros primitivos en la cueva» dice el artista.

■ Llevas tres décadas investigando y trabajando con el lenguaje audiovisual, que desde mi punto de vista completa perfectamente tu obra en esa búsqueda del movimiento. ¿Qué ha supuesto para ti la incorporación de este lenguaje a tu obra, y concretamente como piensas que amplía el significado de la misma?

Tengo la suerte de pertenecer a ese pequeño grupo de generaciones que hemos vivido en tres siglos. Una infancia más cerca del XIX, casas sin agua y luz en el campo, burros y carros en los arcenes, analfabetismo, mujeres sin derechos… Recuerdo de niño acompañar a mi madre al Banco Hispano Americano de debajo de mi casa y serle negada la apertura de una cuenta sin un permiso escrito de mi padre. ¡No la conocían! Yo sí. Acabó exiliándose, pero esta es otra historia. Con la transición llegó el siglo XX, la modernidad y en nuestro caso la Posmodernidad. Y ahora el siglo XXI y la revolución digital. Tenemos acceso a maravillas tecnológicas, con capacidad física e intelectual aún para trabajar con ellas. Los últimos veinte años estoy trabajando con modelados digitales, con captura de movimiento, con impresoras 3D y con la IA para lo que sirve, que es facilitar procesos. De todas formas, no dejo de lado la mano, el papel y la materia. Creo que hay una parte en el proceso creativo que es de tacto, de piel. Hay que ensuciarse. Pero puedo experimentar con materiales nuevos, con todo lo que me pone la industria por delante.

La maravilla es haber tenido el acceso a tecnologías que me permiten la búsqueda del dibujo que se mueve a la perfección. Y además las herramientas me permiten ir descubriendo mundos y posibilidades que eran ciencia ficción hace unos años, como las proyecciones en fachadas desde 2014 y especialmente la del Festival Luz Madrid en 2021 sobre la fachada de la Casa de América en Cibeles. El lenguaje de los audiovisuales me ha permitido intervenir la ciudad, influir en su forma de estar y de ser como nunca lo hubiera soñado.

Creo que toda esta parte audiovisual hace que se mire de otra manera el resto de mi obra. Que se interprete con otros ojos. Las trayectorias creativas son un todo al que cada añadido cambia la visión de la totalidad. La obra tecnológica ha enriquecido todo mi trabajo anterior en todos los campos.

EN LIBROS, REVISTAS, DISCOS Y LOGOTIPOS

LA *MOVIDA* QUE VIVIÓ y de la que formó parte Javier de Juan estuvo ligada a las publicaciones y también a la música y el cine. Muchos de esos músicos, actores y profesionales del cine se iniciaron en el coleccionismo con obras de este artista. Los mundos contemporáneos de De Juan han sido y siguen siendo objeto de reproducciones en discos, carteles de cine, portadas de libros y revistas.

Del mismo modo, la vinculación de Javier de Juan con el mundo del diseño y la publicidad le llevó a realizar encargos de logotipos para pequeñas productoras de cine y el mundo editorial principalmente. Su forma de resolver estos encargos coincide plenamente con el modo con el que acomete los carteles. El artista no compone un logotipo buscando una imagen referencial a la actividad en cuestión, y sumando una tipografía que la refuerce, sino que dibuja y crea todo ello como lo haría frente a la creación de una obra. Sus logotipos son libres, no atienden ni crean un cuaderno de estilo, y sin embargo cumplen su función brillantemente. Son una imagen única y reconocible del artista, cuando se ven, nunca se olvidan.



Misa de gallo
Alfaguara Bolsillo. 1997

■ Muchos son los amigos, conocidos y no tan conocidos que te solicitan la reproducción de una de tus obras para las portadas de sus revistas, publicaciones literarias, discográficas, etc. Por otro lado, recibes encargos de logotipos para diferentes actividades empresariales, sociales, creativas. Recientemente para la última película de Fernando Colomo, Las delicias del Jardín, has realizado un logotipo tipográfico. ¿Como te enfrentas a este tipo de trabajos?

Un logotipo, un cartel, una portada de un libro o de un disco. No hay diferencia. Es un reto intelectual que hay que resolver. Son una obra más. Me pongo delante de un papel y utilizo cualquier cosa que me sirva para dibujar,

para pensar a través de los dedos y de los ojos. Las cosas van apareciendo y tomando forma. Sigo disfrutando del placer de contar cosas con imágenes y palabras y me sirven todas las herramientas y todos los soportes. El objetivo es inventar algo nuevo que sirva para la calle, para la vida y para todos nosotros, yo incluido. También ocurre que obras ya hechas, grabados, pinturas, fotografías o fotogramas de piezas de video arte se adecuan para una portada, para un cartel o incluso algún logotipo se ha sacado de un aguafuerte.

COSAS

LOS OBJETOS CREADOS e intervenidos que pueden verse en la exposición responden a una iconografía que a su vez se encuentra ligada a proyectos artísticos y de vida, que se sustentan en estéticas urbanas en un contexto de rebeldía, aventura y conocimiento, como fueron los años 80 y 90 del artista. Así se encuentra el anillo de «El canto de la tripulación» una enigmática proa en plata que produjo el diseñador y joyero Chús Burés, convertido en un elemento distintivo para todos los que formaban parte del proyecto editorial. Otro objeto de la misma época es uno de los *zippos* que Javier de Juan solía grabar y del que se ha podido conservar el expuesto. Durante esas décadas la construcción de conceptos e ideas convertidos en palabras son el elemento gráfico y también el recurso plástico que puede apreciarse en muchas de las obras de Javier de Juan. Estos recursos se encuentran en el ámbito textil a modo de acrónimos crípticos con los que el artista establece juegos de palabras sobre camisetas, donde el cuerpo es el elemento portante que da movimiento al mismo. N.Q.P. (No Quiero Problemas) o N.P.T. (No Preguntes Tonterías) son algunos de esos divertimentos que el artista, con sentido del humor, se permite como un medio para interactuar con terceros. En esta sección de la exposición, entre otros elementos textiles que son parte nuevamente del sentido de la comunidad, destaca el logotipo «Gatos» sobre un chaleco vaquero que identificaba a un grupo de amigos ligados al ámbito de las motos.

■ Durante esos los años ochenta y noventa, la comunidad fue un motor fundamental para poner en marcha muchos de los proyectos en los que participaste activamente. Una comunidad de artistas amigos con diversos perfiles e intereses creativos. Entre todos, pusisteis en marcha proyectos muy novedosos para la época. En ese contexto podríamos hablar también de la construcción del artista. ¿Qué supuso para ti pertenecer a esas «comunidades o colectivos»? ¿Qué te aportó a nivel vital y creativo?

Enseguida creció, casi sin darnos cuenta, la sensación de comunidad. Al principio en Los Sótanos nos reuníamos los amantes del cómic. Después alrededor de las revistas y de los locales que frecuentábamos se generaban si-

nergias. Surgían proyectos y colaboraciones como setas. El *Madriz* fue una comunidad y *La Luna* otra. Se estaba mucho en la calle y en casas llenas de gente perdiendo el tiempo. Todavía se perdía el tiempo en los cafés, las últimas bocanadas de la vieja bohemia madrileña. Pero la comunidad propiamente dicha, fundada *exprofeso*, conscientemente y con toda la intención, fue *El Canto de la Tripulación*. Alrededor de la revista se generaron viajes, fiestas, publicaciones, exposiciones… El anillo de la Tripulación se convirtió en la prueba de pertenencia al grupo. Lo diseñé y fue Chus Burés quien se encargó de la realización en sus talleres.

Nadie hace nada solo. Es una vieja máxima que encierra una gran verdad. Soy consciente de que soy quien soy y he hecho lo que he hecho gracias a todos los que me han rodeado. He aportado mi visión personal y mi trabajo para rellenar un trozo de espacio y un periodo de tiempo, junto con un montón de amigos y de compañeros que hemos construido, cada uno en su medida, un mundo al que hemos dado forma entre todos. Me veo a mí mismo y a mi obra a través de los ojos de todos los que me rodean. Y sé que me han señalado caminos que he seguido incluso sin darme cuenta.

Cada momento tiene su espíritu. Yo agradezco haber vivido rodeado de amigos y de gente talentosa que ha tirado hacia arriba de mí y de lo que hago.

Esta exposición recoge mi trabajo personal, pero también el espíritu de unas décadas y de los que las poblamos.

TIPOGRAFÍAS

SUS REFERENCIAS SONlas tipografías alemanas de entreguerras y del *art déco*, pero también los carteles de cine, las portadas de libros y sobre todo las portadas de discos de los últimos años de la década de los sesenta y de los setenta. A finales de los setenta, con diecinueve años, trabajaba con una imprenta castiza de la calle Norte, junto a San Bernardo. Allí aprende los rudimentos de los tipos, caja alta y caja baja, tanto de plomo para linotipia, como de hierro o madera. Las letras clásicas, con serifa o de palo, las imaginativas y las disparatadas. Es un máster en tipografía y diseño, que completará leyendo en la tercera planta de Espasa Calpe, en la Gran Vía, toda clase de publicaciones internacionales. Sus tipografías nacen inopinadamente para usos concretos, puntuales y artísticos. Son en sí mismas unos elementos plástico-gráficos presentes en todas las disciplinas que Javier de Juan aborda. Sus letras o palabras manuscritas adquieren diversas capas de lectura, son un elemento formal dentro de la obra, un concepto en sí mismo o un mensaje explícito o críptico. Todo ello forma parte de una voluntad por trascender el propio marco figurativo de su obra.

■ En esta exposición vemos tres cuadros íntegramente compuestos por tipografías de tu autoría. En ellos se advierte tu deseo de mostrarlas desde una perspectiva estética, es decir como obras, en ellas observamos pequeñas figuras a modo de recurso formal. Hay un giro en la representación de tus tipografías, ahora son protagonistas y no un recurso. Háblanos de ello.

He querido mostrar que las tipografías, las letras, son parte de la obra. Son letras que he venido inventando y utilizando a conveniencia en todo tipo de trabajos, incluida la pintura y las piezas artísticas. Uno de los descubrimientos hechos mientras preparábamos esta exposición ha sido la transversalidad de toda la producción. Un óleo se convierte en una portada de un disco y un grabado en una portada de un libro. Las portadas de la revista de viajes de American Express durante unos años fueron pinturas, incluso fragmentos del mural de Barajas. Me he resistido a sistematizar los alfabetos que llevo usando años, para que puedan ser utilizados en herramientas de escritura y diseño digitales. Prefiero mantener la manualidad y la imperfección de lo analógico. Así que me planteé convertir las tipografías en cuadros, en piezas únicas, en pinturas, casi como una declaración de principios. Forman parte de un todo.

■ ¿Qué supone para ti esta exposición en un museo nacional?

He hecho exposiciones individuales en institucionales importantes, como en el Palacio de Quintanar de Segovia, o en el Casal Solleric en Palma y más recientemente en el Centre Pompidou de Málaga y en Conde Duque en Madrid. En el ámbito estatal hice en 2015 con Tabacalera Promoción del Arte, del Ministerio de Cultura, una intervención en la fachada de Tabacalera: *La Ciudad invisible*. Pero esta exposición de ahora en el Museo Nacional de Artes Decorativas es la primera gran exposición de ámbito nacional. Es muy importante para mí. Supone un reconocimiento a nivel estatal de una parte de mi trayectoria, la parte que no ha sido mostrada en galerías y ferias de arte a lo largo de los años. Reúne todo el trabajo hecho para el mundo real, para la calle. Quizá lo que se relaciona aparentemente con el diseño, pero para mí es arte, indistinto de lo que se ha mostrado en galerías. Es parte de un todo. Es un recorrido de más de cuarenta años de carteles, cómics, diseño gráfico, portadas de libros, de revistas, de discos y de todo lo que ha surgido en este tiempo. Ha sido laborioso y complicado. Hemos buceado en los archivos con los documentalistas durante más de tres años, además de la producción de obra nueva con herramientas tecnológicas para cerrar el bucle de trabajo.

Pienso que los museos son cada vez más necesarios. En estos tiempos de pantallas y de comunicación no física, etérea, la materia, el recorrido sala tras sala es más importante que nunca. El tiempo y la calma que exige una

visita física hacen que haya que sentir la obra, que haya que respirarla y absorberla, somatizarla.

Crecí paseando por el Museo del Prado, leyendo en el jardín de la casa de Sorolla. Aprendí lo que es el arte español contemporáneo en el antiguo MEAC en Ciudad Universitaria. Los museos, junto con el papel impreso - libros, revistas, catálogos – y el cine son las fuentes de las que creo que hoy día bebemos los creadores. Hoy siguen siendo los museos una fuente de conocimiento, un estímulo para la mente, un motivo para viajar. La obra que presentan queda automáticamente validada para el espectador, para el público. Los museos son credibilidad. Son una fuente de placer y en general una reconciliación con el ser humano en tiempos raros y confusos.

La obra con la que finaliza esta exposición, ***En el corazón de la ciudad*** un tríptico de gran formato es la pieza capital de la exposición que da nombre a la misma y que funciona como síntesis visual y conceptual de la muestra. Javier de Juan aborda la ciudad como territorio íntimo, ligado a su identidad artística, y supone uno de sus campos de exploración estética y conceptual más significativo. Lejos de representar la ciudad de Madrid desde una perspectiva objetiva, el artista construye una narrativa emocional, guiada por la experiencia vivida. Cada trazo es una forma de poseer la ciudad.

La ciudad se despliega en esta exposición como un organismo vivo en constante transformación, repleto de experiencias y proyectos que pueden contemplarse a través de las obras expuestas en las salas de este museo.

Esta exposición es, en última instancia, una invitación a releer la ciudad como un espacio en movimiento, donde lo emocional y lo urbano dialogan en un equilibrio inestable. Su obra, alejada de jerarquías, se mueve con libertad entre lo simbólico y lo tangible, entre lo personal y lo colectivo, entre lo complejo y lo funcional. A través de su lenguaje plástico y visual, Javier de Juan nos propone una manera distinta de mirar y pensar la ciudad: no como un mapa, sino como una experiencia vital que simboliza una cartografía de relatos y de vida.

.

Julieta de Haro
Comisaria de la exposición

JdeJ

En una pared de la cocina de mi domicilio cuelga enmarcado un original de pequeño tamaño en el que Javier de Juan enseña cómo dibujar una circunferencia con el culo —con perdón, dice el artista— de una taza manchada con restos de café. Es un ejemplo perfecto, condensado, del estilo JdeJ: belleza, ingenio, mensaje, humor…

Conozco a Javier desde la década de los 80. He seguido su trayectoria artística y su peripecia personal a lo largo de estas décadas y he tenido el privilegio de compartir proyectos con él. Desde sus años de formación en la escuela de arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, donde compaginaba sus estudios con la práctica profesional del diseño gráfico en el equipo de Tau Diseño, pasando por la aventura de una editorial de carteles de corto pero exitoso recorrido —«Habéis hecho lo fácil, montar una editorial, ahora os toca lo difícil, conseguir una buena distribución», nos advirtió premonitoriamente el notario que registró Port Saíd Ediciones—, hasta asistir al nacimiento de la cabecera de la revista *Madriz* a partir de las letras dibujadas por Javier y fotocopiadas, una y otra vez, en mi estudio —¡teníamos un fotocopiadora que ampliaba y reducía por tramos!— hasta conseguir el resultado que al artista le satisfizo. En 1986 diseñé *Andante Cantabile*, una publicación que recogía su trayectoria completa hasta ese año en diferentes campos: diseño gráfico, ilustración, pintura… una especie de «integral» de su trabajo. Disfruté mucho en el proceso de elaboración de aquel libro/catálogo porque me reafirmó en el convencimiento de que estaba ante un artista —tan cercano para mí— pero con muchos registros propios y un talento fuera de lo común. Más adelante volvimos a coincidir en *Sur Exprés*, él como responsable de los contenidos artísticos y yo como diseñador de una publicación que vino a ser la versión adulta de la célebre *Luna de Madrid*.

Entre los rasgos que definen a Javier de Juan está el que respira buen gusto en el buen sentido de la expresión. En lo personal y en sus realizaciones. Javier destaca siempre aspectos humanos positivos en las personas que dibuja, ya sean

macarras, moteros, biciclistas, bailaoras o visitantes de ARCO. La factura y el dominio de recursos no acaba ocultando el lado humano de los personajes que aparecen en sus obras. Algo que se completa con la didascalia, esos textos divertidos, irónicos e ingeniosos que acompañan la imagen; apuntes que ayudan a la puesta en escena y en los que se adivina que Javier quiere decirnos algo sin decir: sugiere, provoca. Porque Javier de Juan ha escrito mucho. No solo en alguno de los títulos de su autoría, sino también en los textos —a veces extensos— que acompañan sus ilustraciones.

Deyan Sudjic, el exdirector del Museo del Diseño de Londres, se refiere al diseñador industrial británico Ron Arad, diciendo que se le podría definir como un artista cuya temática es el diseño. Cuando Javier de Juan se ocupa de proyectos próximos a lo que conocemos como la práctica del diseño gráfico, se podría decir de él lo mismo que Sudjic afirma de Arad. Javier no diseña apoyándose en los recursos pertenecientes al campo de la gráfica sino creándolos. No es un diseñador de repertorio, sino que cada vez que diseña crea sus propias soluciones. Javier de Juan no trabaja a partir de tipografías existentes, sino que dibuja sus propias letras. No establece una relación convencional entre los elementos cuando se ocupa de la creación de marcas. No necesita estar atento a los colores tipificados por el código Pantone, los crea.

¿Qué es lo que más admiro de Javier de Juan? ¿Por qué me gustaría ser ese artista de producción brillante y amplísima? Dejémonos de disimulos. Recorriendo su trayectoria de más de cuarenta años siento una irrefrenable envidia por lo que Javier ha conseguido. A diferencia de otros artistas que admiro encuentro en Javier de Juan una continuidad asombrosa entre su personalidad y su trabajo. Parece que cualquier cosa que surge del cerebro y las manos de Javier tiene una enorme coherencia entre su actitud ante la vida y la forma en que lo refleja.

Me atrevería a establecer un cierto paralelismo entre la trayectoria de Javier de Juan y la del británico David Hockney no solo en su nomadismo vital, sino también en su atrevimiento sin complejos para abordar diferentes lenguajes creativos; en su interés por utilizar medios tecnológicos como herramientas para sus creaciones, en su uso desprejuiciado del color o en la coincidencia de incluir palabras escritas en las pinturas de ambos; básicamente en el reconocimiento del dibujo como fundamento de todo lo que los dos artistas hacen.

El arte de Javier de Juan no pretende ninguna trascendencia y, por eso mismo, se convierte en seña de identidad y representación simbólica de una época. En su trabajo hay paradójicamente un respeto hacia la visión ajena y una afirmación poderosa de su concepción del mundo. Y lo consigue apoyándose en dos recursos: la acumulación de imágenes fruto de su producción a lo largo del tiempo y lo que «dicen» esas imágenes con el tono en que trata cada tema.

JdeJ afirma: «soy un hombre de mis tiempos y cada tiempo es mi tiempo». Hace falta mucha seguridad para manifestar una convicción como esa. Lo grande de la situación es que es verdad.

Emilio Gil
Diseñador gráfico
Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, 2015

interesante. Hemos pasado de unos años en los que las cosas estaban muy puestecitas en su sitio y todo se hacía con letra helvética, que como su propio nombre indica es lo más soso del mundo. De ahí se ha pasado a un culto por el informalismo: cartones cortados, letras colocadas como sea. Yo, ahí, he de decir que he acabado muy saturado de diseño, de coger la regla... Le tengo manía a la regla. Hace años que no la uso. Las rayas las hago a mano y las letras también. Es como una rebelión anti-tecnicista. Es el buscar el toque humano.

—Di gente que te interese haciendo cómic.

—He vuelto a redescubrir el gusto por los tebeos con Fede del Barrio. Cuando ves su álbum «La Orilla», despacio, te das cuenta de todo el trabajo teórico que hay detrás. En general, el cómic me interesa cada vez menos. El cómic clásico me cansa.

—¿Te parece que el cómic tiene unos recursos limitados?

—Sus recursos no. Me parecen limitados sus condicionantes. No se



NO HAY NADA TAN ASENTADO COMO PARA ESTAR PELEANDONOS TODO EL TIEMPO ENTRE NOSOTROS

puede trabajar a fondo con los precios que pagan. Me encantaría hacer algo pausadamente pero no es posible porque no se puede vivir de eso. Yo hago tebeos porque me gusta y porque me apetece sacar al cómic del tema de las viñetas clásicas. Demostrar que puede ser pintura, literatura, cine... Arte con mayúsculas. Pero la limitación es económica y no parece haber solución.

—Y en pintura, ¿quiénes son tus preferidos?

—Nagel, por su sentido del humor, entre otras cosas. También Fernando Bellver; José Morea, porque rezuma alegría, Chema Cobo...

—¿Y repasando la Historia del Arte?

—Me interesan mucho Holbein el joven, Velázquez, Hopper y el impresionismo americano, Chillida, Tàpies, Kitaj, Eduardo Arroyo, Antonio López.. Hace poco vi un cuadro de Antonio López en vivo. Cuando lo tienes delante es para caerse de espaldas.

—Es curiosa la recuperación por parte de un público joven de artistas como Antonio López o Gordillo.

—Claro, es que en los ochenta, todo lo que tiene calidad, vale. Y Antonio López la tiene. Si hay algo que podemos estar seguros que pasará a los anales es su pintura, porque tiene una humanidad increíble en cada trozo de pintura. Con Gordillo pasa que, a pesar de las neuras que debe tener a través de lo que dice en sus entrevistas, ha trabajado con una alegría, con una utilización de colores, que aquí no se conocía.

—¿Qué opinas del graffitti?

—Sacado de su contexto, me parece de una memez absoluta.

—¿Y de la Transvanguardia?

—Me parece que el mérito que ha tenido ha sido perder las ataduras. Ahí todo el mundo ha aprendido algo, como por ejemplo, cómo vender lo que sea y su elaboración teórica. Hay un tema que me gustaría comentar y es el caso Barceló. Hace un trabajo de un honestidad indudable y ha tenido la influencia que ha tenido. Pero es que sabe dibujar, domina la técnica. No engaña a nadie. Además luego está el tema de sus texturas, que se relaciona con Tàpies. Sus imitadores parecen no saber todo eso.

—Composición, dibujo o color, ¿cuál es el orden para ti?

—Para mí, y no obligo a nadie para que tenga que ser así, primero es el dibujo y luego la composición y el color. El color, al final, siempre es un añadido, aunque pintes superficies de color sobre un plano. El dibujo es el que da a la obra la dimensión humana. ●



La Luna de Madrid
1986

El pasado cada vez mola más

Decía San Agustín en su famosa disertación sobre el tiempo, que no existen el pasado ni el futuro sino el presente del pasado y el presente del futuro, pues la huella de ambos enriquece y modula la visión que tenemos del presente. De manera que el pasado aporta a cada momento que vivimos el rastro de la memoria y el futuro el de las expectativas.

Paseando por esta asombrosa selección de obras dibujadas sobre papel por Javier de Juan durante cerca de cuarenta años —en su mayoría posteriormente impresas y multiplicadas en todos los formatos posibles— observo que es perfectamente visible en ellas la estela del tiempo.

En primer lugar —no puedo evitar pensarlo e incluso decirlo— el tiempo de mi propia vida, pues cada imagen guarda el recuerdo del momento en que la vi en su estado original: en el cuaderno, en la hoja suelta, clavada en la pared, dejada por el suelo… y la asocio de inmediato a los lugares donde fue realizada. Lugares especiales, la verdad: un palacio vacío junto al Mediterráneo, un *loft* con una ventana a las Torres Gemelas, la vieja ciudadela de Essaouira, un cortijo en el Campo de Cartagena… Y me producen una confortable sensación de mi propio paso por el tiempo: aquí veo representadas las aventuras vividas, las ruinas sorteadas, los éxitos efímeros, lo que nos hemos reído y la manera tan ligera con la que en el fondo nos hemos tomado la vida.

En otro lugar se percibe la huella del propio mundo del arte, tan reticente a la sencillez y al buen humor. Desde aquellos tiempos en los que el dibujo, la fotografía, el cómic, la gráfica, también el documental, la animación o el cine no narrativo, eran considerados arte menor. Con tan mala fortuna que eran justo los instrumentos que nos resultaban más accesibles y atractivos; continuamente humillados hasta su lenta y reciente ascensión al paraíso de la multidisciplina y la libertad de formato.

Pero no soy solo yo —al fin y al cabo un veterano de la observación del mundo— el que se interesa por el rastro del pasado en el presente. Innumerables miradas se vuelven ahora hacia el ayer para interpretar lo que hoy ocurre. Muchas desde la nostalgia de lo que creen haber perdido, o las que quieren volver a un lugar donde en realidad no hemos estado. Otras simplemente para saquear sus

logros y volverlos a vender con otro empaquetado. Muchos también para explicarse a sí mismos y completar la ingente tarea colectiva de poner el mapa encima del territorio. A los más, por otra parte, el asunto no les interesa una mierda y se tragan cualquier cosa que les echen…

No es una buen señal que el rastro del pasado en el presente sea cada vez más importante. Dice muy poco del estado de las cosas y de las esperanzas colectivas.

Pero recorriendo el trabajo de Javier de Juan también es comprensible. Nos habla de un mundo iniciático, lleno de ilusión y de energía. Un mundo para el que el pasado era una losa insoportable y aburrida cuya estela debía desvanecerse cuanto antes. Un lugar donde cabían todas las variables de la vida y las que parecen ahora más complejas contaban con la sencillez de la inocencia.Creo que esta exposición no contiene ningún mensaje fundamental para salvar el mundo, pero quizá, en su naturalidad, encienda alguna luz para empezar de nuevo.

Borja Casani

Catálogo

Cuadernos de artista

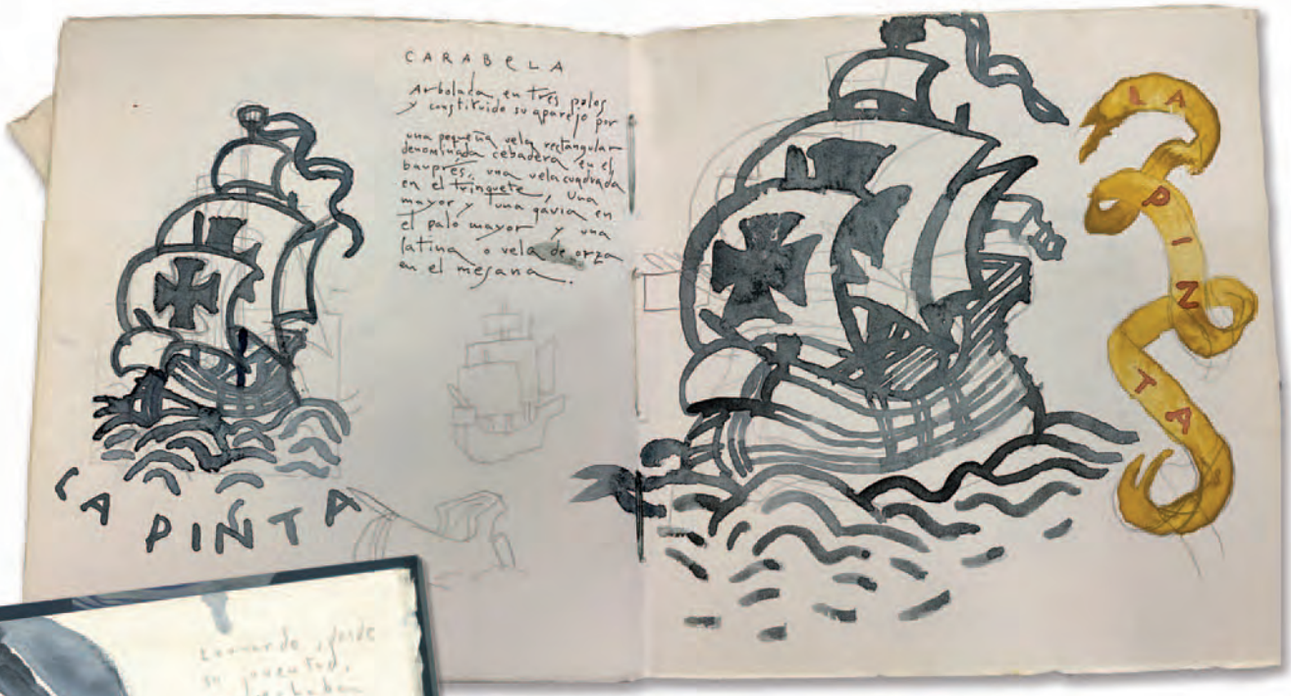


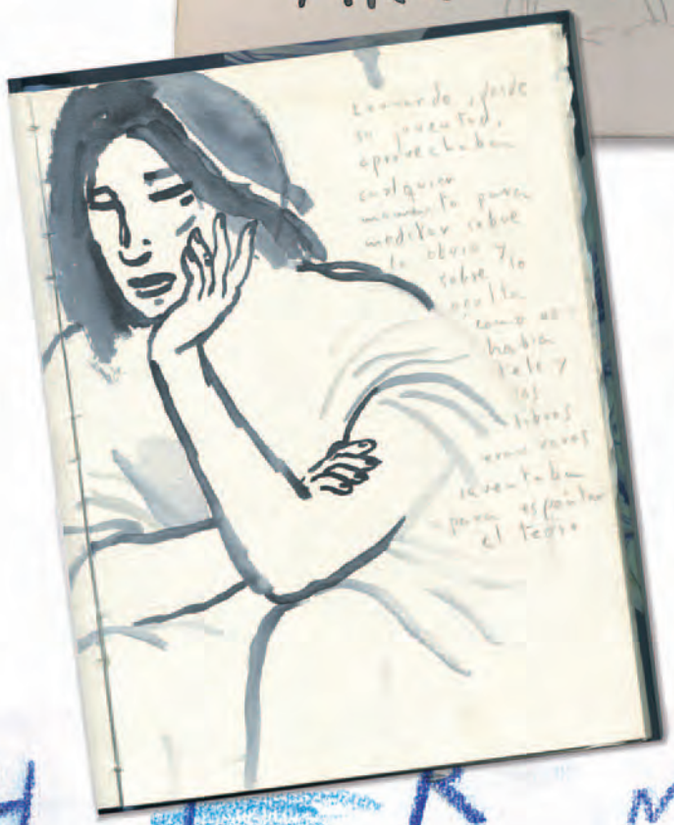
Son parte imprescindible del laboratorio de Javier de Juan. En los cuadernos de artista unas veces su «mano piensa» sobre un soporte destinado a ser obra y otras muchas sobre el papel. Experimenta, reflexiona, se confiesa, traduce el contexto que le rodea y evoluciona. El cuaderno supone para el artista un campo de ideas que esbozan de forma instintiva e intuitiva muchas de las obras y proyectos que formalizará. A lo largo de toda su trayectoria Javier de Juan acumula más de un centenar de cuadernos desde 1976. Se muestran como el elixir de su universo creativo y cotidiano. En ellos explora el movimiento de las cosas con bocetos más o menos comprensibles y recrea textos breves y chispeantes que describen percepciones y deseos, o bien sorprende con una lista de la compra. Su facilidad para el dibujo se adivina a partir de la primera línea. Un dibujo que parece a veces querer saltar de las propias páginas para ocupar otros espacios.





Páginas de cuadernos
1980-2025


CARABELA
Arbolada en tres palos constituido su aparejo por una pequeña vela rectangular denominada cebadera en el bauprés, una vela cuadrada en el trinquete, una mayor y una gavia en el palo mayor y una latina o vela de orza en el mesana.
LA PIÑTA
LA PINTA




IN HOC SIGNO
VINCES


Arrival
departure









Páginas de cuadernos
1980-2025







respect
yourself

Cada uno está
atrapado en su propia
cabeza.
entre los ojos, un
poco mas arriba.
CUIDA ESO

La carrera de Yussuf como inmigrante ilegal en Baleares, terminó drásticamente. Igual que a Sansón, le pendió la bragueta.

Yussuf es de un pueblo en la falda del Atlas



La falda
del Atlas.

eso lo explica todo



CUADERNOS DE ARTISTA

Los cuadernos son parte imprescindible del laboratorio de Javier de Juan. Unas veces su mano "piensa" sobre un soporte destinado a ser obra y otras muchas sobre el papel de un cuaderno. En sus páginas experimenta, reflexiona, se confiesa, traduce el contexto que le rodea y evoluciona. En resumen, el cuaderno nuevos para el artista un campo de ideas que estallan de forma intuitiva muchas de las obras y proyectos que formalizará.

A lo largo de toda su trayectoria Javier de Juan acumula más de un centenar de cuadernos que van desde 1975 hasta la actualidad. Todos se muestran como el elixir de su universo creativo y simbólico. En ellos el artista explora el movimiento de las cosas con bocetos más o menos comprensibles, el tiempo que vacía textos breves y chispazos que describen percepciones y deseos, y bien sorprende con una lista de la compra.

La facilidad del dibujo en Javier de Juan se admira a partir de la primera línea. Un dibujo que parece a veces querer saltar de las propias páginas del cuaderno para ocupar otros espacios.

EL VIAJE
Mural aeropuerto de Barajas, Madrid
Óleo sobre madera.
35 paneles de 152 x 120 cm

«… En el año 2000 me encargan un mural para la terminal 1 del aeropuerto de Barajas en Madrid. La obra resultante es la culminación de una década, los 90, trabajando sobre el viaje como metáfora de la existencia. Este formato me obliga a reflexionar sobre el sentido de la obra pública y es el arranque de otros murales, proyecciones e intervenciones de gran formato en las décadas siguientes…En la actualidad la obra está en Salidas de la T2, el aeropuerto de Barajas original».







Boceto previo del mural
Acuarela. 35 x 300 cm. 2000



Fragmentos del mural
Óleo sobre madera. 2000

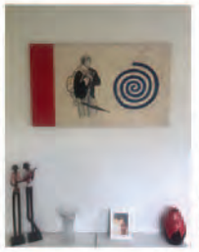
La Casa
Instalación

«… Veo mi obra a través de los ojos de los demás. El descubrimiento de que lo que he pintado, dibujado, grabado, pensado o escrito está presente en las vidas de gente, en sus casas, en sus paredes, le da sentido a lo que hago. Es la constatación de que el objetivo final era ser parte del espacio y del tiempo que nos ha tocado compartir, influyendo en la mirada común. Esta es la recompensa: existir, ser parte de la realidad…».



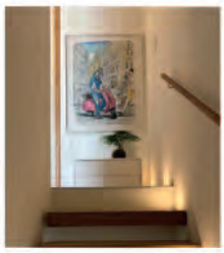
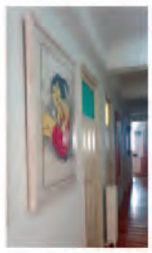
Un conocido empresario me contó que su madre llevaba treinta años llevándose un pequeño óleo mío de casa en casa, incluso de vacaciones. Todos los días a las siete de la tarde, como una rutina, se sentaba frente a él y se tomaba una copita de anís: era su particular instante de felicidad. Esto me hizo pensar en cómo la obra incide en la vida de la gente



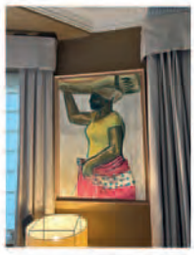
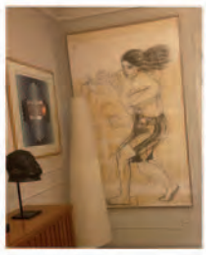




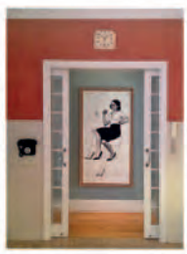








HARLEY-DAVIDSON






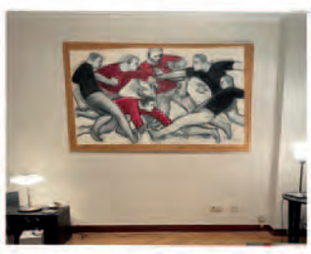


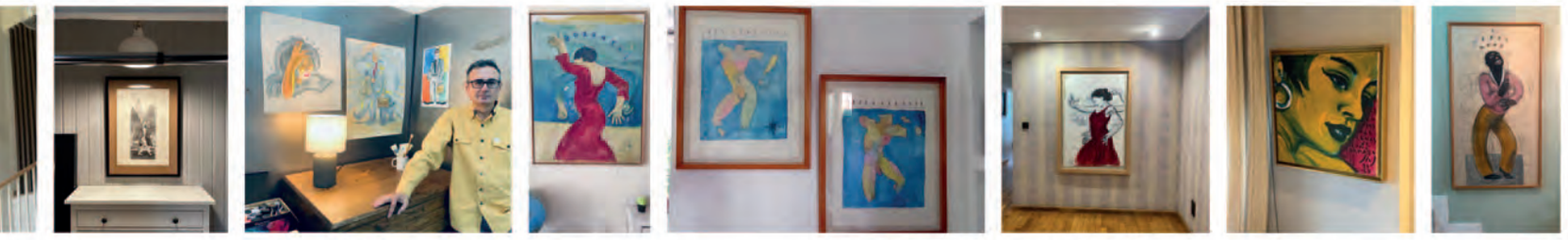
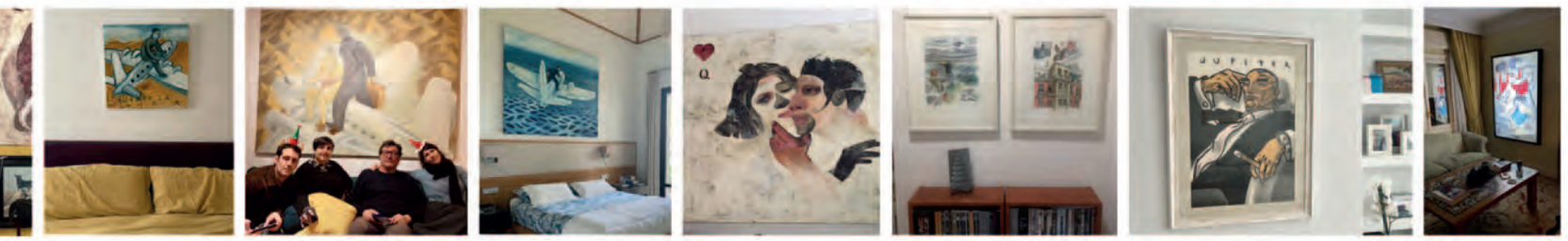


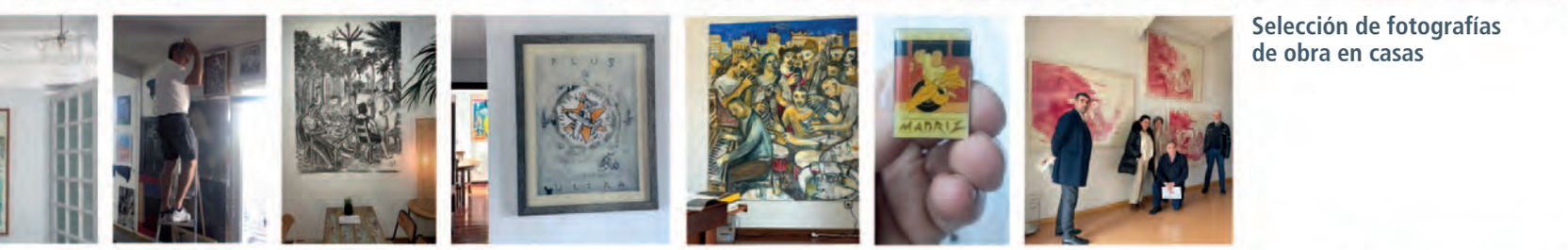




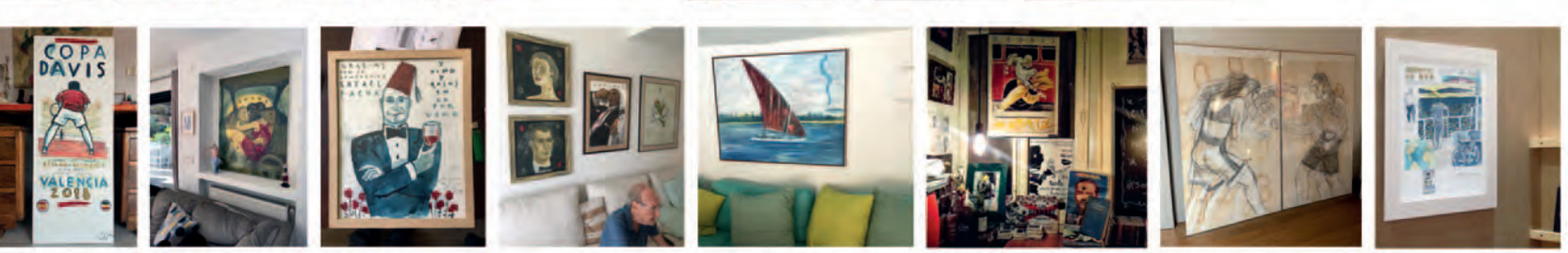
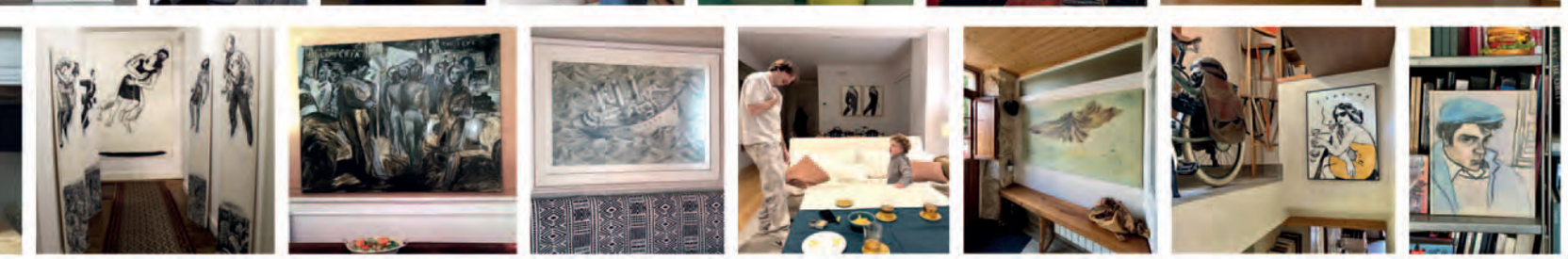
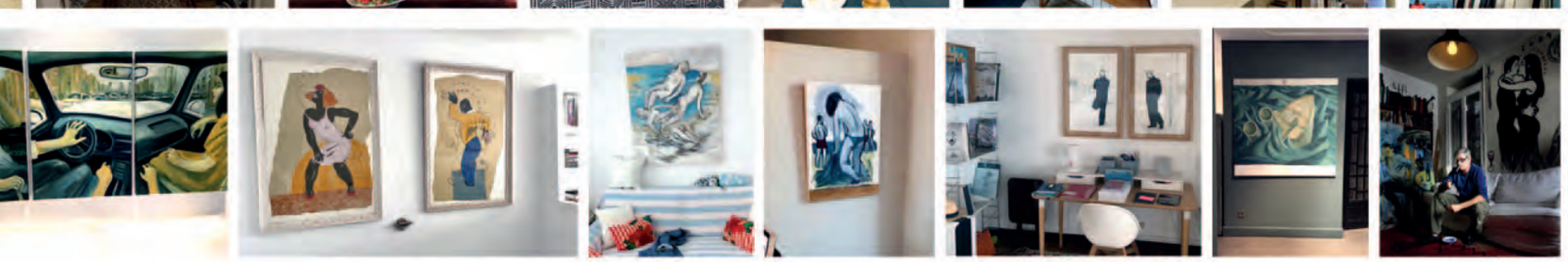
HAIGA



Selección de fotografías de obra en casas



Instalación La Casa
2025



Instalación La Casa
Vídeo Canal Sur. 1989

Carteles, pósters y pasquines

En la trayectoria de Javier de Juan el cartel es un lenguaje transversal a su obra, al que se vincula muy pronto; realiza su *opera prima* con tan solo 16 años, en 1975, para el primer concierto de Suso Sáiz en el CEU de Madrid. Este sería el principio de una producción de más de un centenar carteles.

A finales de la década de los 70 y durante los años 80, el cartel era mucho más que un medio de información. Ofrecía un panorama estético de expectativas y planes con el que conectaba la gente. La información cultural se acumulaba en la calle, cartel sobre cartel, construyendo una imagen urbana de gran plasticidad. Representaba una suerte de arqueología de la información, que indicaba por su grosor «de pegada» el nivel de actividad cultural de un lugar u otro, lo que distinguía a las grandes ciudades de otras periféricas.

La utilización de eslóganes en carteles, unido a su fuerza visual, replicaba en el vocabulario de la población más joven, que incorporaba esas frases o palabras a su propio lenguaje.

Javier de Juan es un creador de imágenes, eslóganes y lenguaje. Recordamos: *Madriz*, *Vámonos que nos vamos*, *Pisando fuerte*, etc. «… Un cartel es un Tótem, cuenta tanto la tipografía como la imagen (…), da pistas sobre tus gustos, dice quién eres…», comenta el artista.

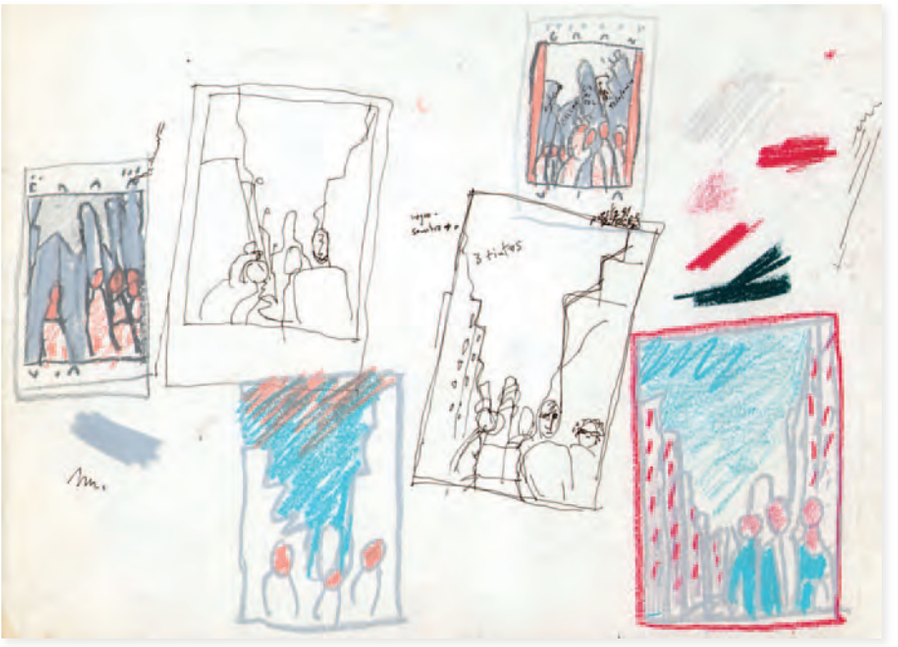
Muy pronto el cartel no solo ocupó las calles, sino también las casas, dando paso al denominado póster. Una imagen con formato de cartel, con la que se identifica quién lo cuelga en su espacio. De este concepto salió la idea de PortSaid, una editorial de pósters distribuidos por toda España y Europa, fundada por Javier de Juan en 1984 junto a varios amigos.



Aplicación pirata
Pin. 1988



¡Vámonos que nos vamos!
Cartel. 1985





Gran Vía
Bocetos. 1984



Gran Vía
Cartel para el lanzmiento
de «Madrid Me Mata». 1984



Capitol
Cartel para el lanzamiento
de Port Said Ediciones. 1984



Grand Vía
Cartel para el lanzamiento
de Port Said Ediciones. 1984



Concurso Literario
Cartel. 1984



Concurso Escolar ONCE
Cartel. 1984







Don Algodón, 4 Gats y Marcilla
Carteles. 1984-1985



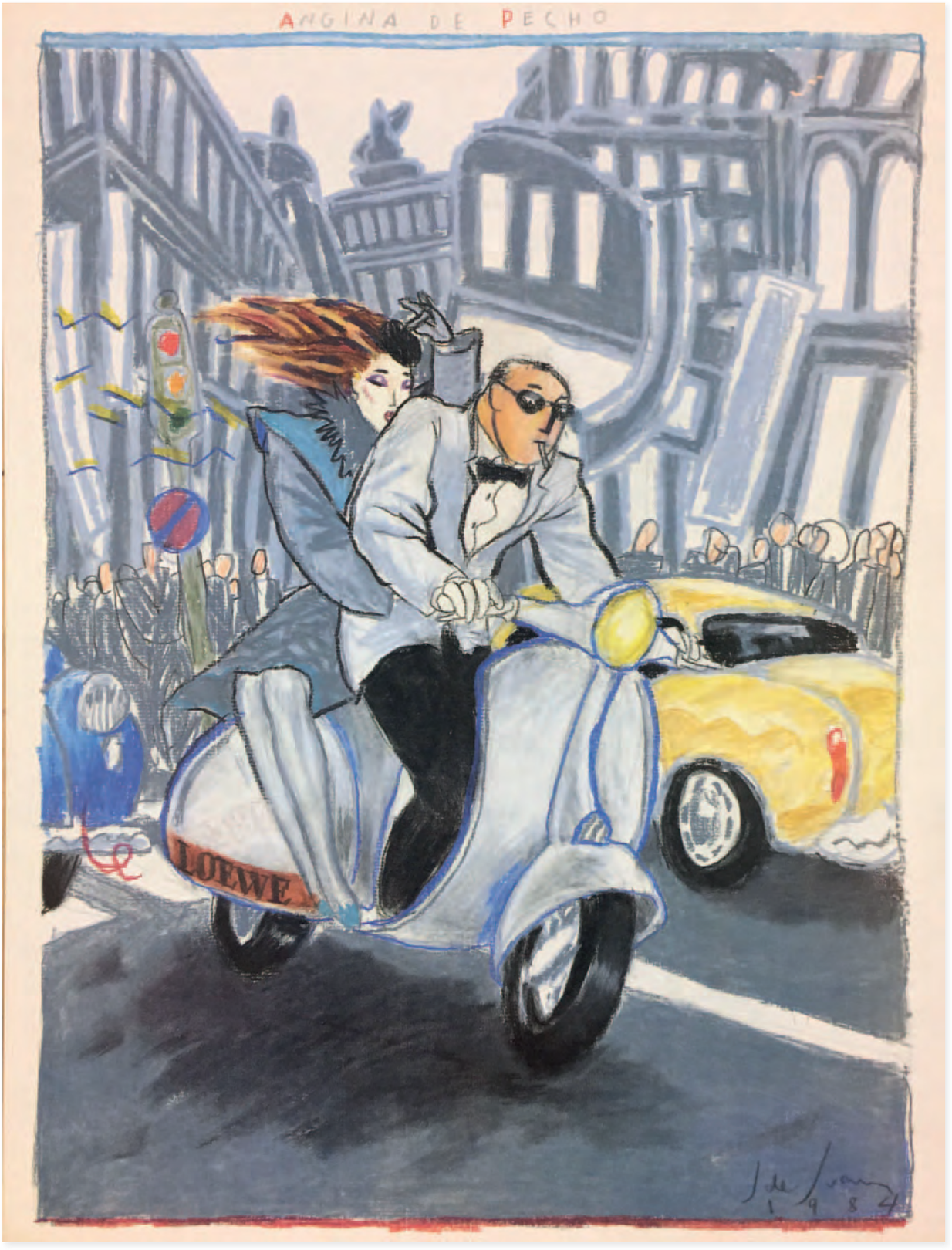
Las caras azules y el gato invisible
Cartel para Boadas Cocktail-Bar. 1984





Metronom, Sisisi y Gastón y Daniela
Carteles. 1984-1985

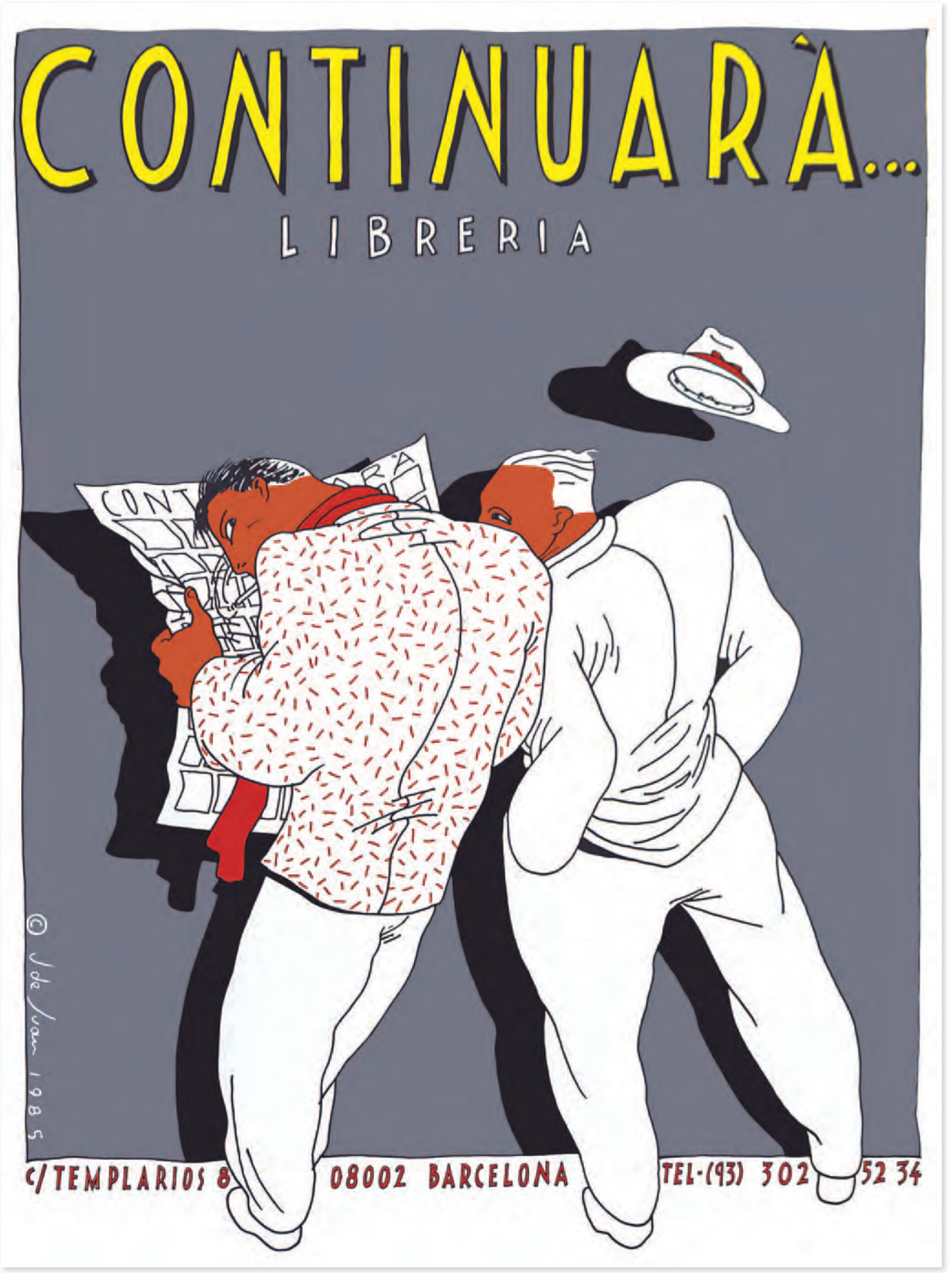




Angina de pecho
Cartel para Loewe. 1984



Continuará…
Boceto a lápiz. 1984



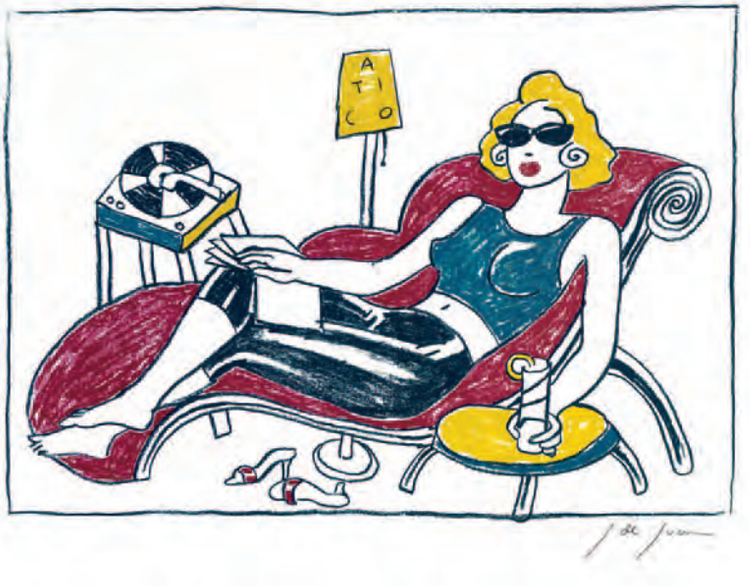
Continuará…
Cartel. 1985



Concierto de Suso Sáez en el CEU
Primer cartel de Javier de Juan con 16 años.
1975



Ático
Cartel. 1987



Ático
Cartel numerado. 1987

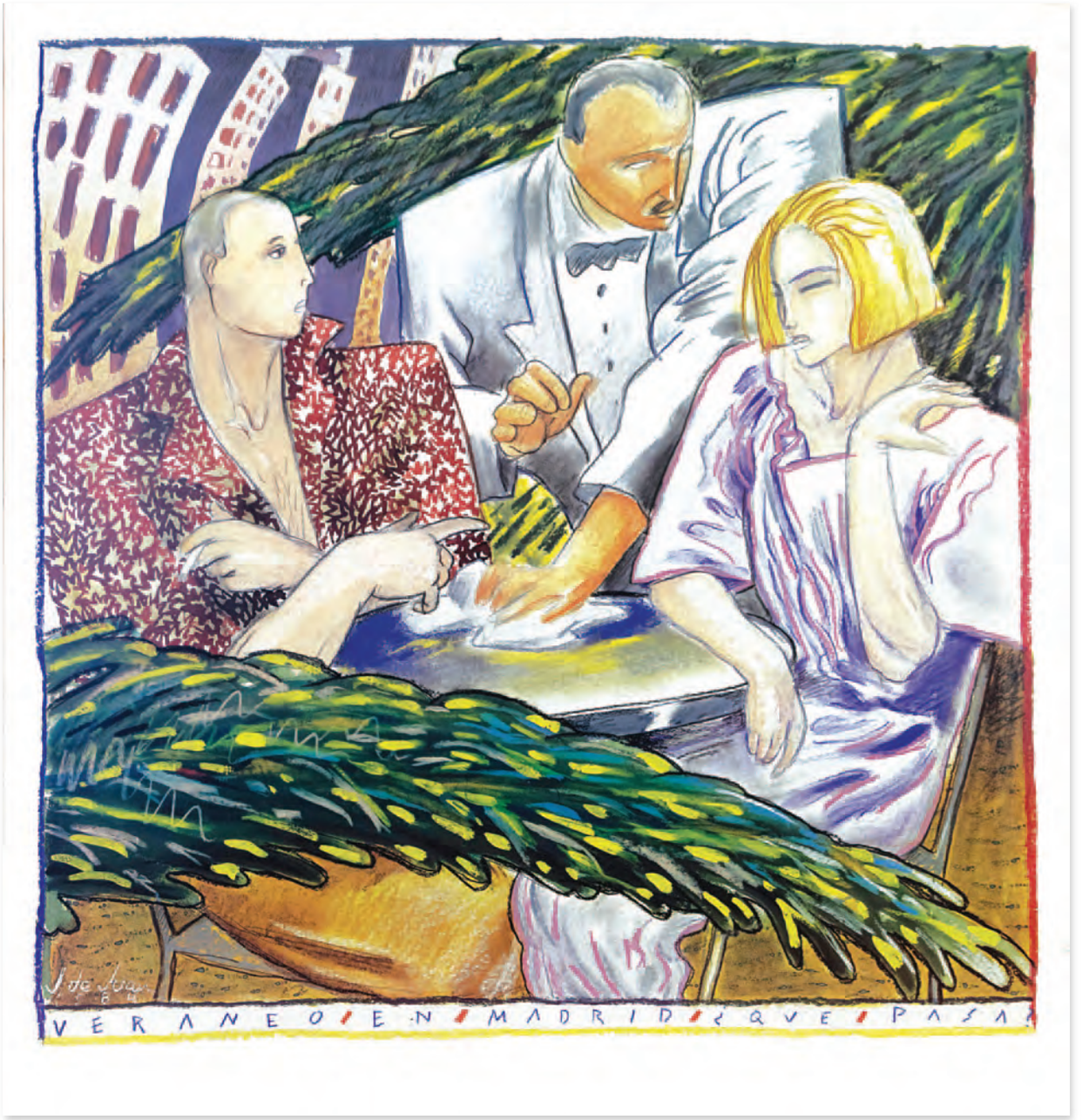


Ático
Diseño para bolsa. 1987

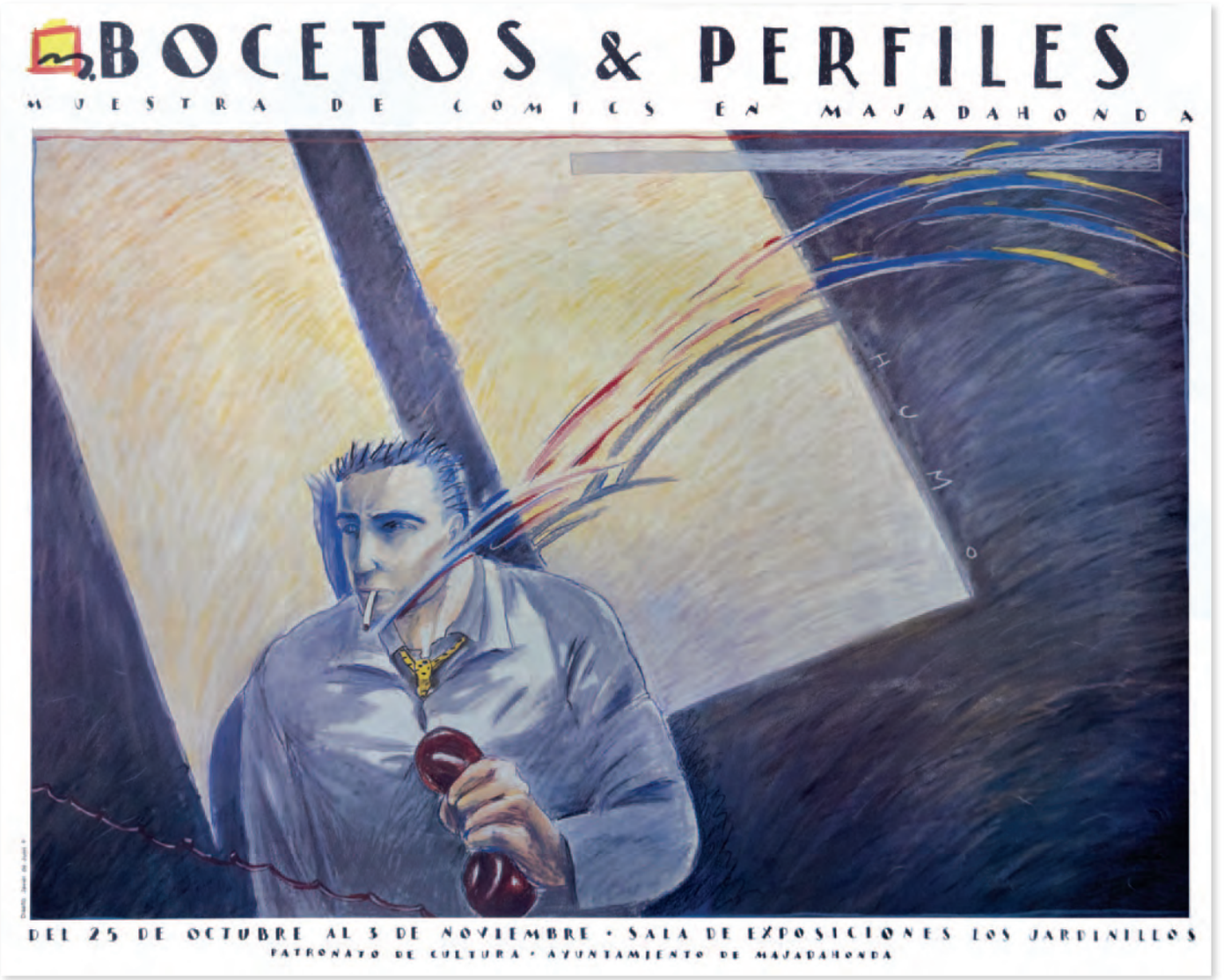




Veraneo en Madrid, ¿qué pasa?
Bocetos. 1984



Veraneo en Madrid, ¿qué pasa?
Póster. 1984



Bocetos y perfiles
Cartel. 1984



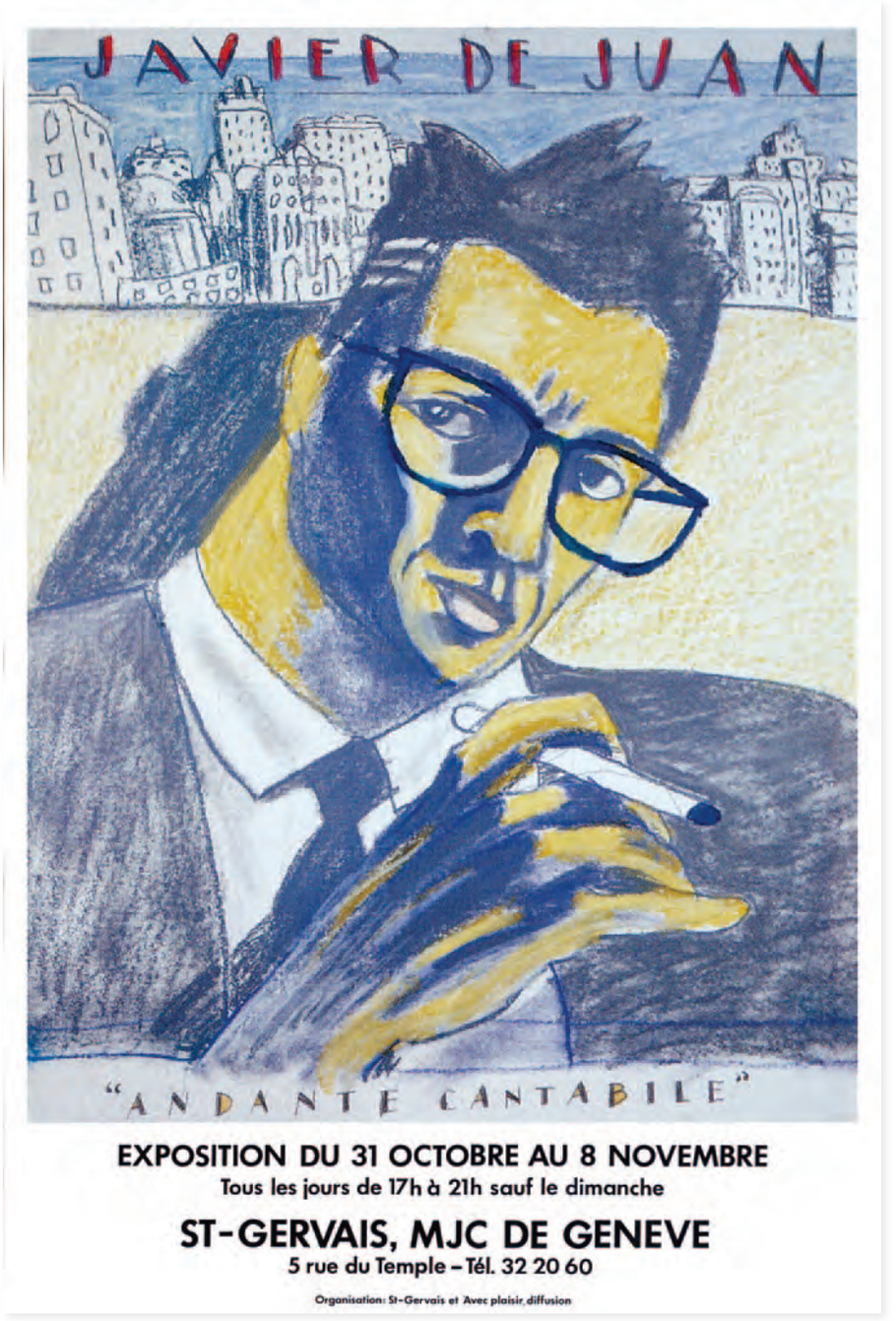
Visual Modo
Cartel. 1986



Marc Martí
Boceto cartel. 1989



Marc Martí
Cartel. 1989



Andante Cantábile
Cartel Exposición en Ginebra. 1986



Andante Cantábile
Cartel Exposición Museo de Arte Contemporáneo
de Sevilla. 1986



Si, senorita
Póster para Port Said Ediciones.
1986



Primer piso
Póster para Port Said Ediciones.
1986



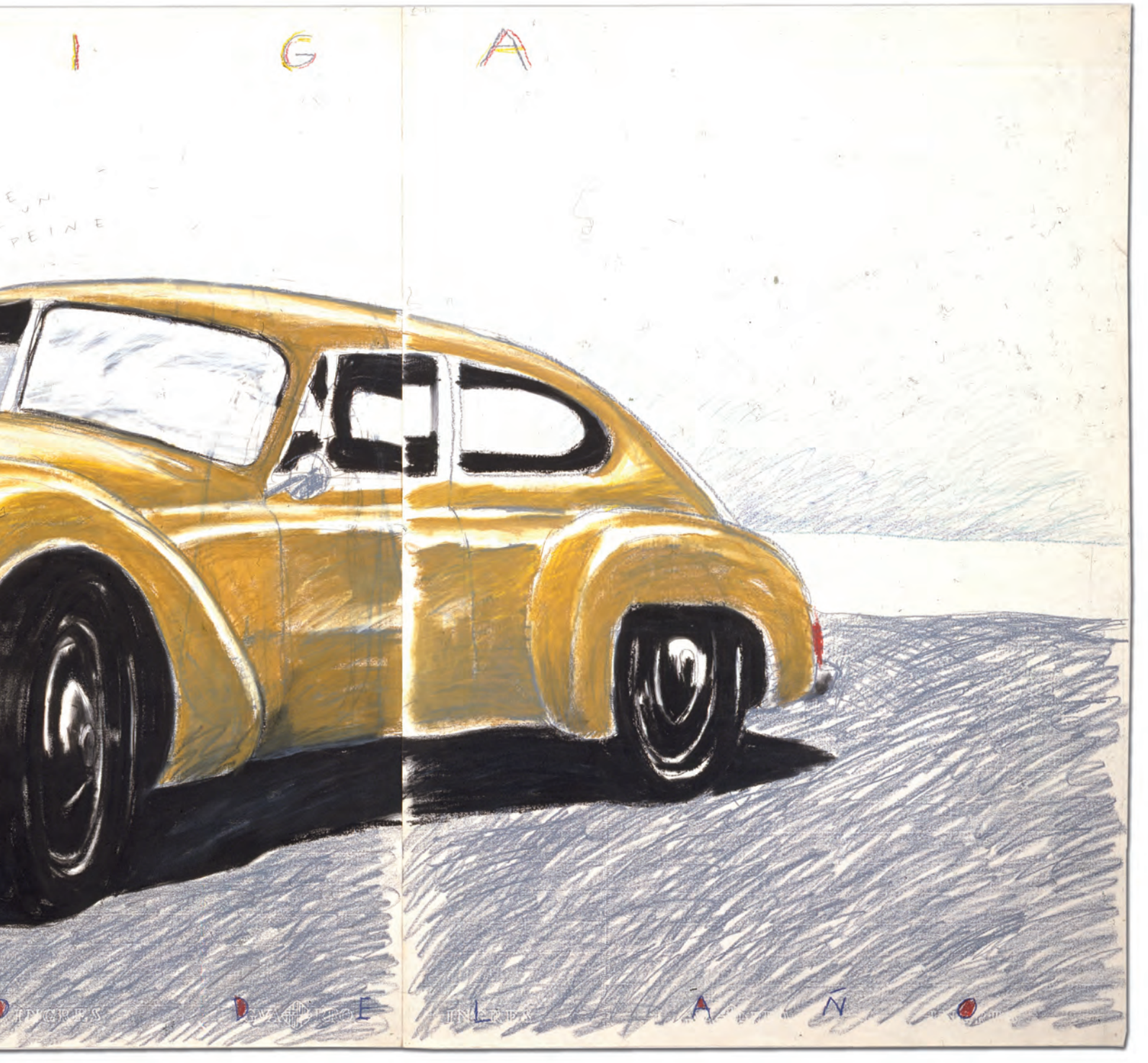
El peso de la ley
Original para póster de Port Said Ediciones.
Óleo sobre papel. 1987



París
Póster para Port Said Ediciones.
1984



Haiga
Tríptico original. Ceras.
1985


I G A
E I N E
D E
A Ñ O



Haiga
Tríptico original enmarcado.
Lápices y ceras. 1985



Haiga
Pósteren una taberna de Madrid
1985



Haiga
Póster. 1985



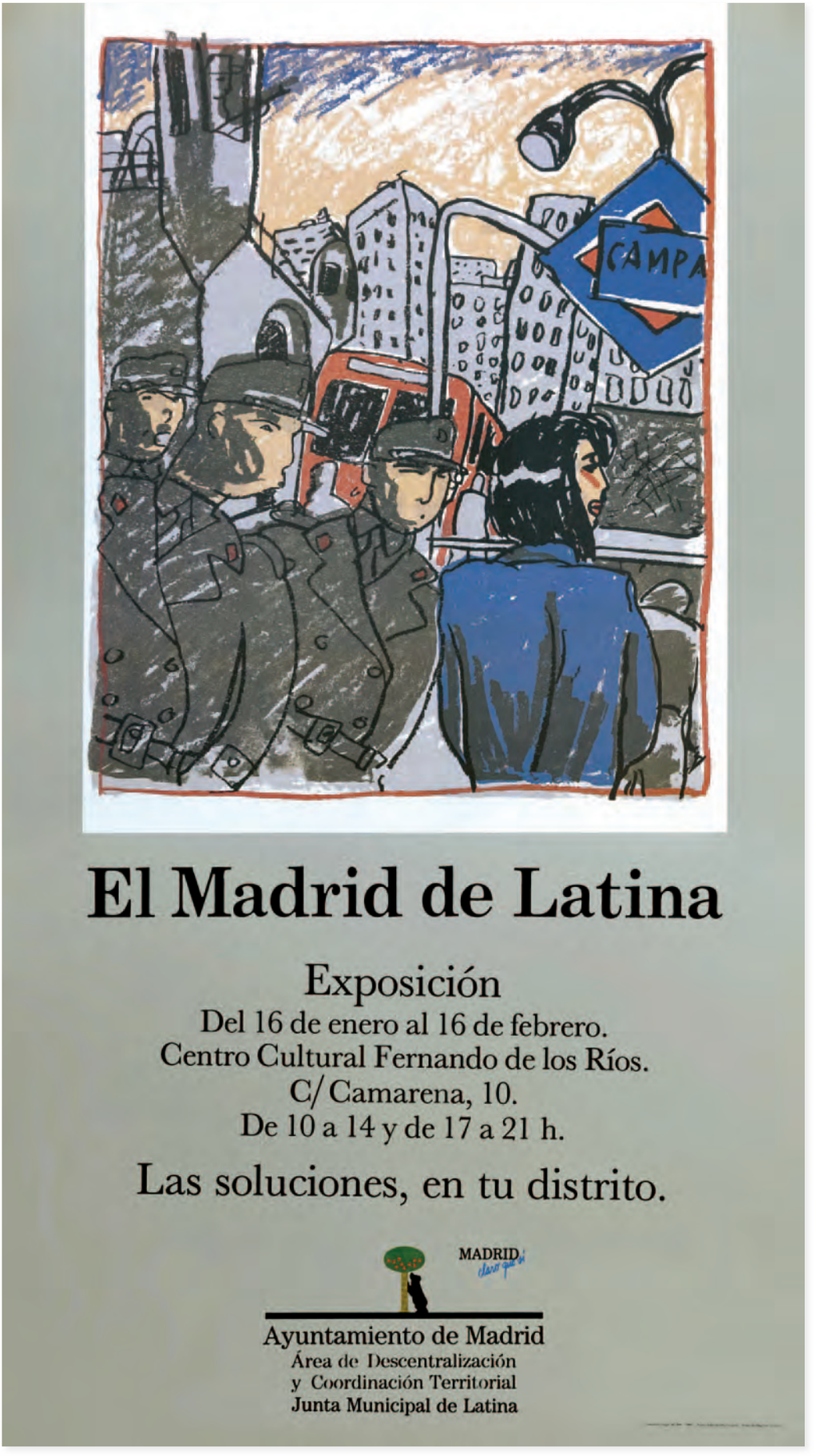
Gray Flannel Suit
Póster para Port Said Ediciones.
1986



Seda tradicional de programa taurino
1988



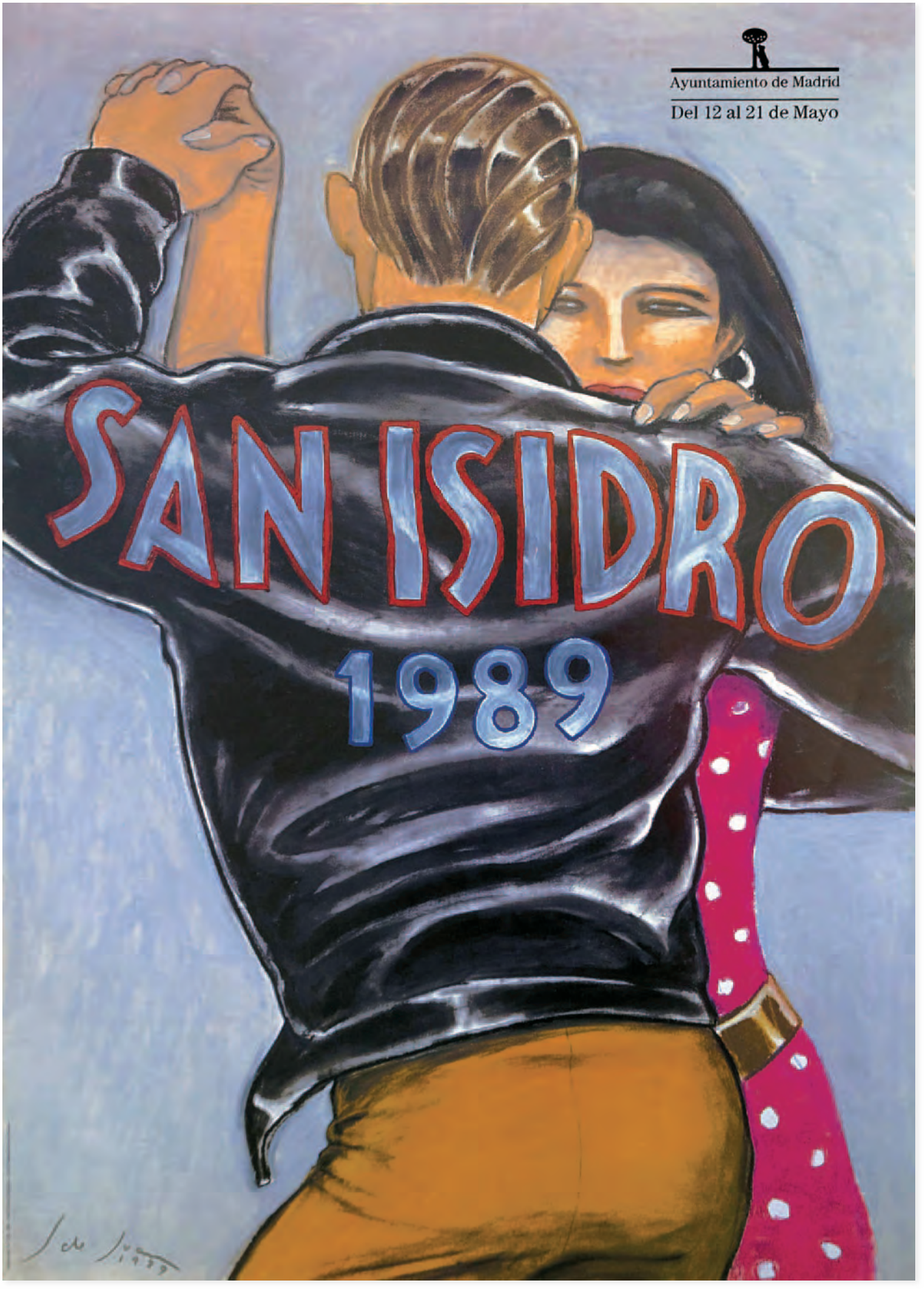
Boceto para la seda
1988



Distrito Latina
Cartel. 1987



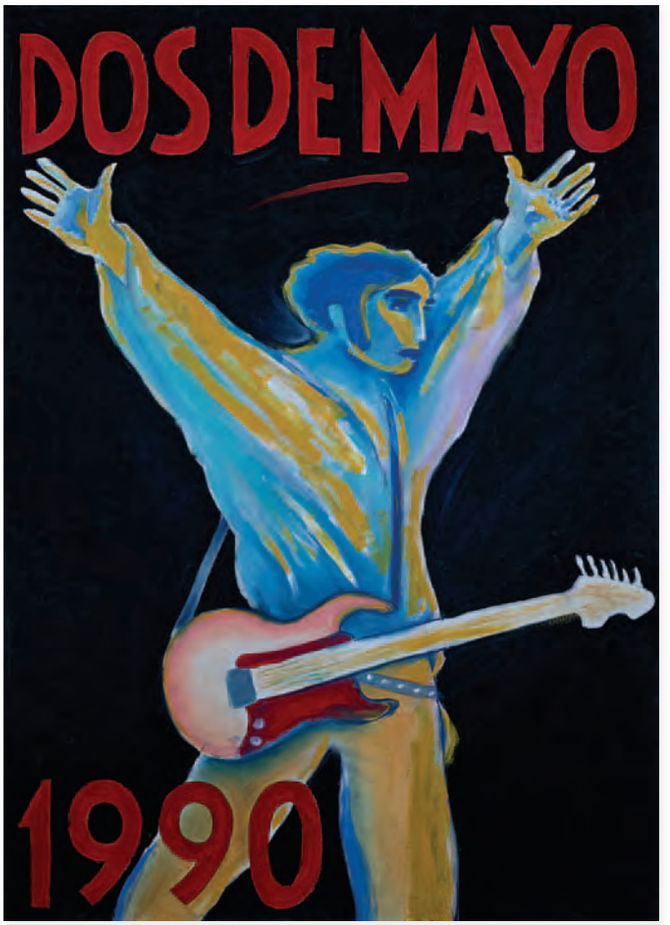
P.E.A.
Cartel. 1989



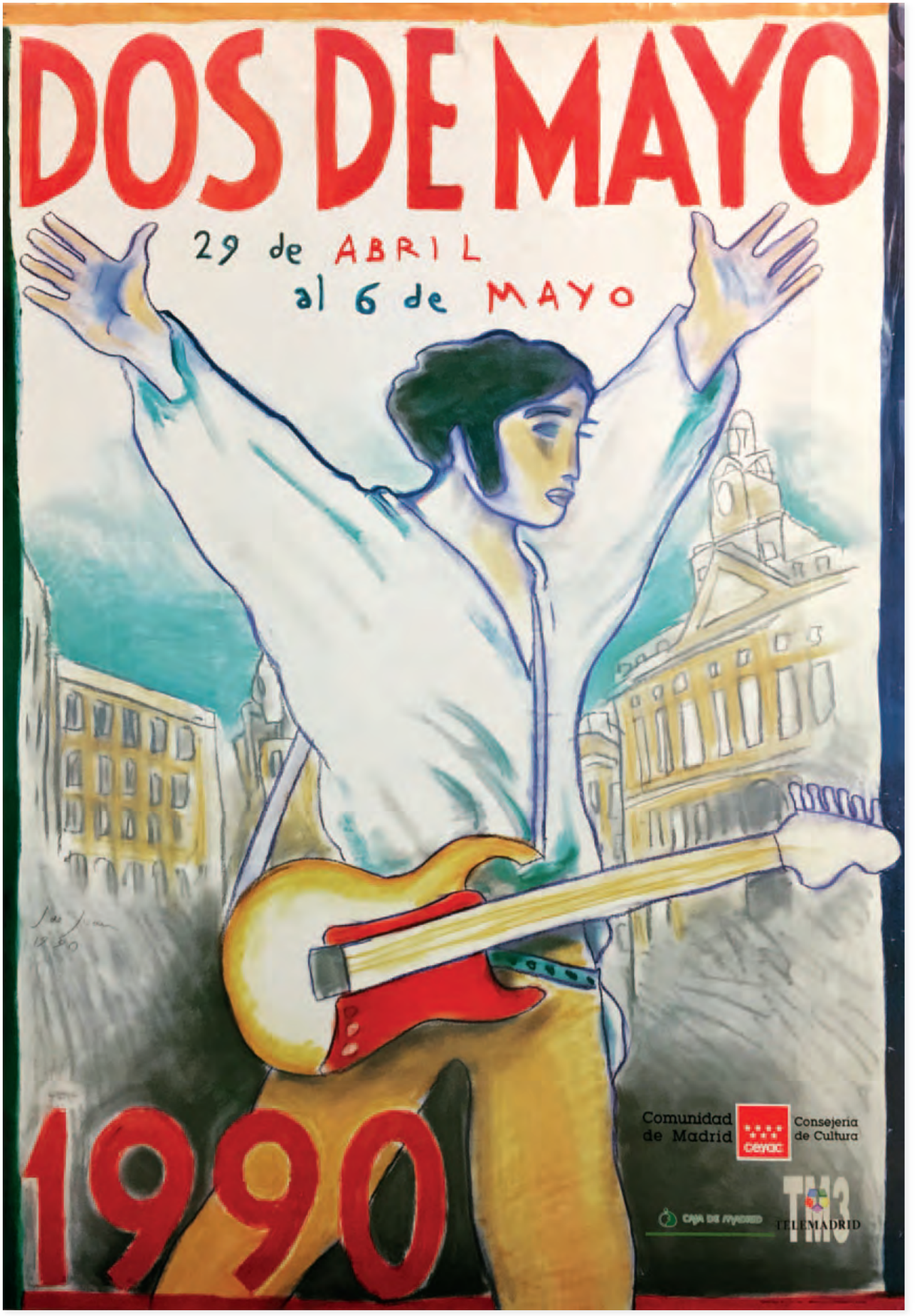
Fiestas de San Isidro
Cartel. 1989



Fiestas del Dos de Mayo
Boceto. 1990



Fiestas del Dos de Mayo
Boceto. 1990



Fiestas del Dos de Mayo
Cartel. 1990



El Carajillo
Cartel para el Consejo Regulador del Bandry de Jerez. 1991



«En 1991, el recién creado Ministerio de la Mujer me encargó el primer cartel del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Al equivocarme en la rotulación, utilicé este boceto para desahogar la frustración que me produjo desperdiciar esta imagen de mujer empoderada».



Expo 92 de Sevilla
Boceto. 1992



Expo 92 de Sevilla
Cartel. 1992









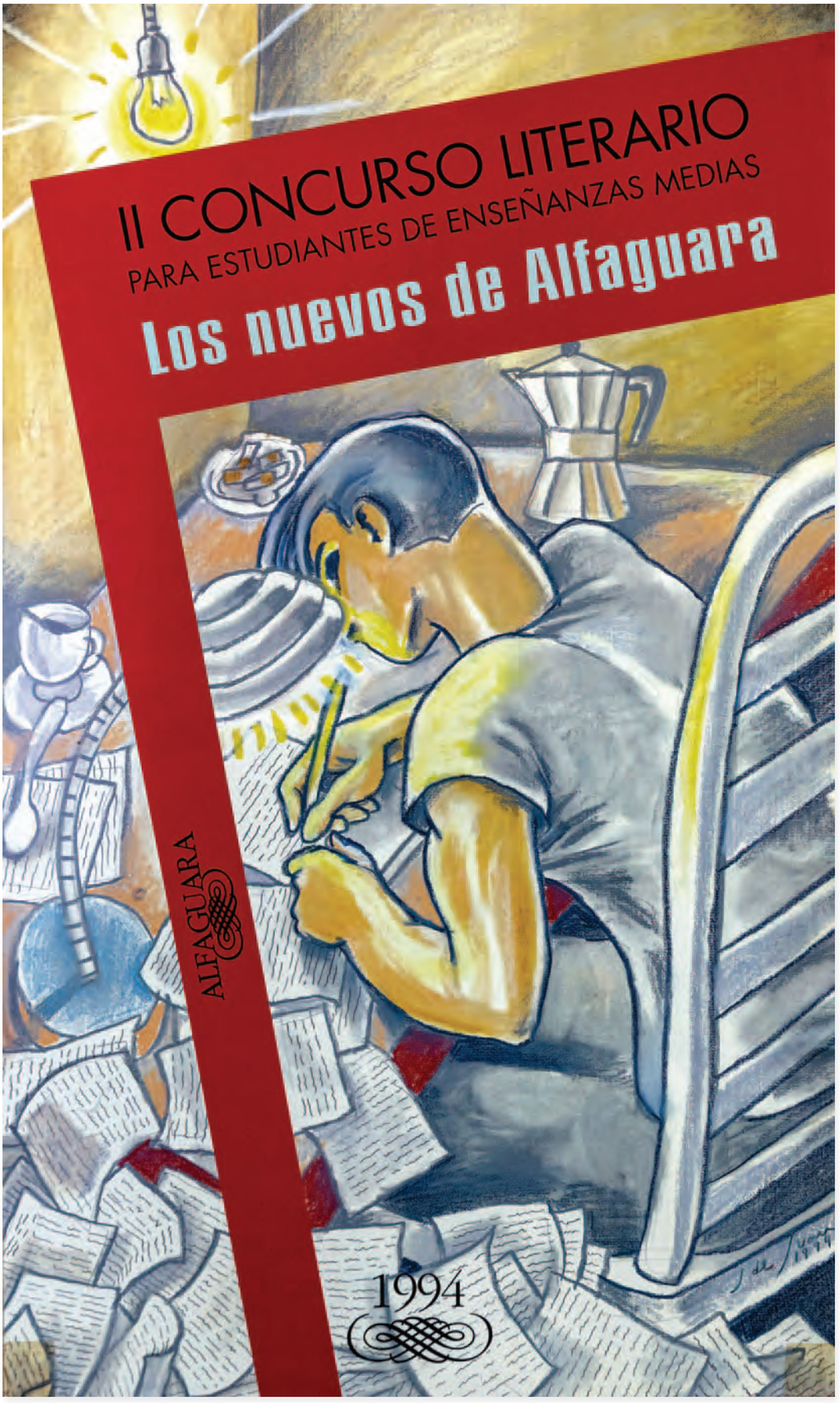
Barcelona 92
Bocetos. 1992



Barcelona 92
Cartel. 1992



Ya vamos estando cansados
Póster. 1985



Concurso literario editorial Alfaguara
Cartel. 1994

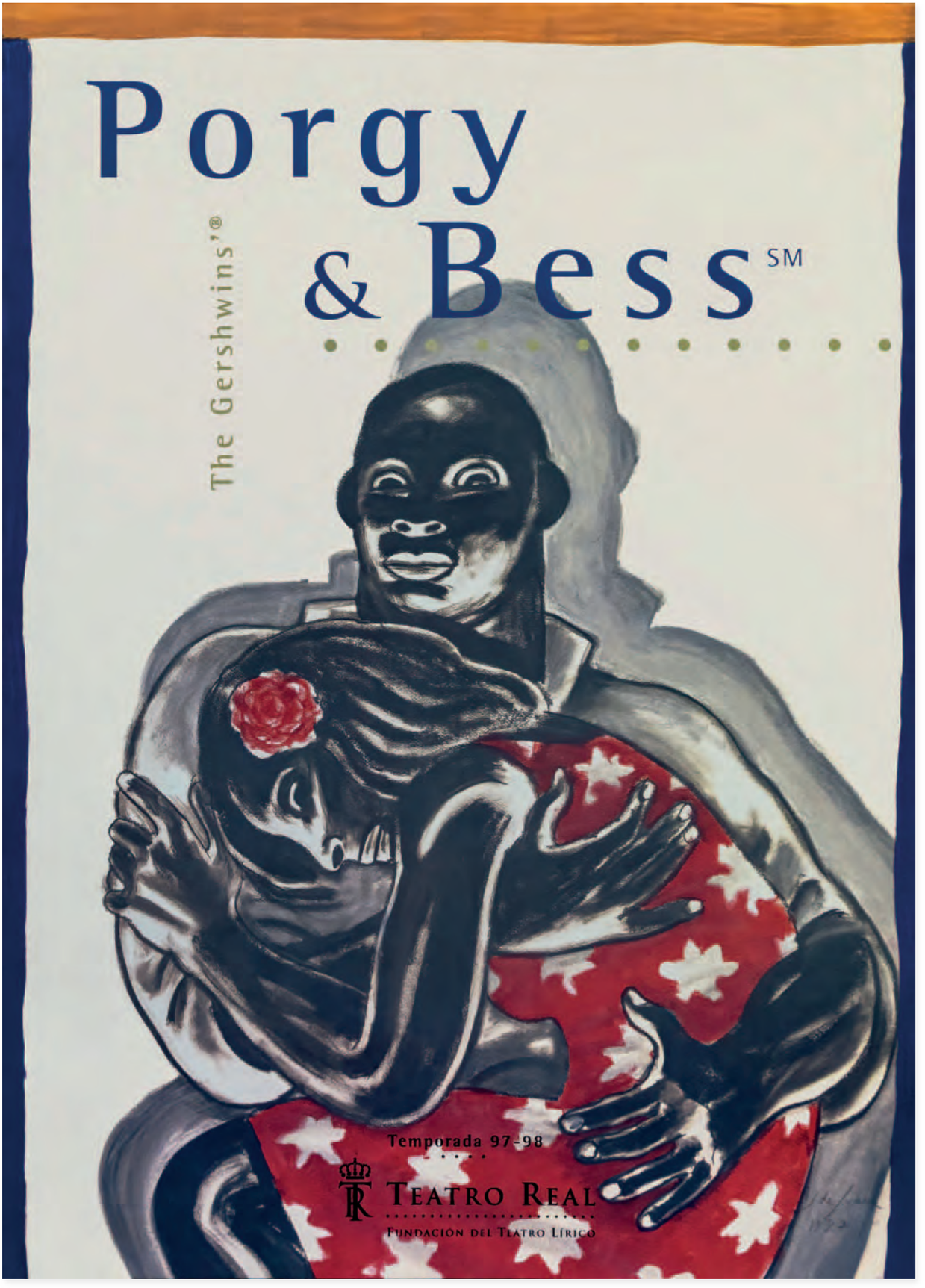


Porgy & Bess
Bocetos para el cartel
del Teatro Real. 1997









Porgy & Bess
Cartel para el Teatro Real. 1997





20 años de Retevisión
Bocetos y estudios previos.
1999





20 años de Retevisión
Cartel. 1999



El primer amanecer del 2000
Boceto. 1999



El primer amanecer del 2000
Original. 1990



El primer amanecer del 2000
Cartel para Telefónica. 1999







Lindner Hotels
A partir de 1990, Lindner Hotels encarga a Javier de Juan dibujos de cada uno de los hoteles que construye o adquiere por toda Europa.
Durante más de una década, los hoteles de la cadena están representados por una obra realizada ex profeso, que sirve para la publicidad y los diseños particulares aplicados a cada establecimiento.



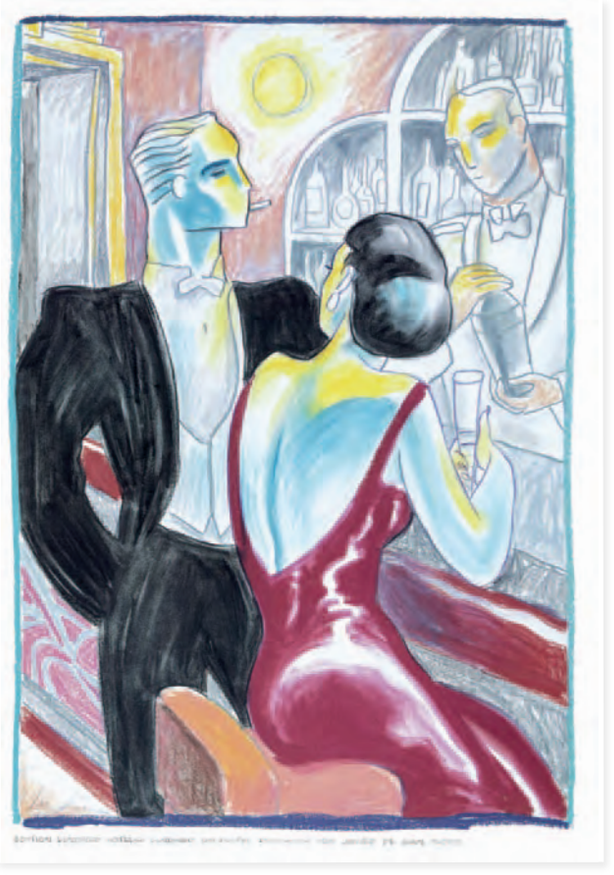
Lindner Hotel Düsseldorf
Cartel corporativo. 1991





Lindner Hotels
Carteles de los hoteles de Leverkusen (izquierda) y Koln. 1991

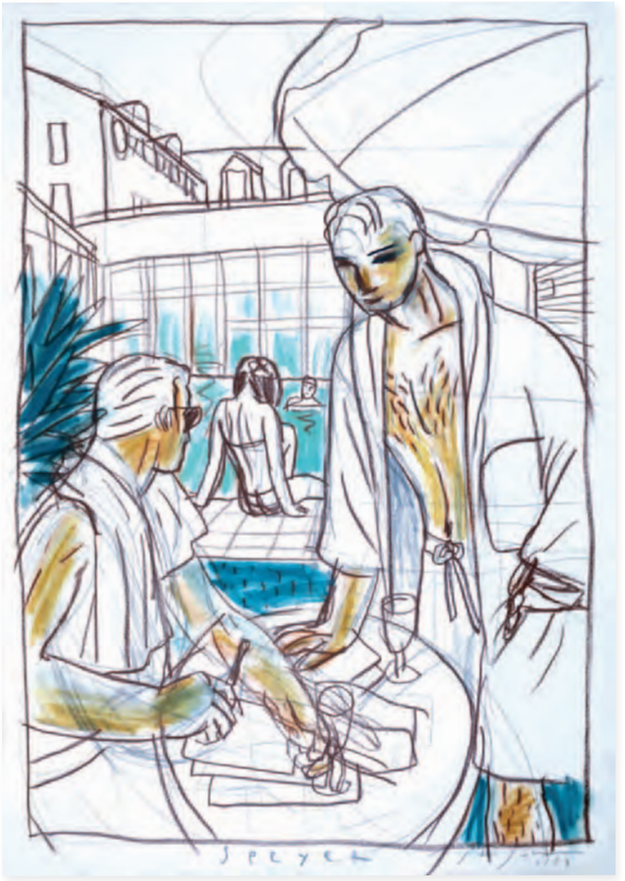




Lindner Hotels
Carteles de los hoteles Parkhotel (izquierda) y Golfhotel. 1991



Lindner Hotel Rheinstern
Cartel. 1991





Lindner Hotels
Bocetos. 1991



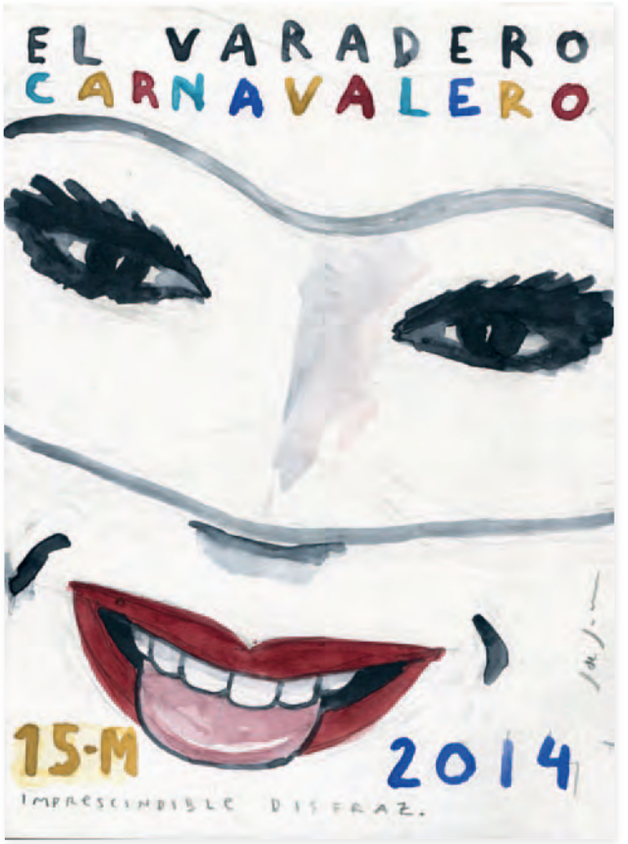




Lindner Hotel Leizpig
Cartel. 1993



Carnaval El Varadero
Cartel. 1999



Carnaval El Varadero
Cartel. 2014



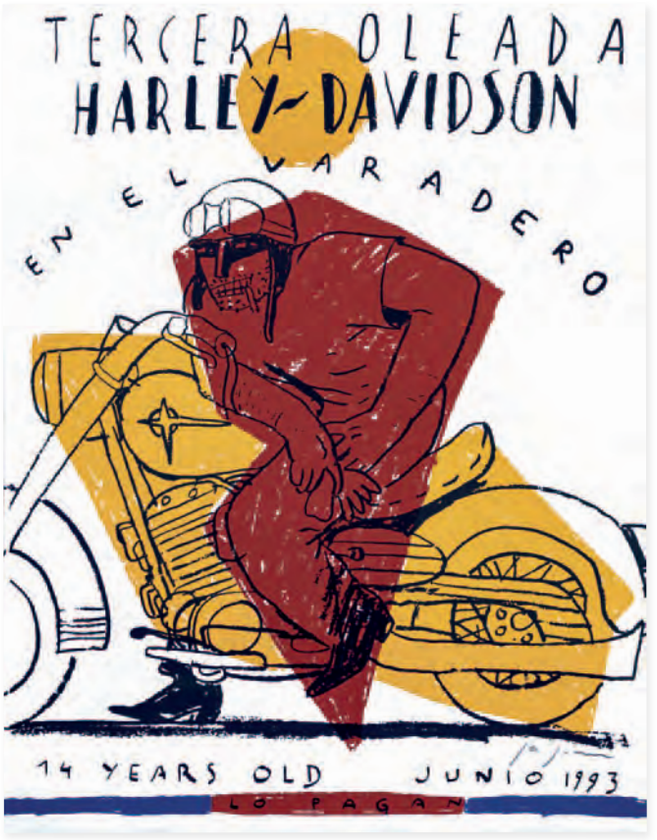
El Varadero
Boceto. 1992



Nochevieja
El Varadero
Cartel. 1997



Sociedad de Bañistas
de Invierno del Mar Menor
Cartel. 1995



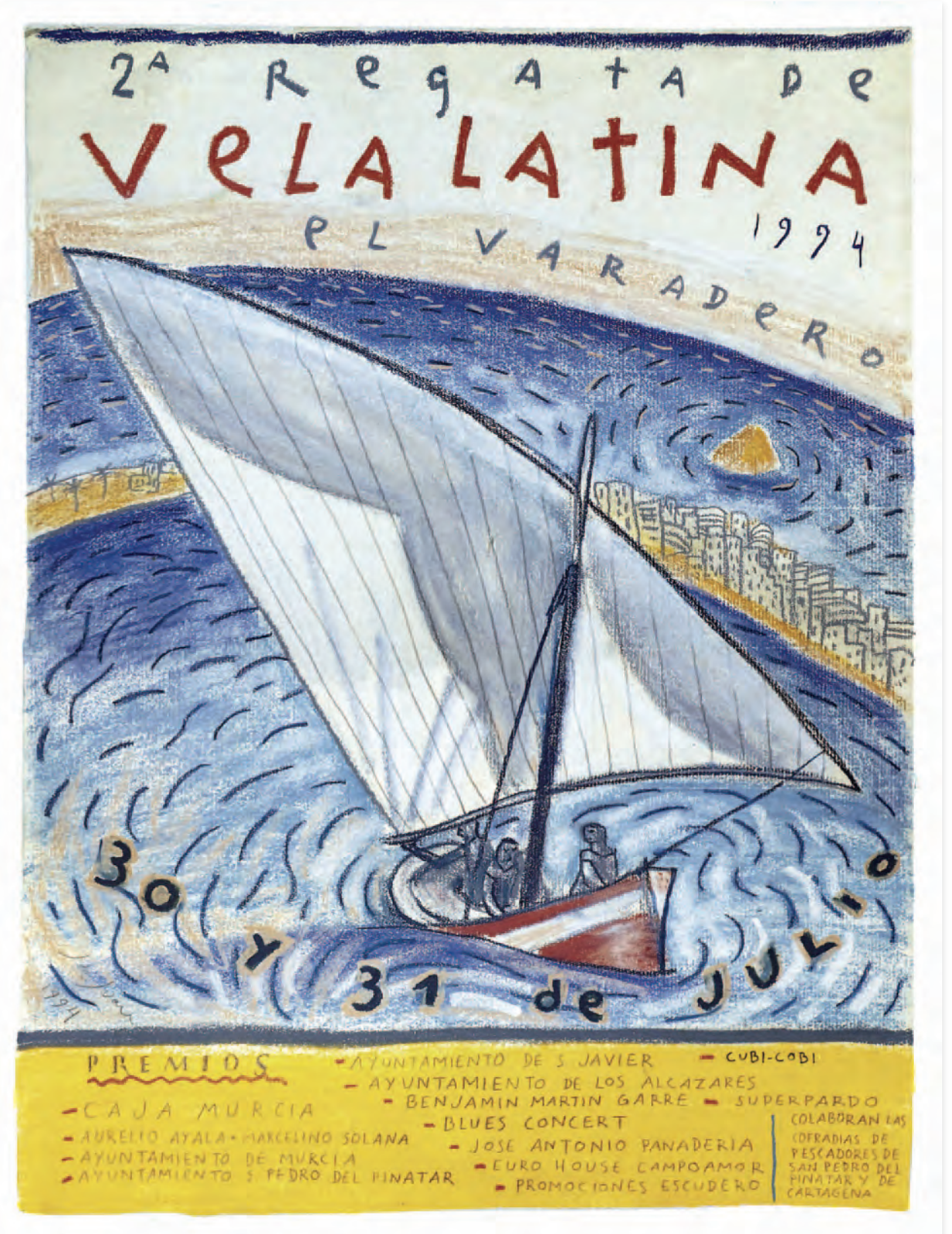
Tercera Oleada Harley-Davidsn en El Varadero
Cartel. 1993



Aguafuertes taurinos
Póster. 1997



A los toros
Cartel. 1999



2ª Regata de Vela Latina
el Varadero
Cartel. 1994



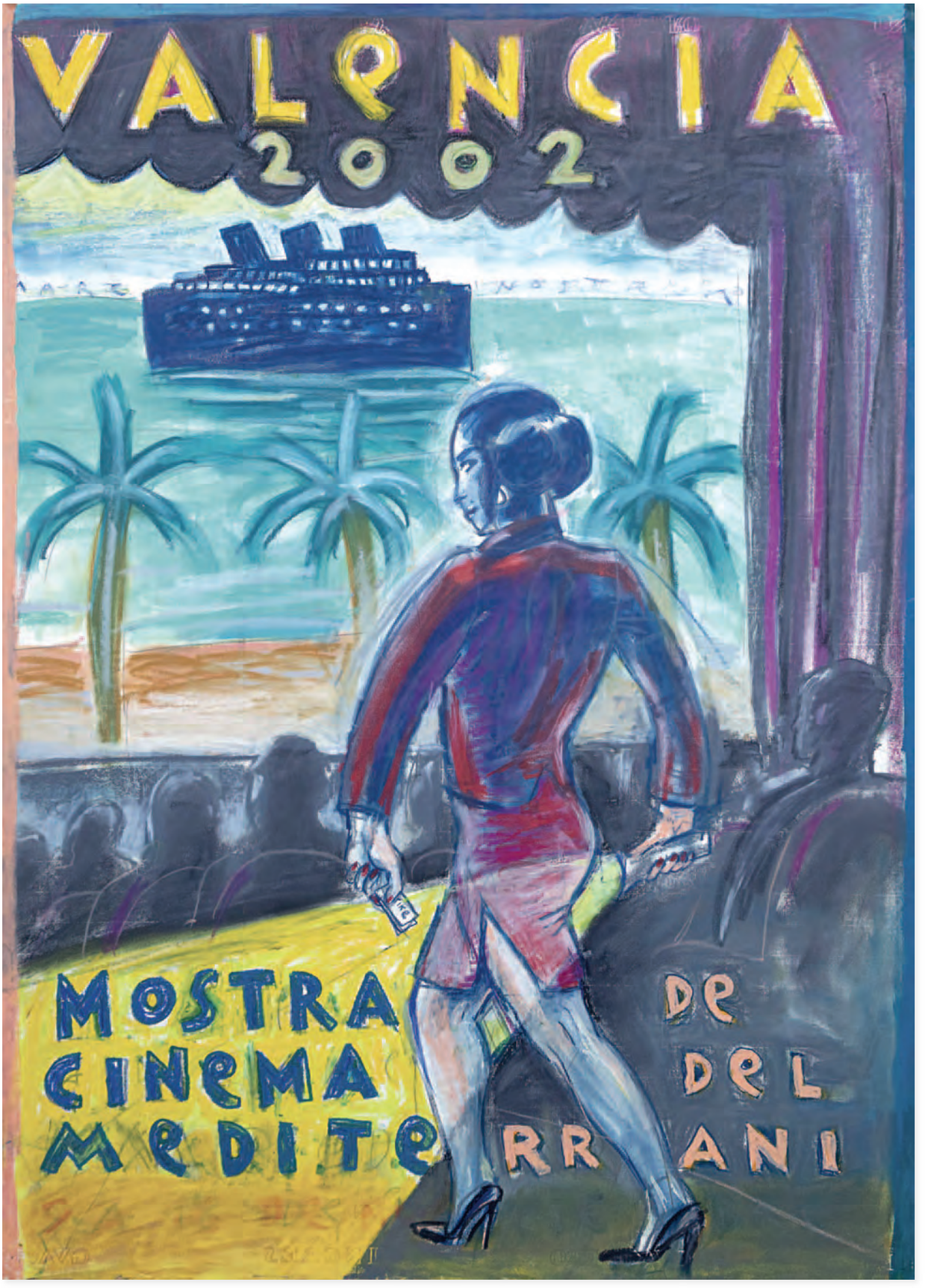
Verano de la Villa
Original. Técnica mixta sobre madera.
1991



Verano de la Villa
Cartel. 1991



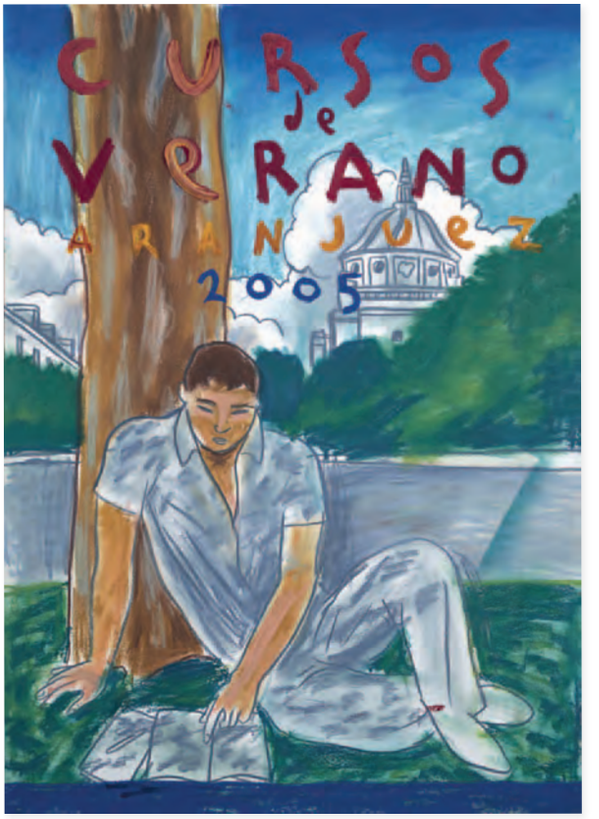
El Transcantábrico
Cartel para FEVE. 2001



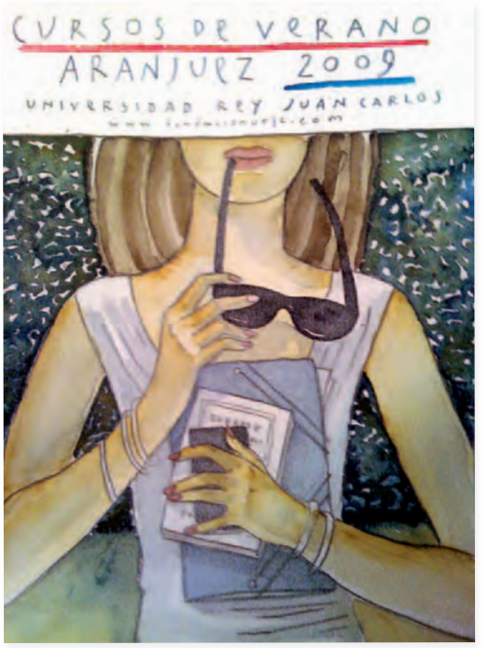
Mostra de Cinema del Mediterrani
Cartel. 2002



Cursos de Verano Universidad Rey Juan Carlos
Cartel. 2008



Cursos de Verano Universidad Rey Juan Carlos
Boceto. 2005



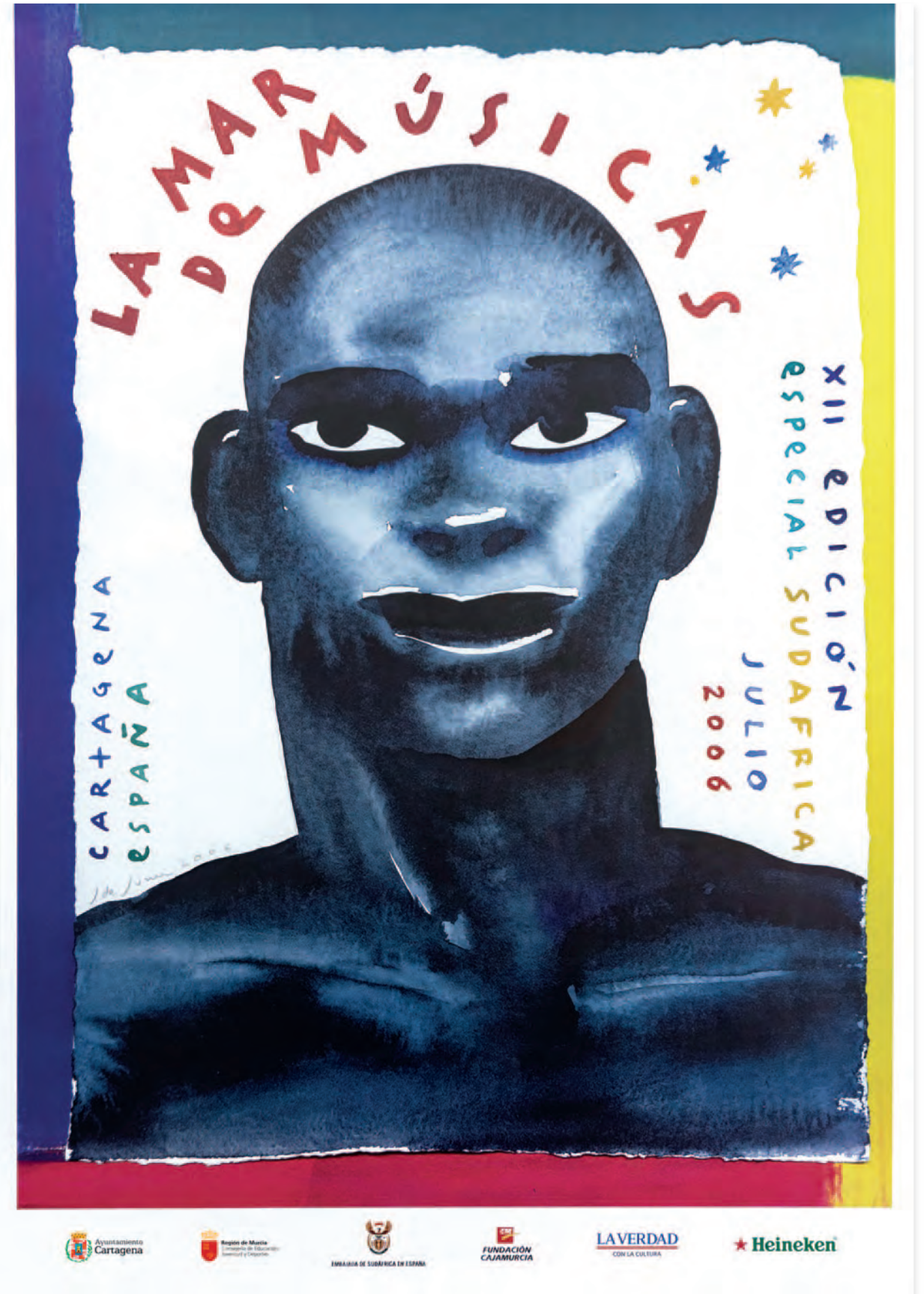
Cursos de Verano Universidad Rey Juan Carlos
Cartel. 2009



Cursos de Verano Universidad Rey Juan Carlos
Cartel. 2005



Lola
Cartel de película. 2006



La Mar de Músicas
Cartel. 2006



Olimpo Company
Cartel. 2008



Monómaco
Cartel. 2006

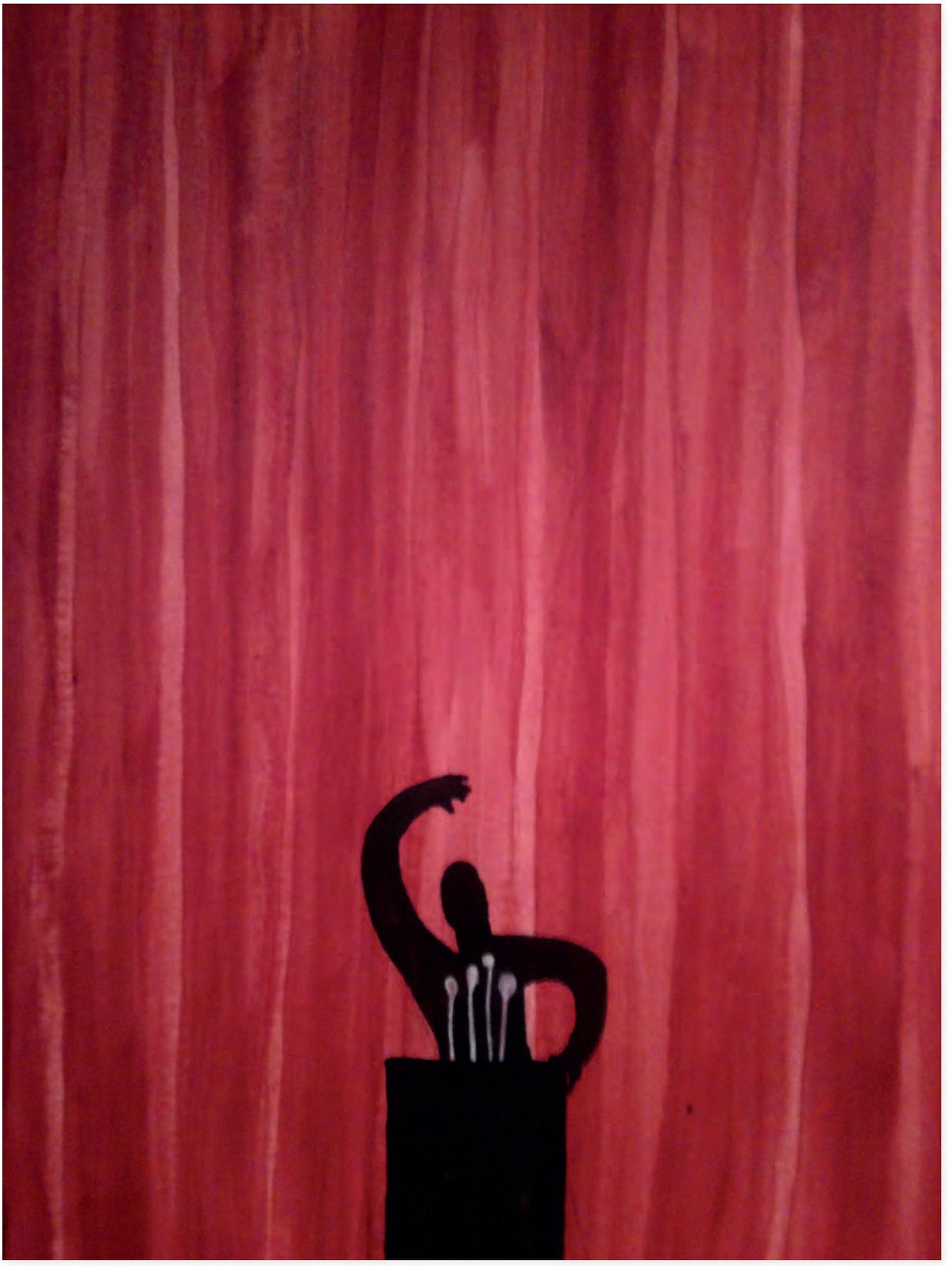




Festival Internacional de Cine de Ronda
Bocetos. 2010

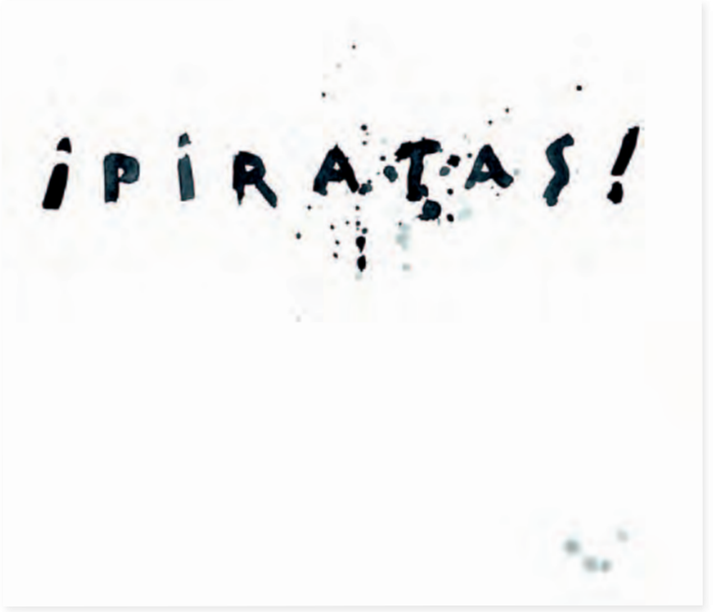






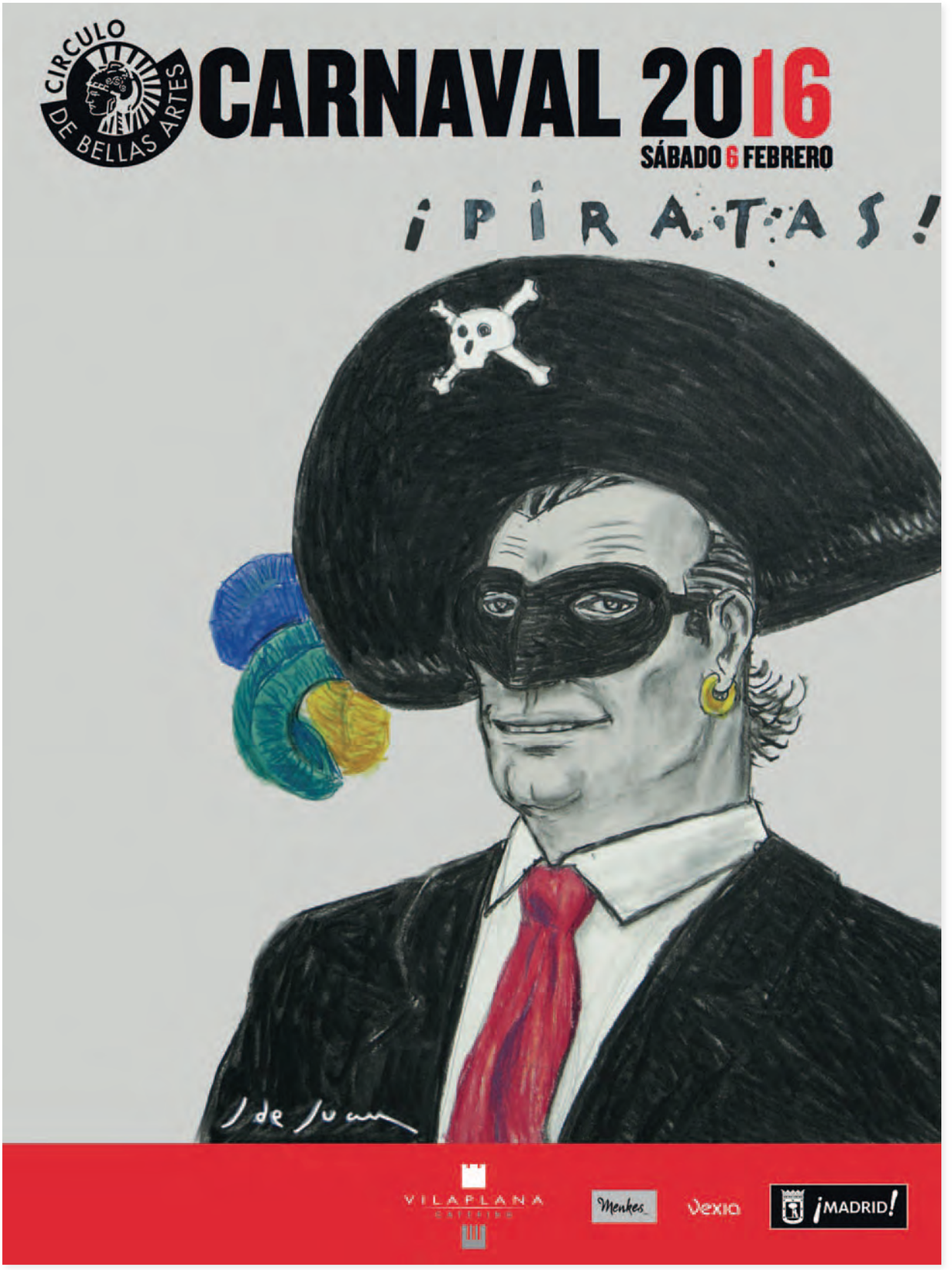
Festival Internacional de Cine de Ronda
Boceto. 2010





Carnaval Círculo de Bellas Artes
Bocetos y montaje final.
2016





Carnaval Círculo de Bellas Artes
Cartel. 2016



El silencio roto
Cartel de película.
2017

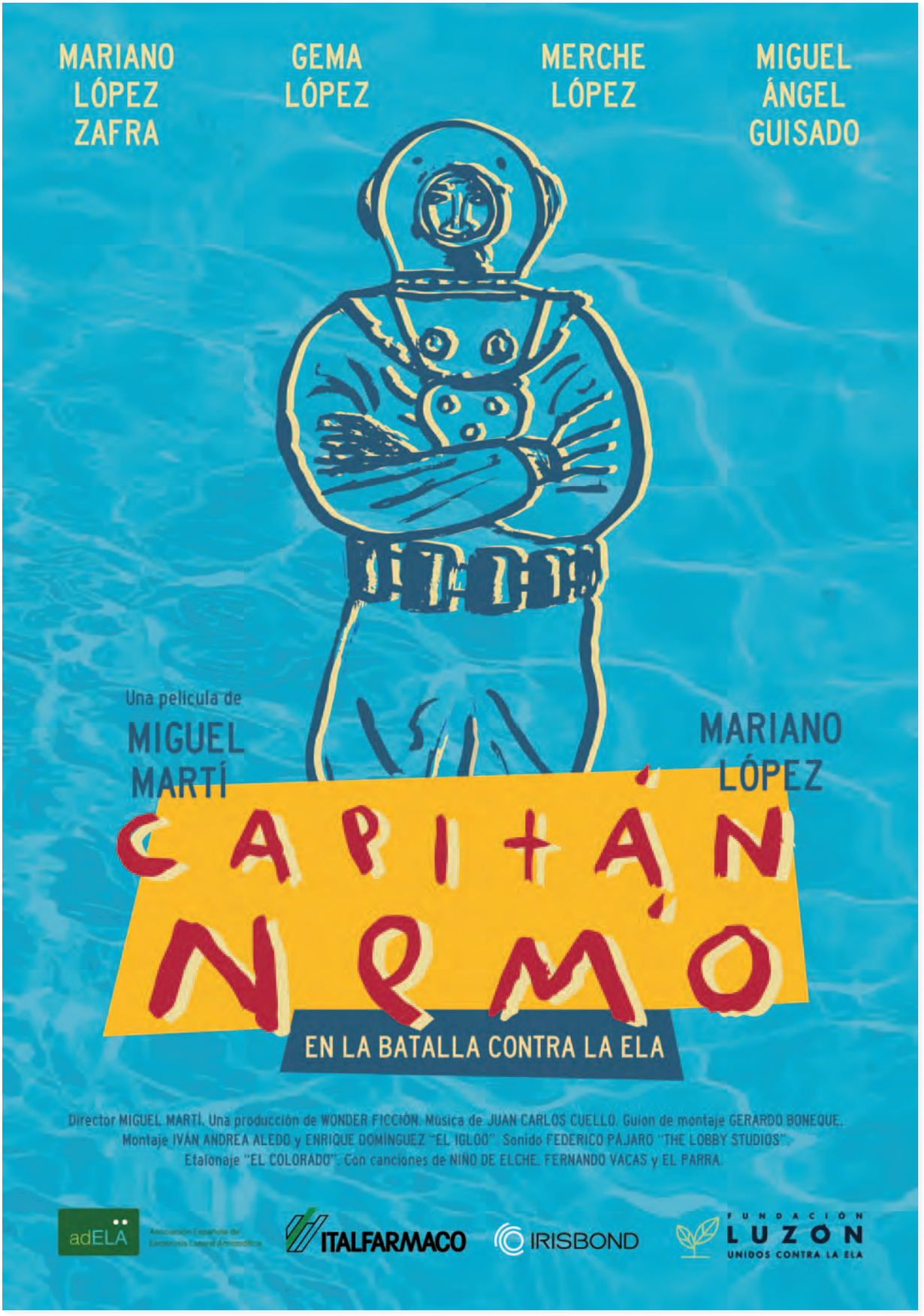


Sin tu latido
Cartel de película.
2018

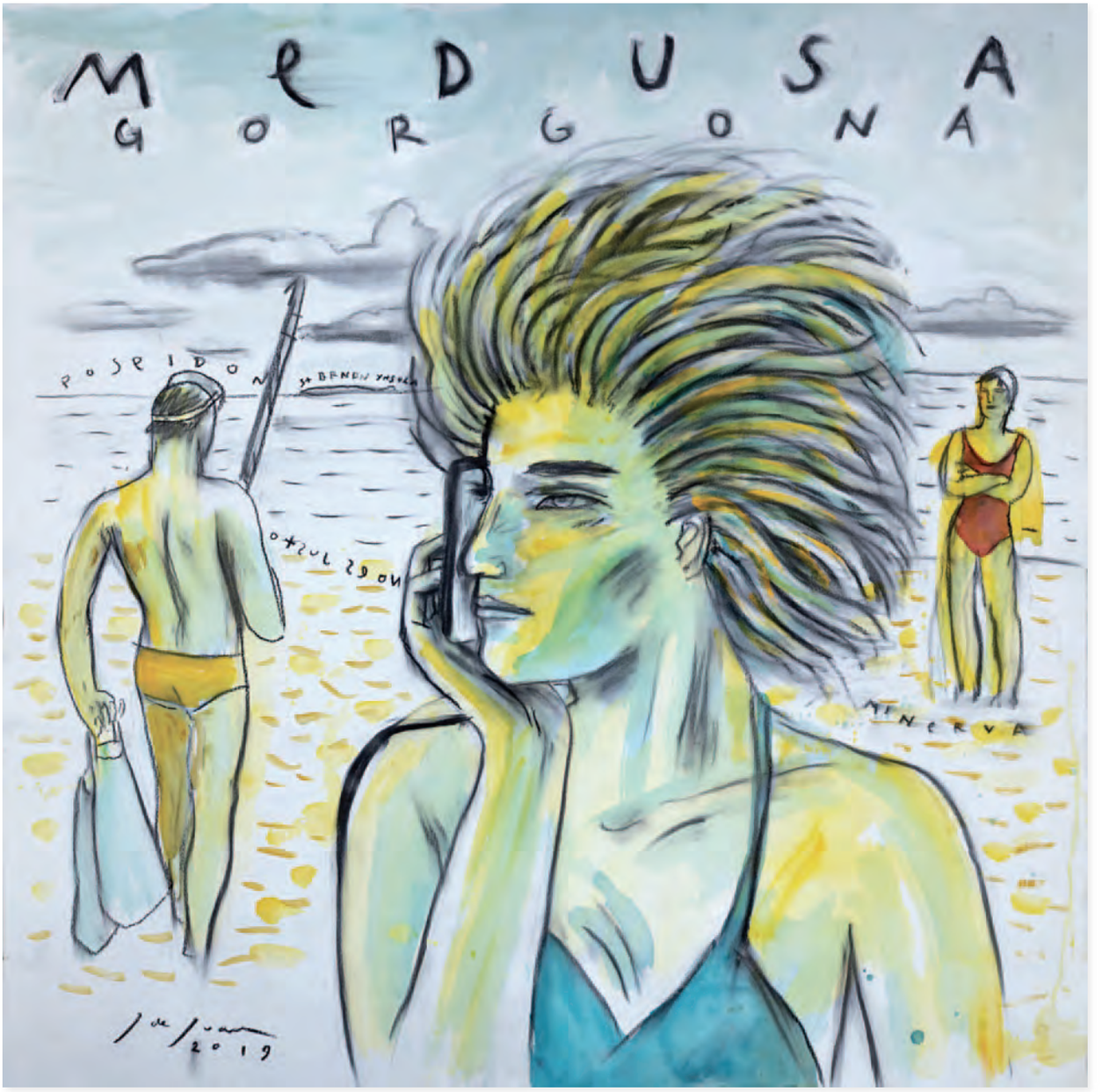




Capitán Nemo
Bocetos. 2021



Capitán Nemo
Cartel de película. 2021



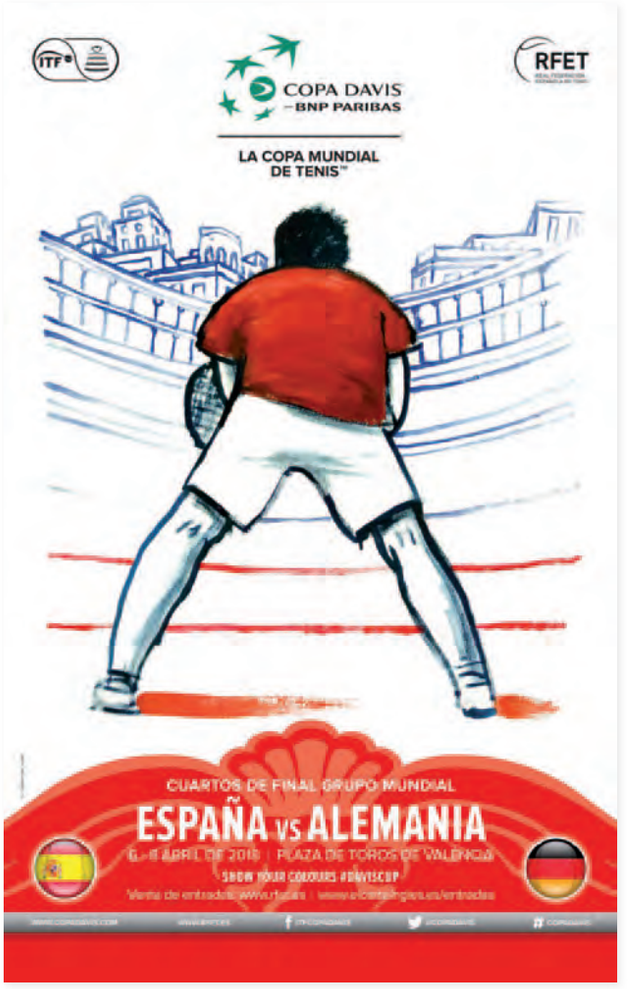
Medusa gorgona
Original. Acuarela. 2019



Medusa gorgona
Póster para exposición
«Suite Atlántica». 2019



Copa Davis España-Alemania
Original. Técnica.
Medidas.2018



Copa Davis España-Alemania
Cartel. 2018





Mucho Flow en Tiempos Raros
Original para cartel. Acrílico.
2021





40 Feria del Libro Antiguo y de Ocasión de Madrid
Marcapáginas y cartel. 2016



Enigma.
Original
Acrílico
sobre papel.
2023

Capitol
Cartel para el lanzamiento
de Port Said Ediciones. 1984



Enigma. Taller del Prado.
Cartel. 2023





Toros en Murcia
Bocetos. 2022





Toros en Murcia
Original. Acrílico sobre papel.
2022



Flamenco Madrid
Cartel. 2021





Flamenco Madrid
Originales.
Acrílico sobre papel.
112 x 76 cm. 2021



Flamenco Madrid
Cartel. 2021



EMT
Dibujos preparatorios
para cartel. 2023



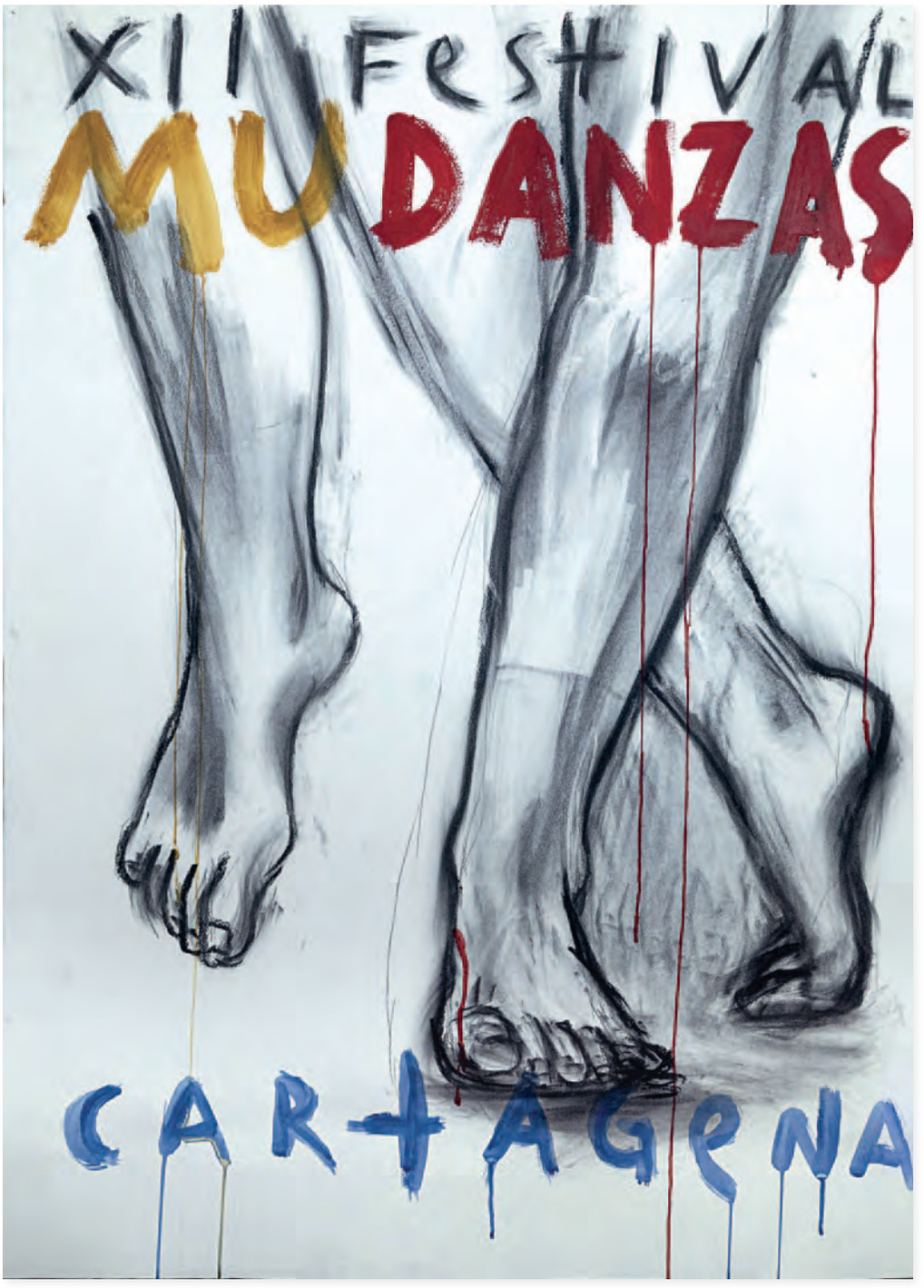
EMT
Original. Ceras.
2023



EMT
Boceto a lápiz. 2023

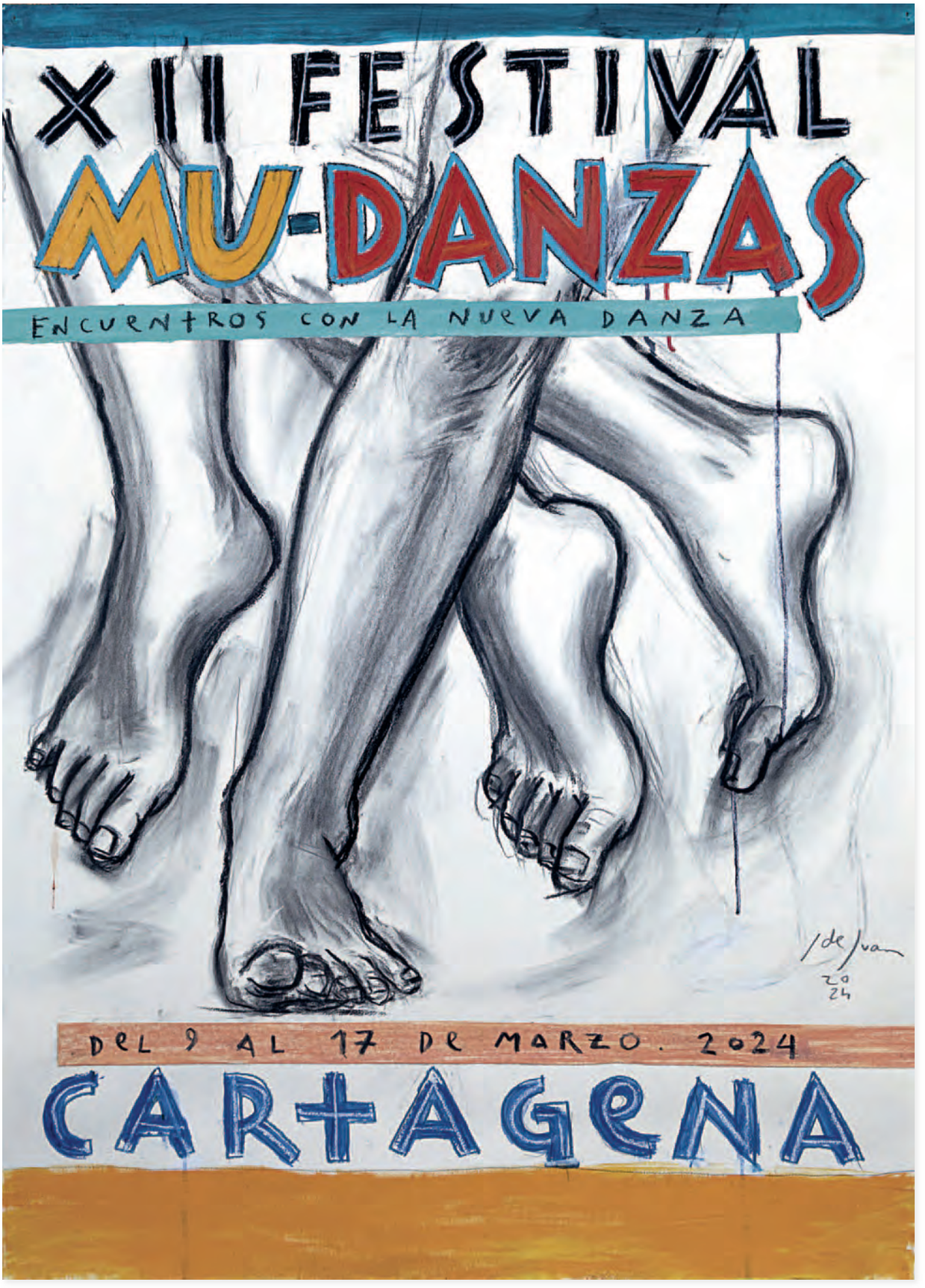


EMT - Movilidad en Madrid
Original. Ceras.
2023

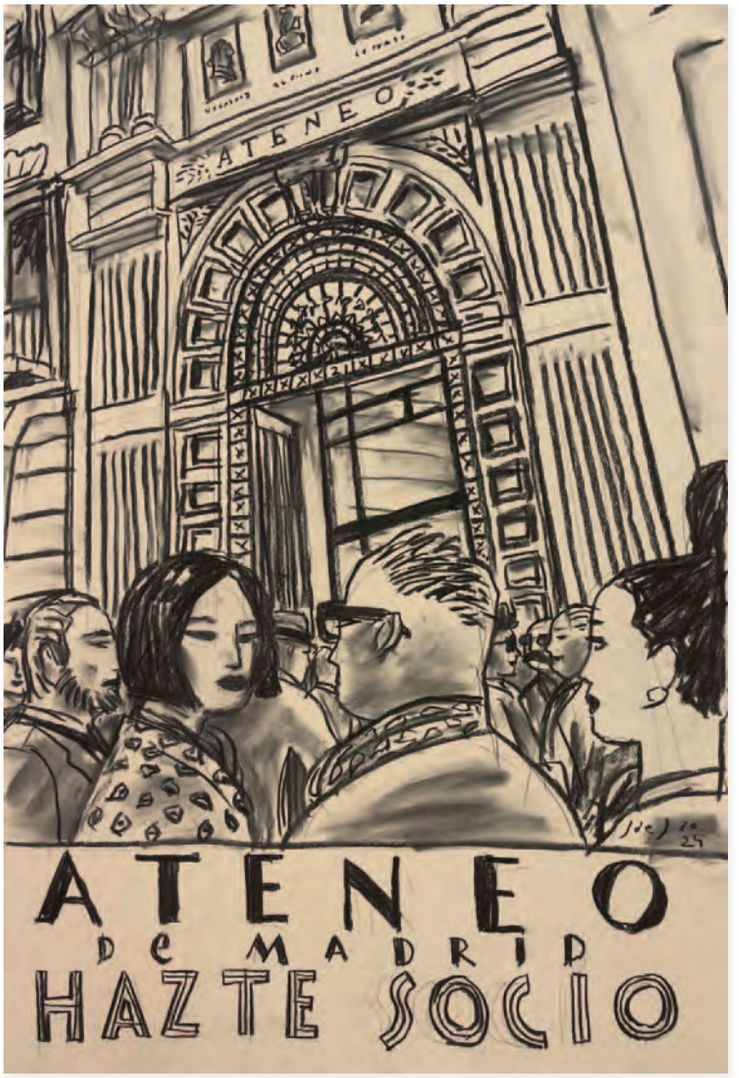


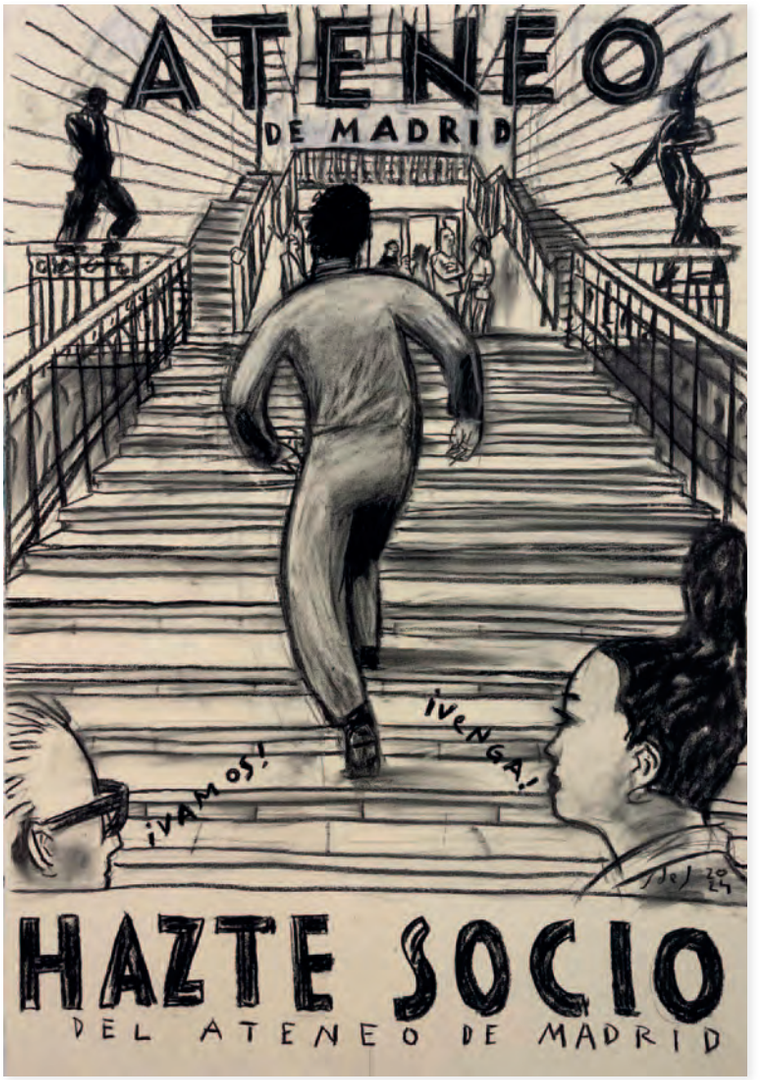


Mu-Danzas
Boceto. Carbón y acrílico.
2024



Mu-Danzas
Cartel. 2024





Ateneo de Madrid
Dibujos originales.
Carboncillo. 2024



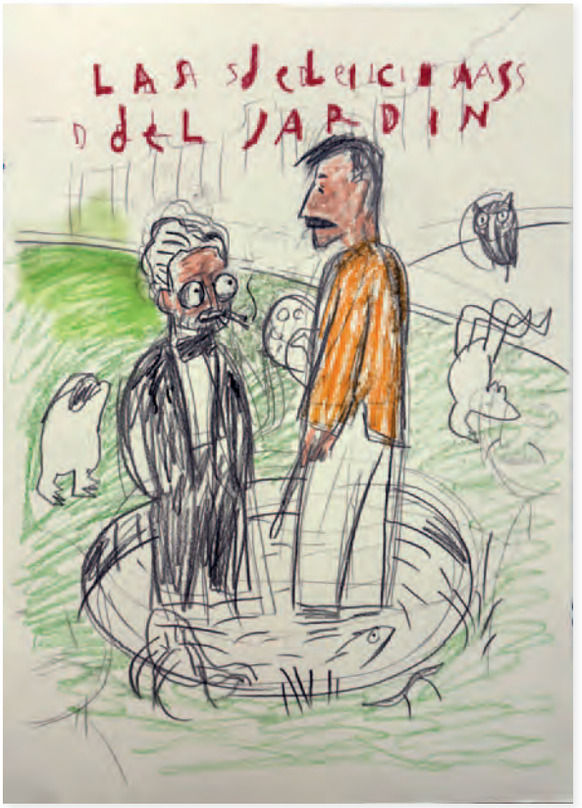
Cervantes Theatre London
Cartel. 2019



Cada vez que miras
Cartel. 2024



Cada vez que miras
Cartel. 2024









Las delicias del jardín
Bocetos. 2025



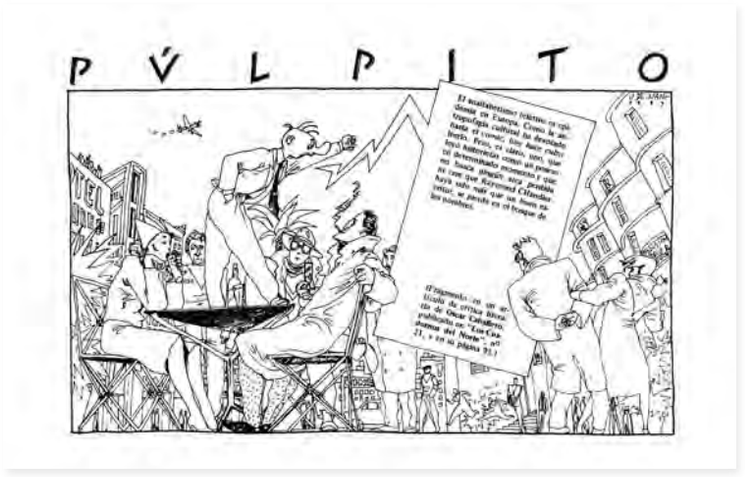
Las delicias del jardín
Cartel de película. 2025


UNAS NOTAS SOBRE EL INCLITO VARON DE VINCI
CUATRO DELIRIOS CON ONOMATOPEYAS

Cómics, historietas y novelas gráficas



EL LENGUAJE DEL CÓMIC se desarrolla a lo largo del siglo XX hasta alcanzar una madurez que le hace existir como arte y forma de comunicación con entidad propia. Javier de Juan bebe desde su infancia en los tebeos clásicos españoles y los americanos de la época dorada: Alex Raymod (*Flash Gordon*), Foster (*El Príncipe Valiente*) y Edgar Rice Burroughs (*Tarzán*) hasta el descubrimiento del *underground* y más tarde del nuevo comic europeo, Los Humanoides Asociados de *Metal Hurlant*.



Tribulete
Viñeta para fanzine. 1980



Metal Hurlant
Página del número 103 de la mítica revista francesa, en la que se destaca la labor realizada por Javier de Juan en la revista *Madriz* y se le equipara a los dibujantes Loustal y Serge Clerc.





Madriz
Página editorial del nº 1. 1983



Madriz
Cubiertas de revista. 1984-1985



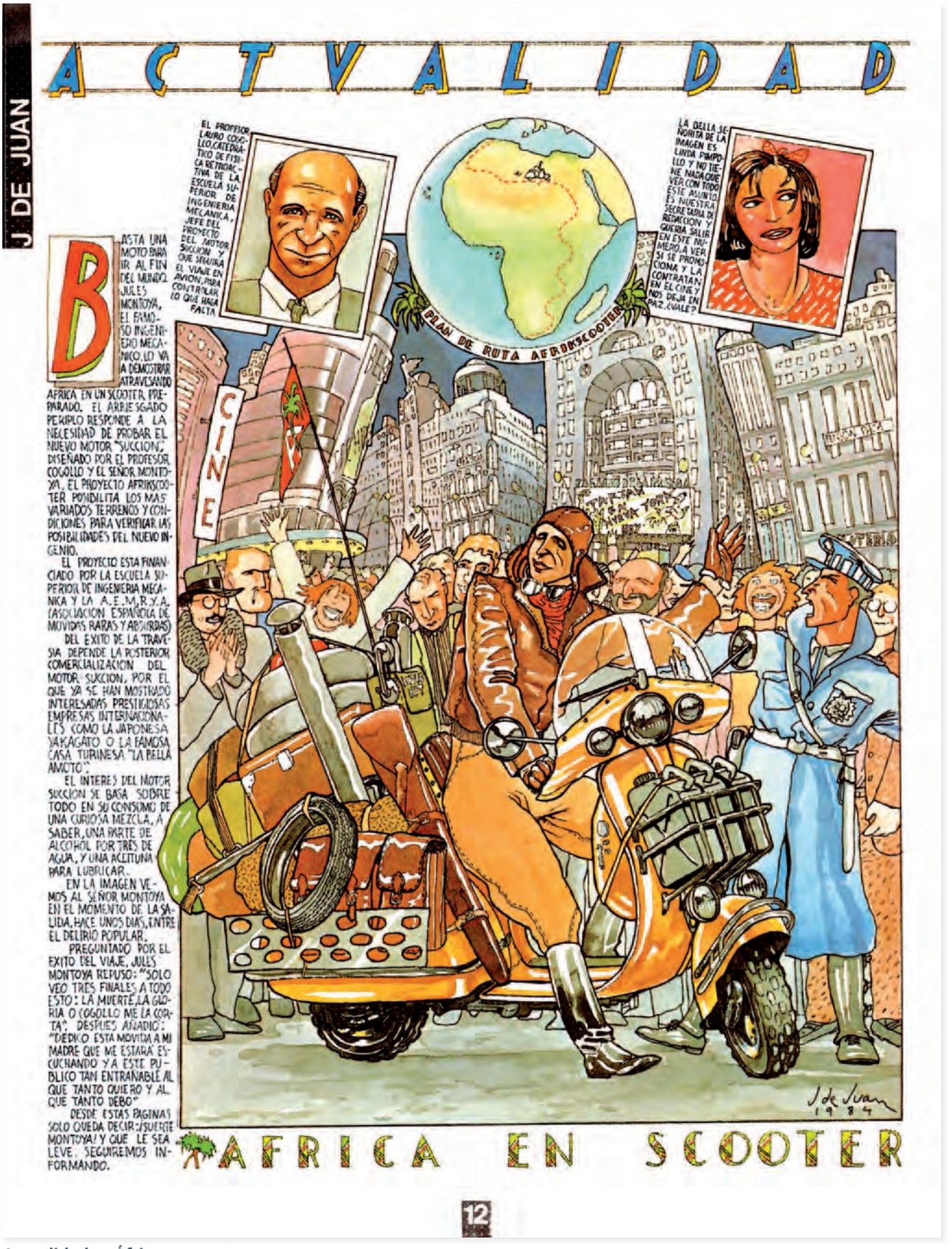
Big News
Plancha de cómic para
la revista *Madriz*. 1984



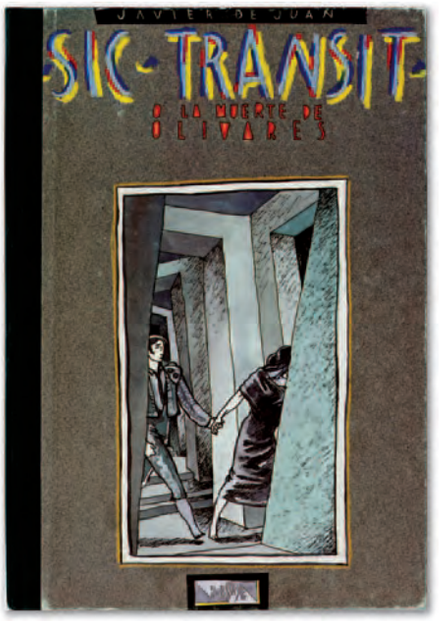
El despacho
Hiistorieta. Técnica mixta.
1984



Temerario
Página de cómic
de la revista *Madriz*.
1984



Actualidad · «África en scooter»
Página de cómic de la revista *Madriz*.
1984



Sic Transit o la muerte de Olivares
Cubierta. 1ª edición. Arrebato editorial.
1984



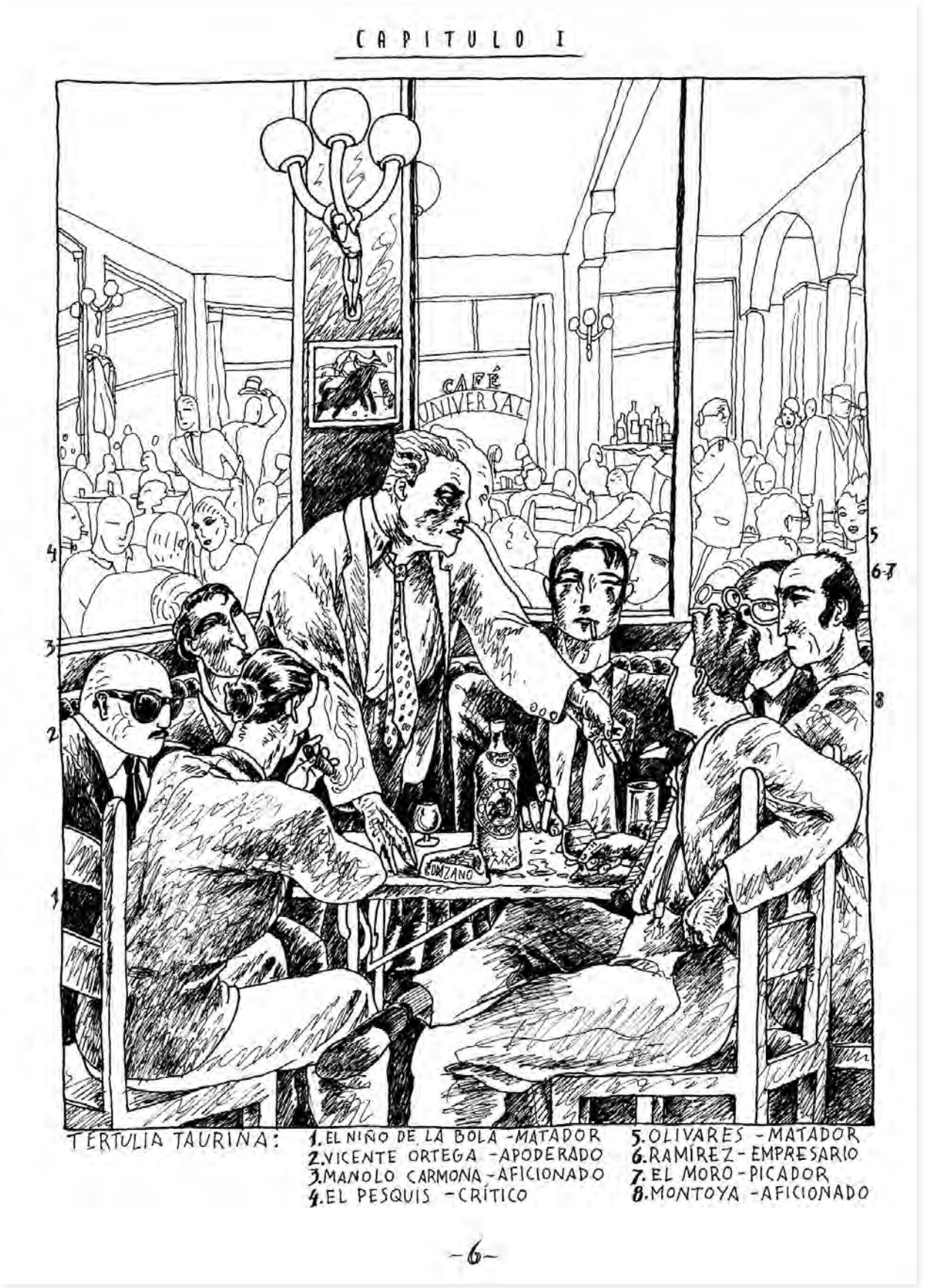
Sic Transit o la muerte de Olivares
Cubierta. 2ª edición. Reino de Cordelia.
2014



Sic Transit o la muerte de Olivares
Bocetos. 1984







Sic Transit o la muerte de Olivares
Plancha de cómic. 1984



Tiempos de miopía
Cubierta. Mario Ayuso editor.
1986



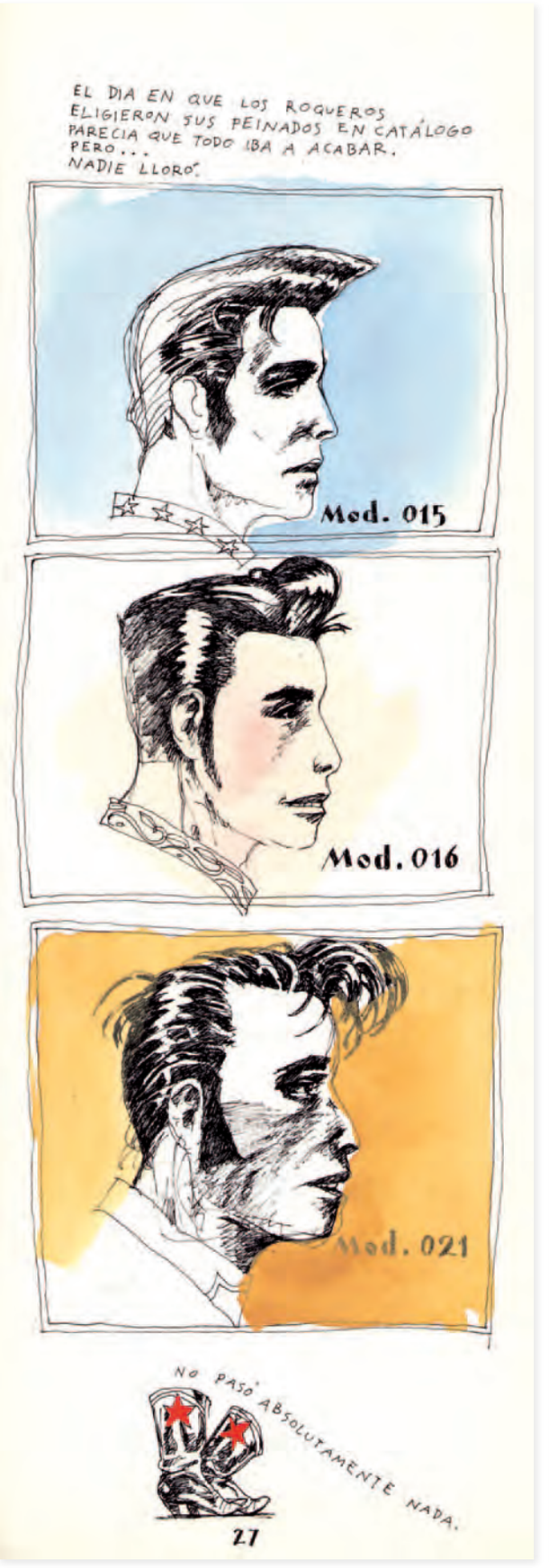
Tiempos de miopía
Contracubierta. Mario Ayuso editor.
1986



Tiempos de miopía
Plancha de cómic.
Mario Ayuso editor. 1986







Tiempos de miopía
Planchas de cómic.
Mario Ayuso editor. 1986





Leonardo
Cómic para la Semana Negra de Gijón. 2004



Complot
Página del número 2 de la revista. 1985



Complot
Página del número 1 de la revista. 1985









El Europeo
Cómic. 1984



El Europeo
Cómic. 1984





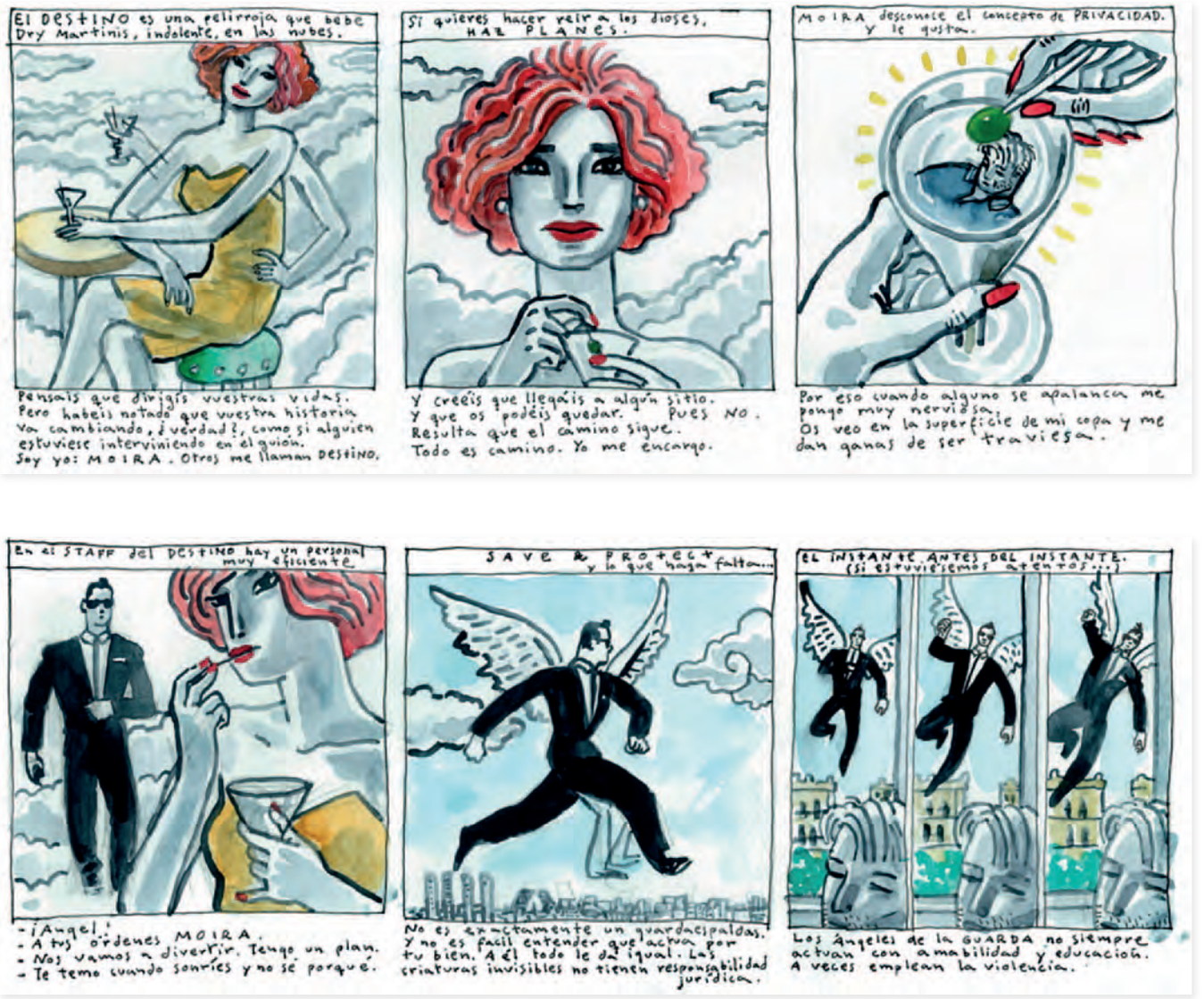




Es el Apocalipsis dile que pase
Planchas de cómic. 2013



Es el Apocalipsis dile que pase
Plancha de cómic. 2013



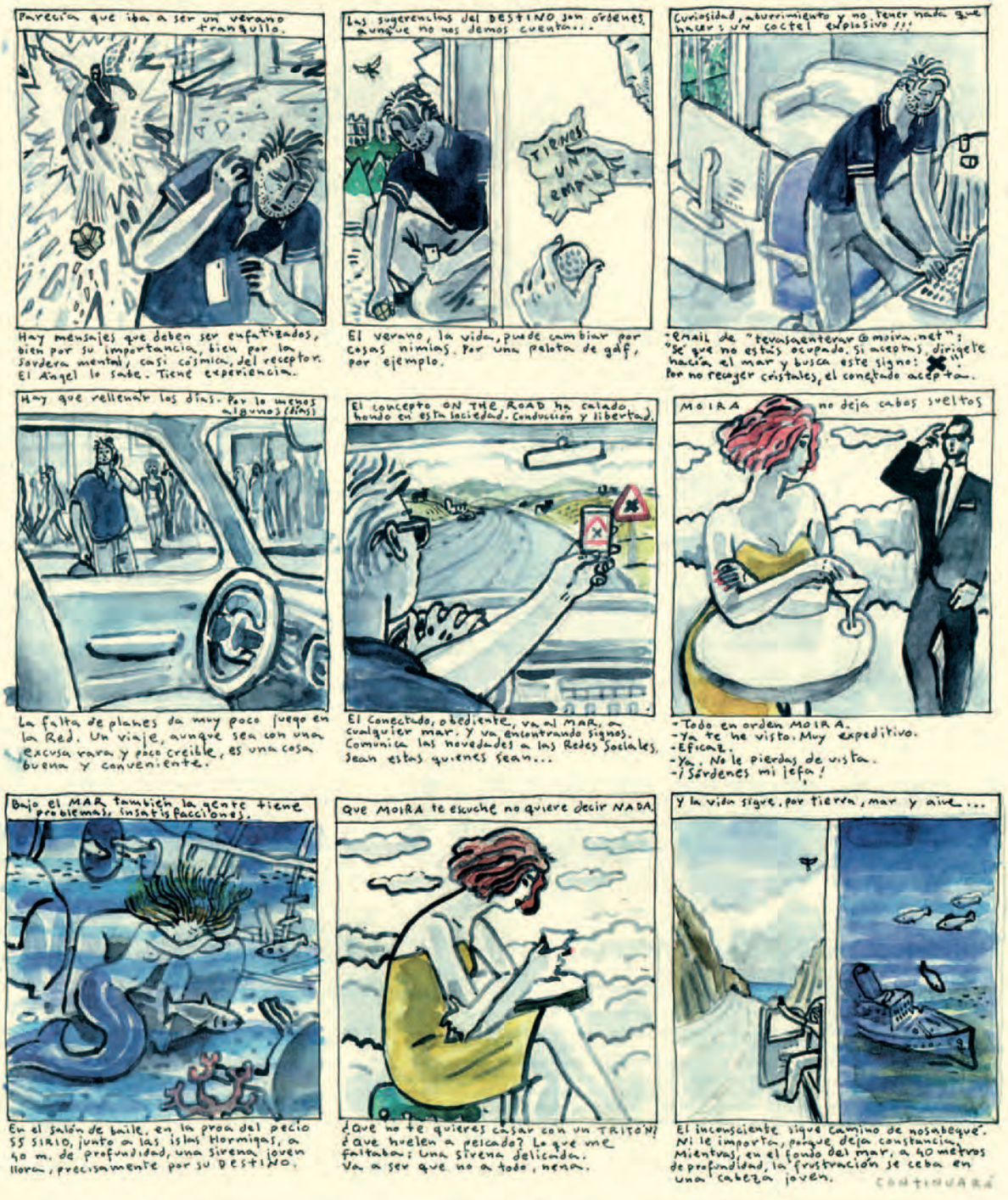
El mundo se mueve, tú verás
Cómic para los domingos de agosto
del diario *El Mundo*. 2015

UNA SERIE DE JAVIER DE JUAN

En el capítulo anterior, la diosa MOIRA (el destino) fija sus ojos en un desangelado anónimo, por lo que envía a uno de sus agentes a despertarle de su adicción a las redes sociales

EL MUNDO SE MUEVE, TÚ VERÁS... 2

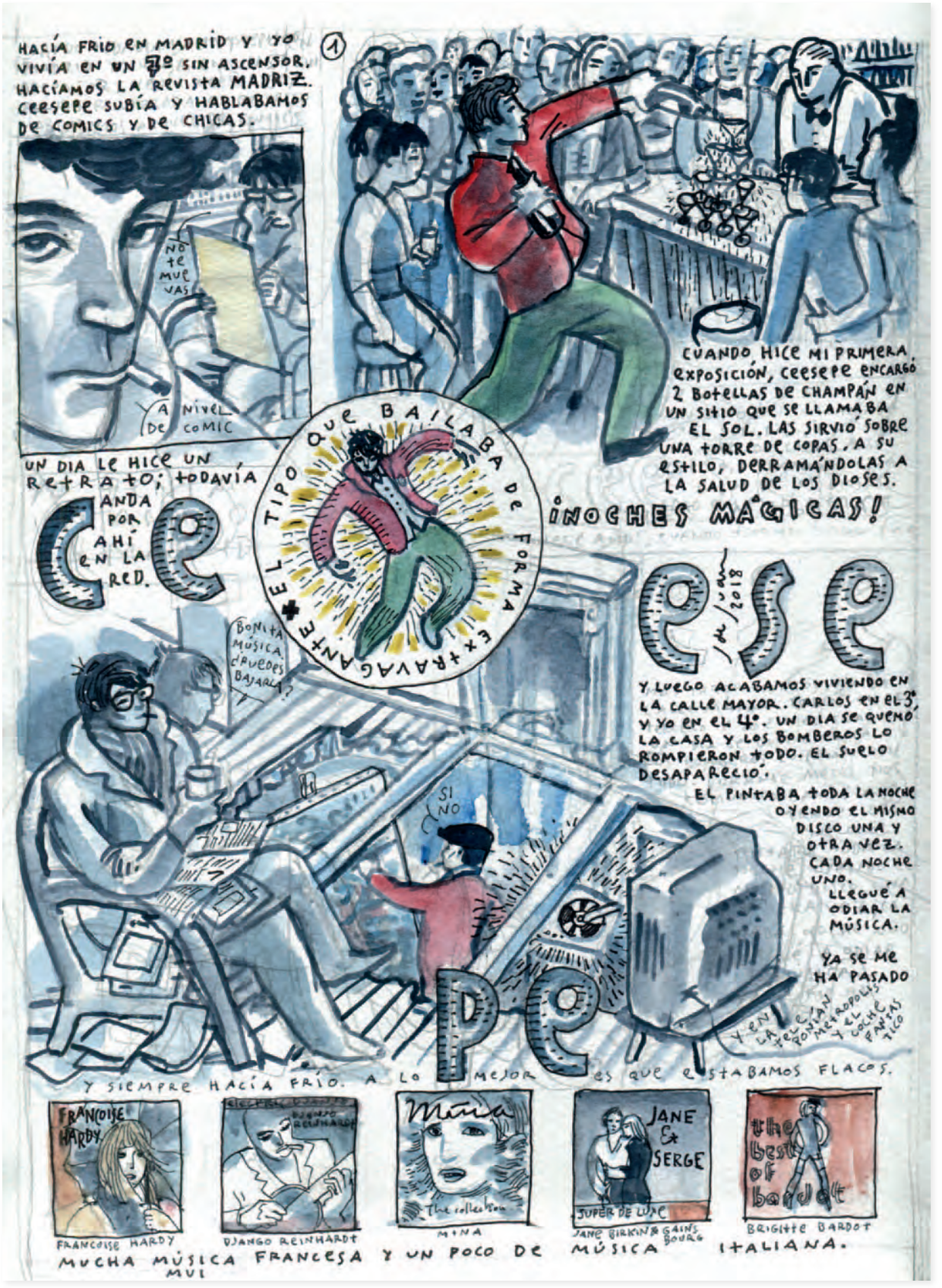
UNA COSA DE JAVIER DE JUAN. TOTALMENTE HAND MADE. EN 2015



El mundo se mueve, tú verás
Pagina dominical de agosto
del diario *El Mundo*. 2015



Minutos de Oro
Cómic para los domingos de agosto
del diario *El Mundo*. 2016



Ceesepe
Cómic publicado en la revista *M21*
con ocasión de la muerte de Ceesepe. 2018





Tiempos raros
Plancha de cómic original.
Carboncillo. 2024



Tiempos raros
Plancha de cómic original.
Carboncillo. 2024



Neptuno esperando
Escultura en 3D mecanizada en fresadora CNC. 2025

Movimiento
Animación y 3D

El primer contacto de Javier de Juan con el mundo audiovisual comienza en 1996 con la película *Pintadas*, en la que participa con un montaje de animación 2D. Posteriormente introduce este lenguaje audiovisual a través de rotoscopia en su exposición *Oros y Espadas* de 2005 en el Centro Cultural Gran Capitán en Granada. Al mismo tiempo, recibe una propuesta de un productor americano para la realización de una película de animación para el mercado anglosajón, que inicia en la productora egipcia Mona Abou El Nassr studios y Cairo Cartoon.

El proyecto se presenta posteriormente en el Festival de Potsdam en Berlín y lo retoma la productora Magic Film, con la que sigue colaborado en todos sus proyectos audiovisuales de intervenciones urbanas y exposiciones.



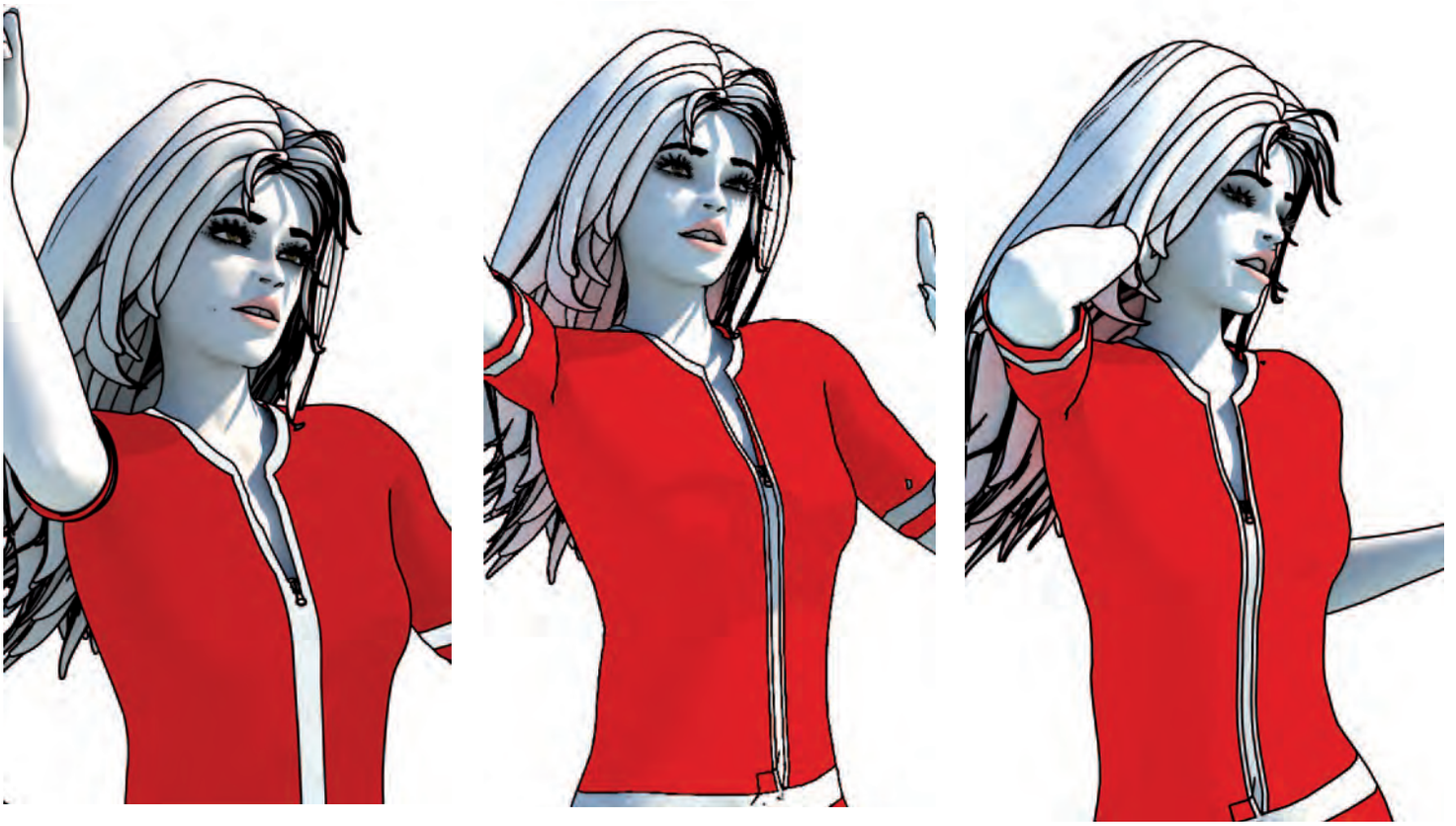
Neptuno
Cabeza en 3D. 2025

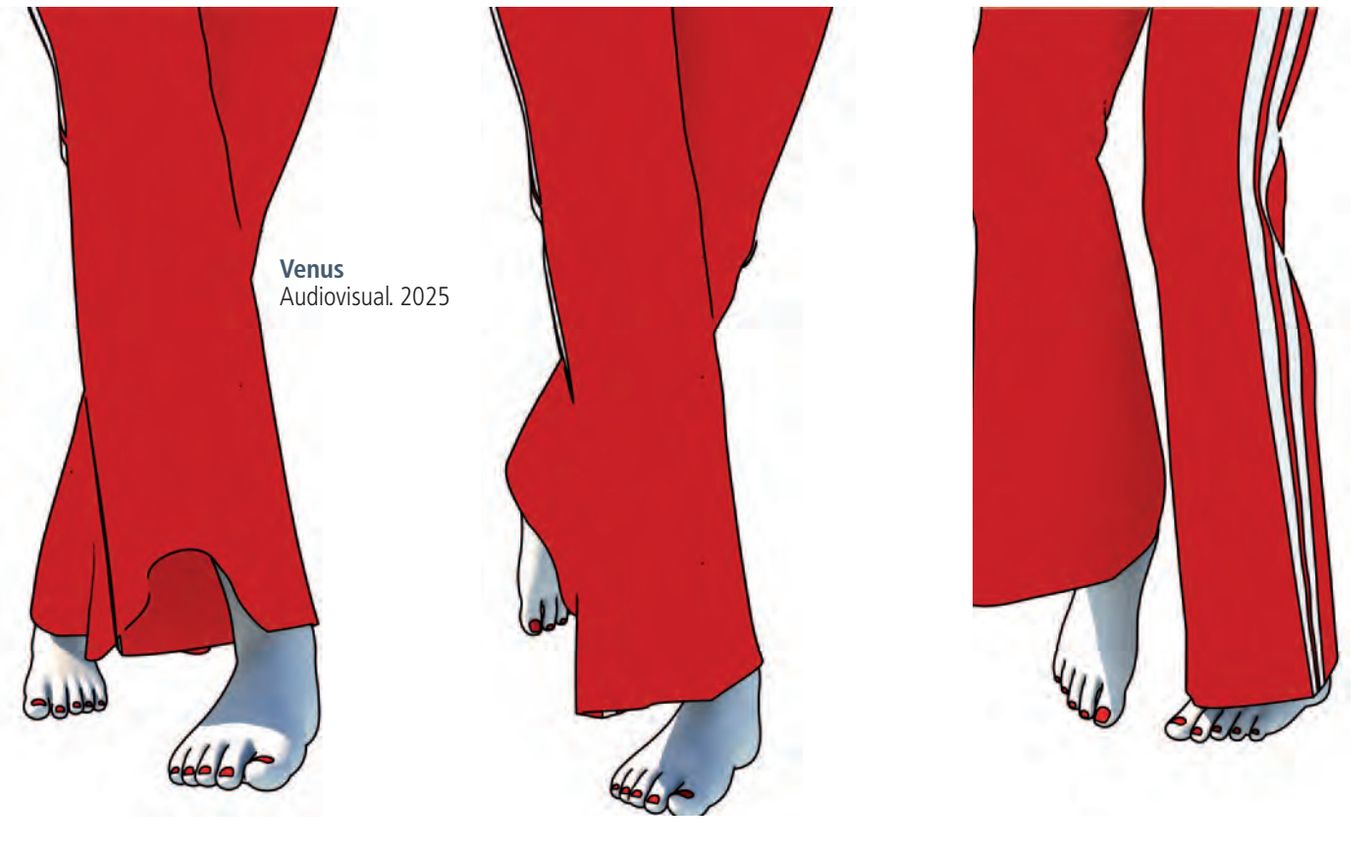


El *gin-tonic* tiene que ser perfecto.
Audiovisual. 2025

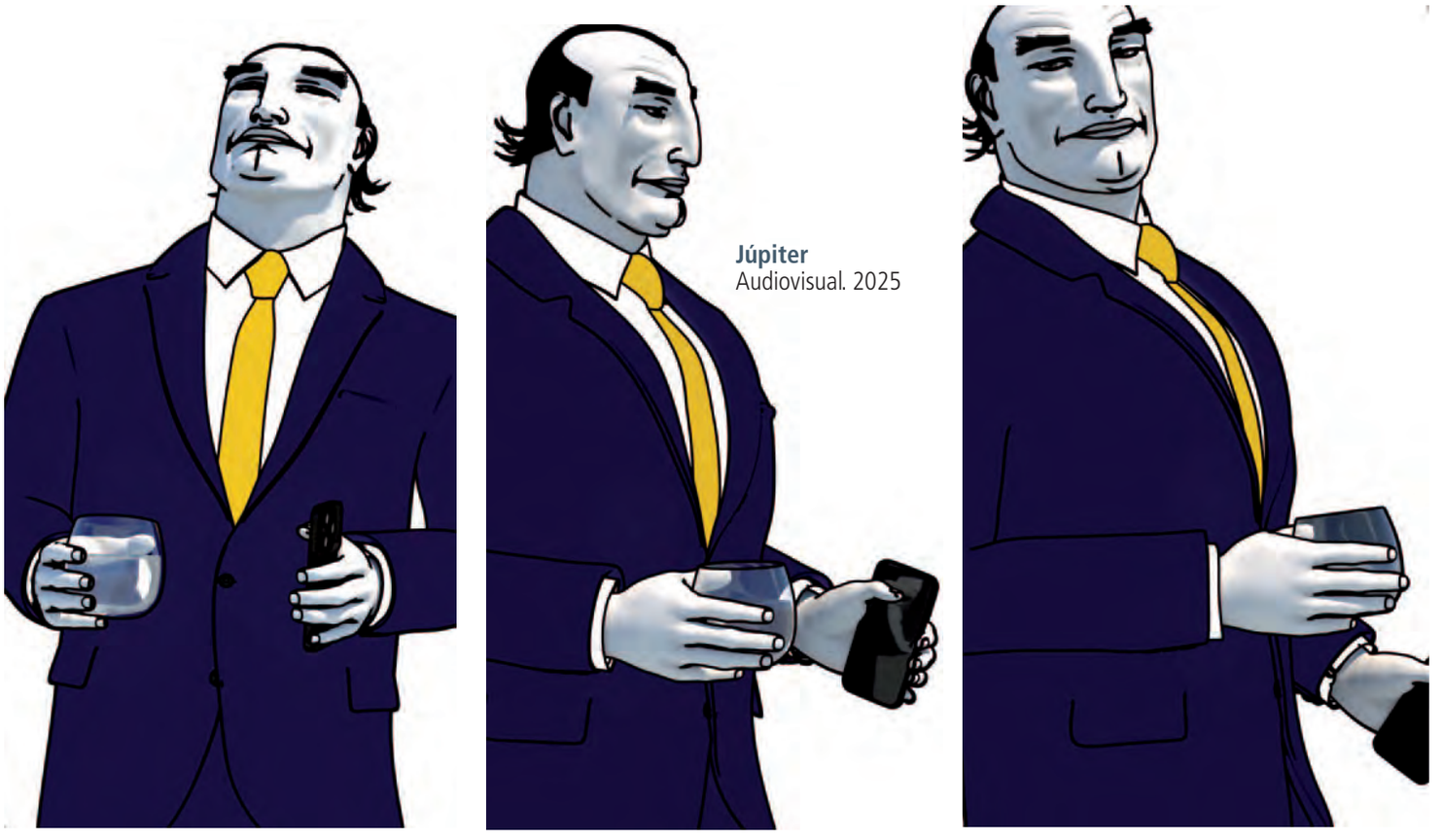



SALIDA
ESPERANZA y UTOPIA
EL DISEÑO ENTRE 1900 y 1939
JAVIER DE JUAN

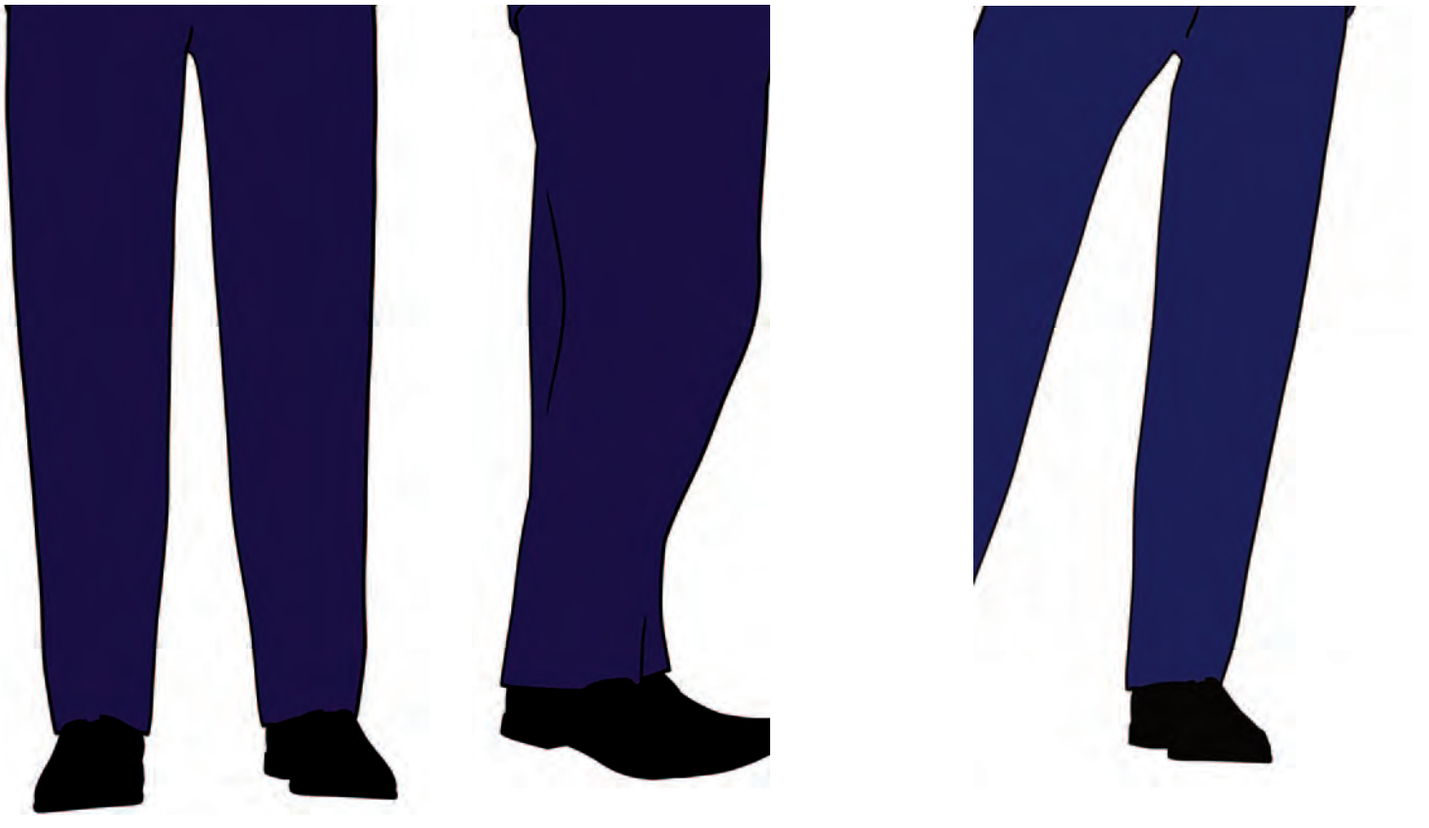




Venus
Audiovisual. 2025



Júpiter
Audiovisual. 2025





Portada para el *ABC Cultural*
Original. Tinta china y acuarela. 2015

Portadas

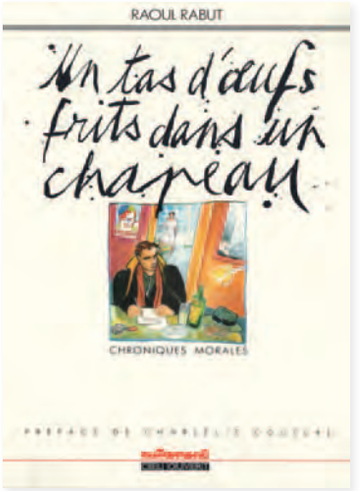
La movida que vivió y de la que formó parte Javier de Juan estuvo ligada a las publicaciones y también a la música y el cine. Muchos de esos músicos, actores y profesionales del cine se iniciaron en el coleccionismo con obras de este artista. Los mundos contemporáneos de De Juan han sido y siguen siendo objeto de reproducciones en discos, carteles de cine, portadas de libros y revistas.

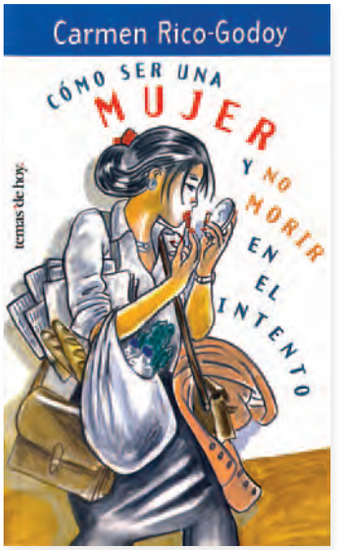
Del mismo modo, la vinculación de Javier de Juan con el mundo del diseño y la publicidad le llevó a realizar encargos de logotipos para pequeñas productoras de cine y el mundo editorial principalmente.



Cubiertas de libros

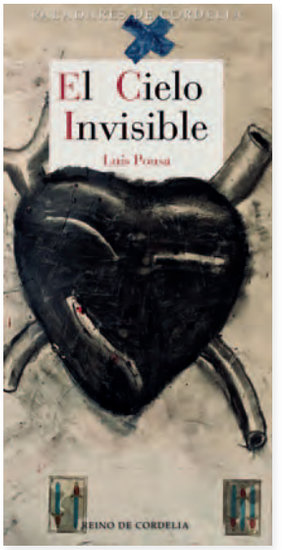


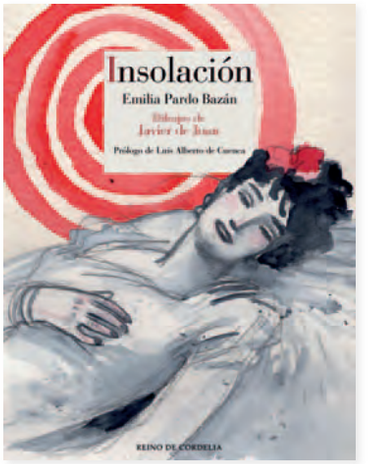








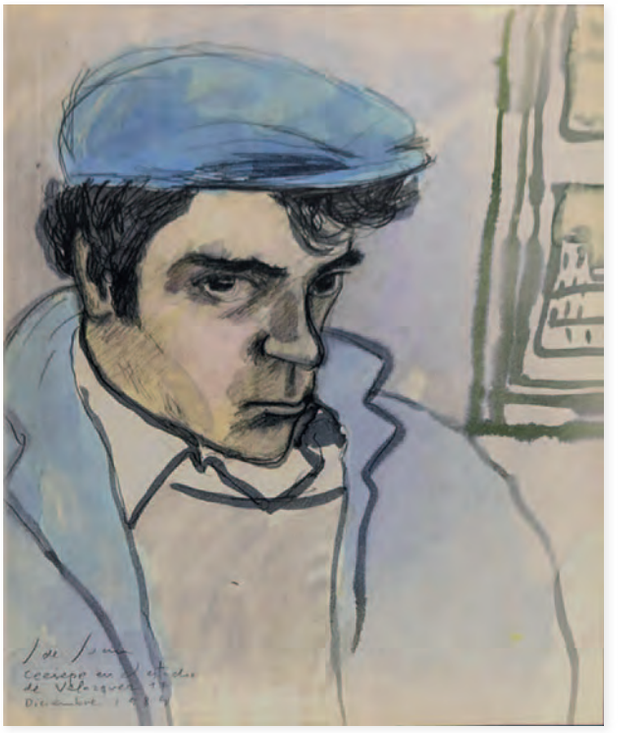




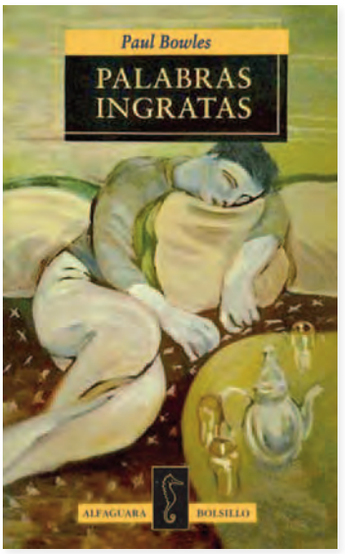


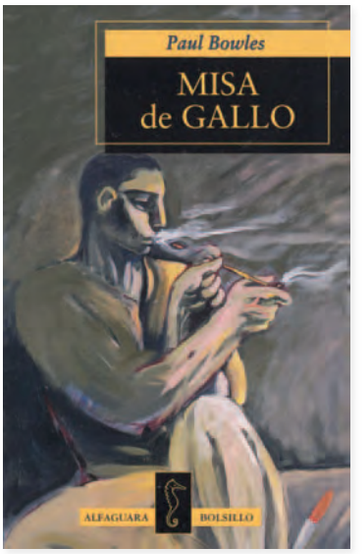


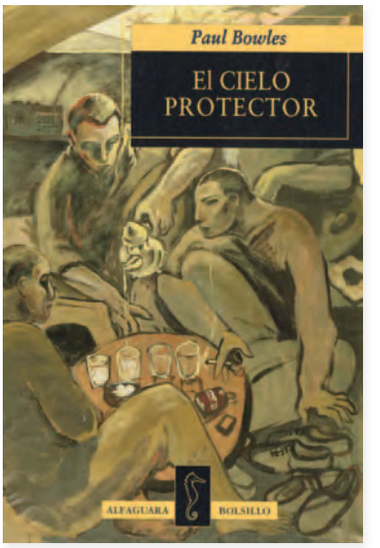


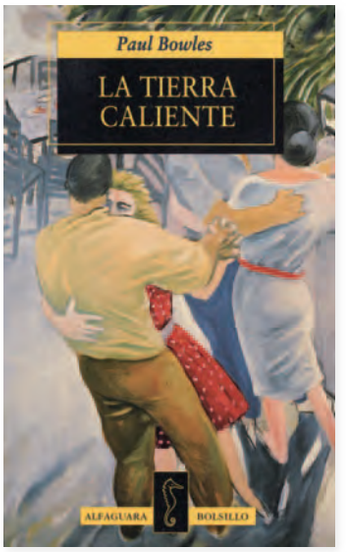


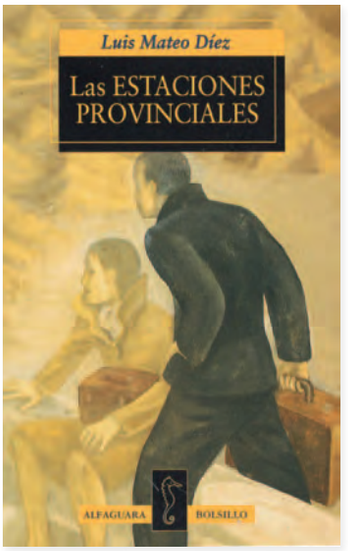
Cubiertas de libros

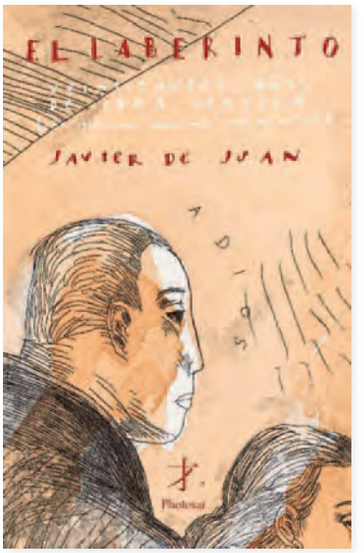




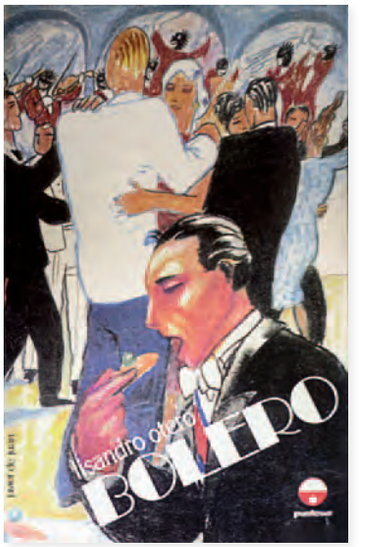


















Cubiertas de libros





El Canon
Cubierta de revista. 2023



Eñe
Cubierta de revista. 2007



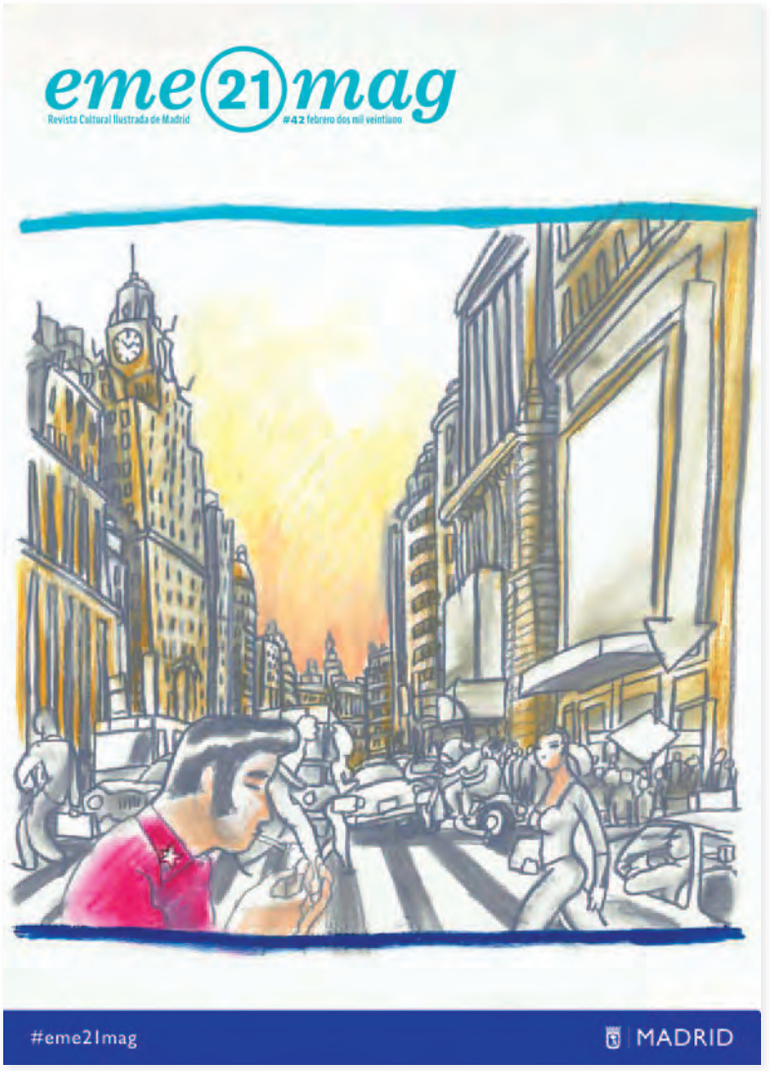
Medios Revueltos
Cubierta de revista. 1989



Grafito
Cubierta de revista.
1985



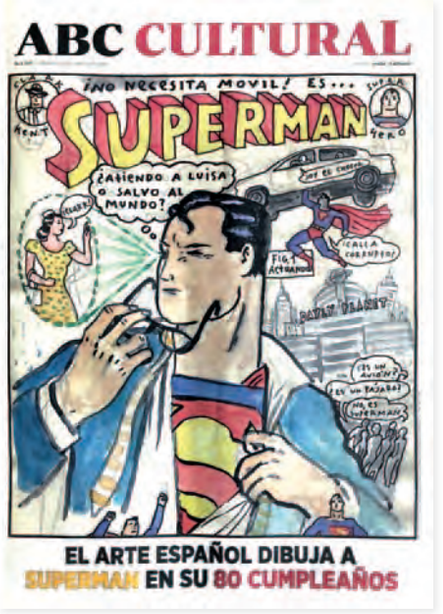
La Luna de Madrid
Cubierta de revista. 1985



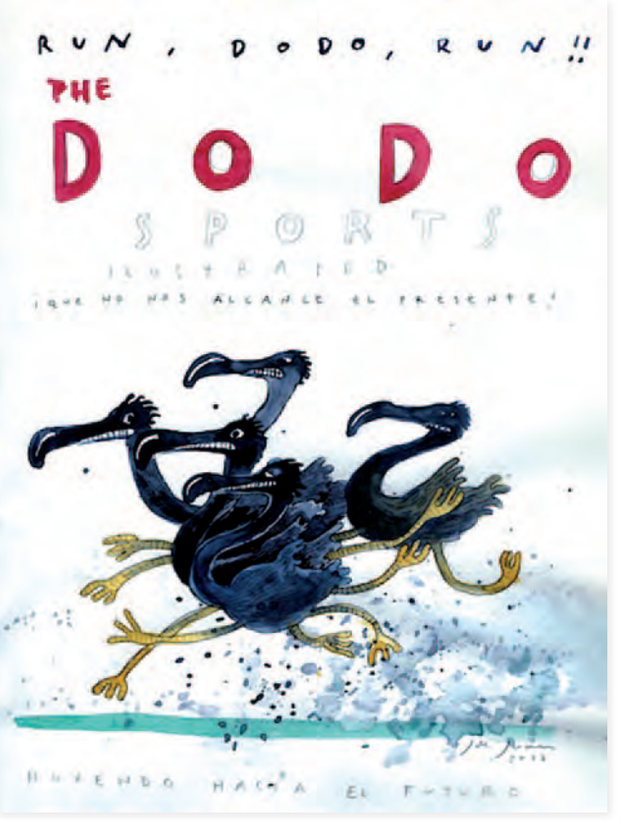
eme21
Cubierta de revista. 2021



La Mujer Feminista
Cubierta de revista. 1985



ABC Cultural
Cubierta de revista. 2018



The Dodo Sports
Cubierta de revista. 2011



Sur Exprés
Cubierta. 1988













Paraísos
Cubierta de revista. 2003-2005





El Canto de la Tripulación
Cubierta. 1989



Daga Voladora
Carátula de disco y original.
Acrílico 2024





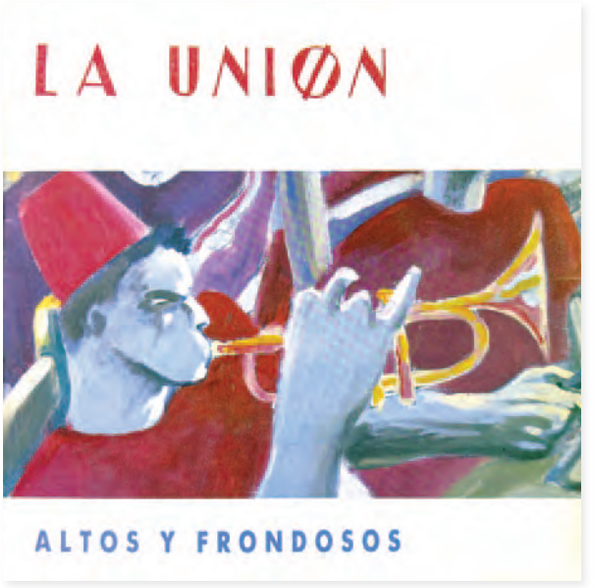
Dorantes
Carátula de disco y boceto.
Ceras. 1998





La Unión
«El maldito viento»
Carátula de disco. 1985





La Unión
«Altos y frondosos»
Carátulas de EP. 1985





Malevaje
«No me quieras tanto»
Carátula de disco
y boceto. 2007



Malevaje
«No me quieras tanto»
Cartel. 2007







Luis Eduardo Aute
«¡Mira que eres canalla!»
Carátula de disco en colaboración con Ceesepe y el Hortelano.
2000

Luis Eduardo Aute
«¡Mira que eres canalla!»
Letras de canciones.2000









El Tercer Nombre
Logo. 2045

DESTIP

Destrip
Logo y estampado en cazadora
2015



Harley Davidson
Logo bordado. 1990



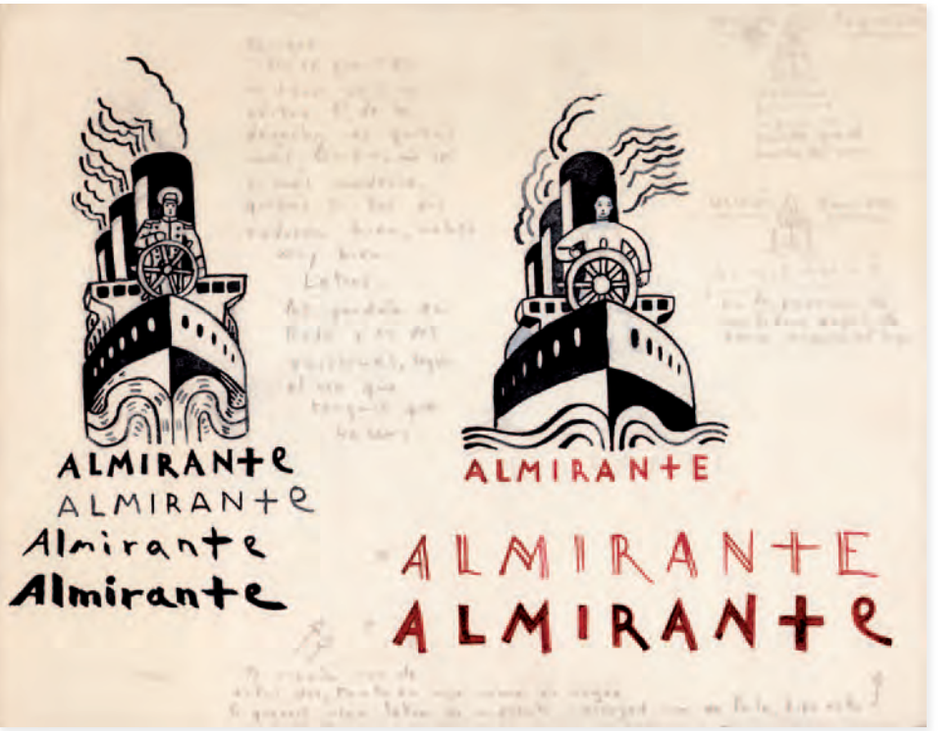
Alma Films
Logo. 1995



ADONAIS

Adonáis
Logo. 2016

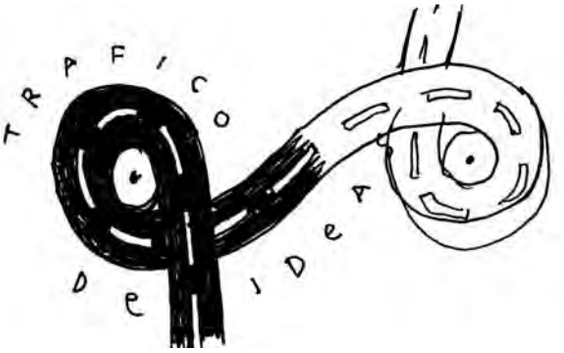




Almirante
Estudio y bocetos para logotipo. 2016



Nada Films
Logo. 1998



Tráfico de ideas
Logo. XXXX



Ondarreta
Logo. XXXX



Prpducciones del desierto
Logo. XXXX



Max Estrella
Logo. XXXX



Via Condotti
Logo. XXXXXX



Chenel
Logo. XXXX



Tunicia Libros
Logo. XXXX



Fundación Manantial
Logo para la carrera solidaria por la salud mental
2013



Port Said Ediciones
Logo. 1985



Magic Films
Logo. 2011



Marcha Films
Logo. XXXX



Harley Davidson
Logo bordado. 1991



Jauja
Logo. XXXX



Master Pieza
Logo XXXX



Again
Logo XXXX





Solana
Logo. XXXX



Chaleco vaquero
Gatos. 1991



Cazadora cuero
El Canto de la Tripulación. 1989



Caja de latón
Winky Dinky. 2005



Arcón
Safety First. 2001



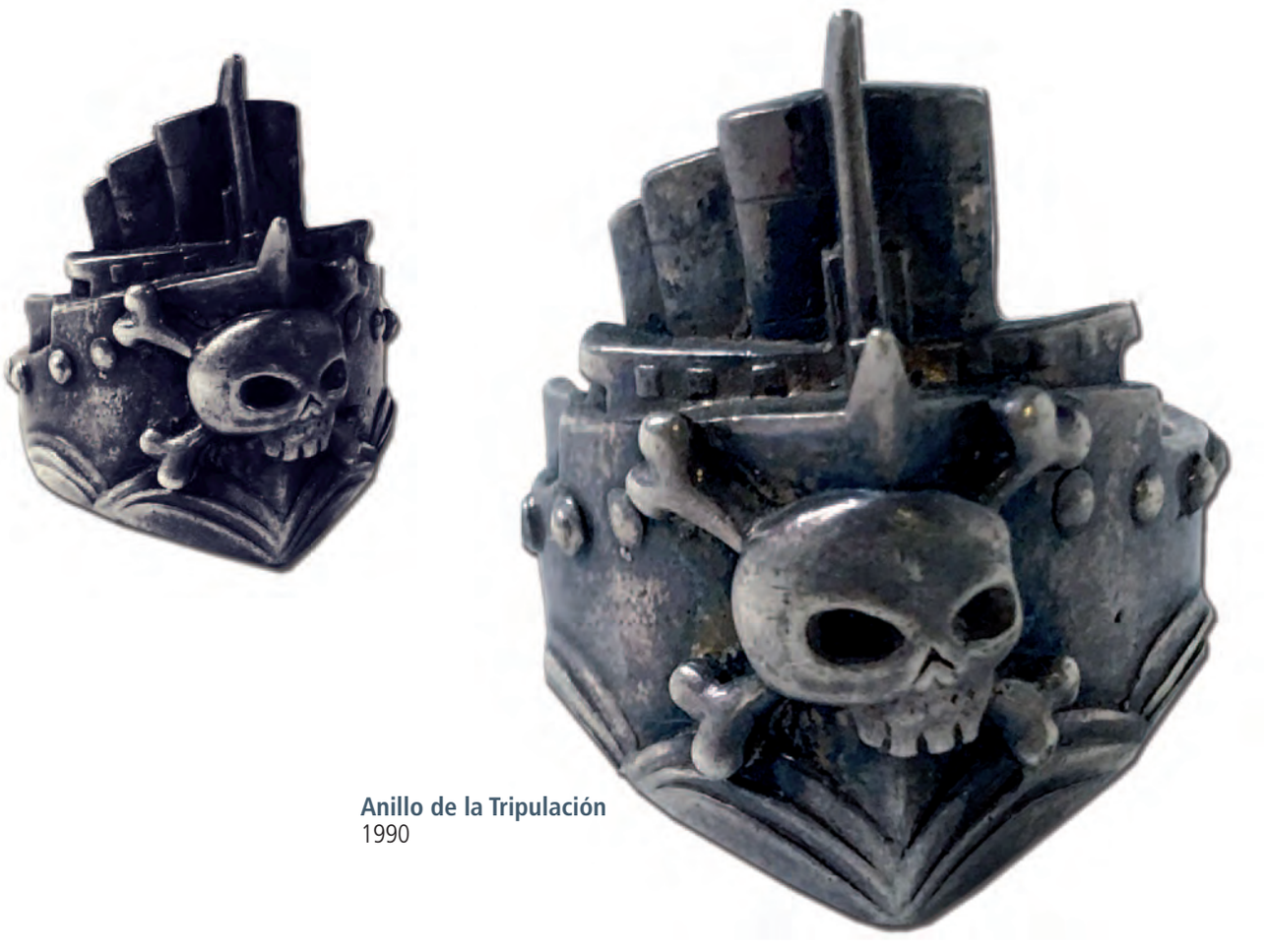
Zippo
El turco no se rinde.
1988



Cosas

Los objetos creados o los intervenidos responden a una iconografía ligada a proyectos artísticos y de vida, que se sustentan en estéticas urbanas en un contexto de rebeldía, aventura y conocimiento.

La construcción de conceptos e ideas convertidos en palabras son el elemento gráfico y también el recurso plástico que puede apreciarse en muchas de las obras de Javier de Juan y su aplicación al ámbito textil. Son reconocibles sus acrónimos crípticos y sus imágenes sobre camisetas como un juego, donde el cuerpo es el elemento portante que da movimiento al mismo.



Anillo de la Tripulación
1990













Camisetas
Estampaciones spbre tela.
1984-2025



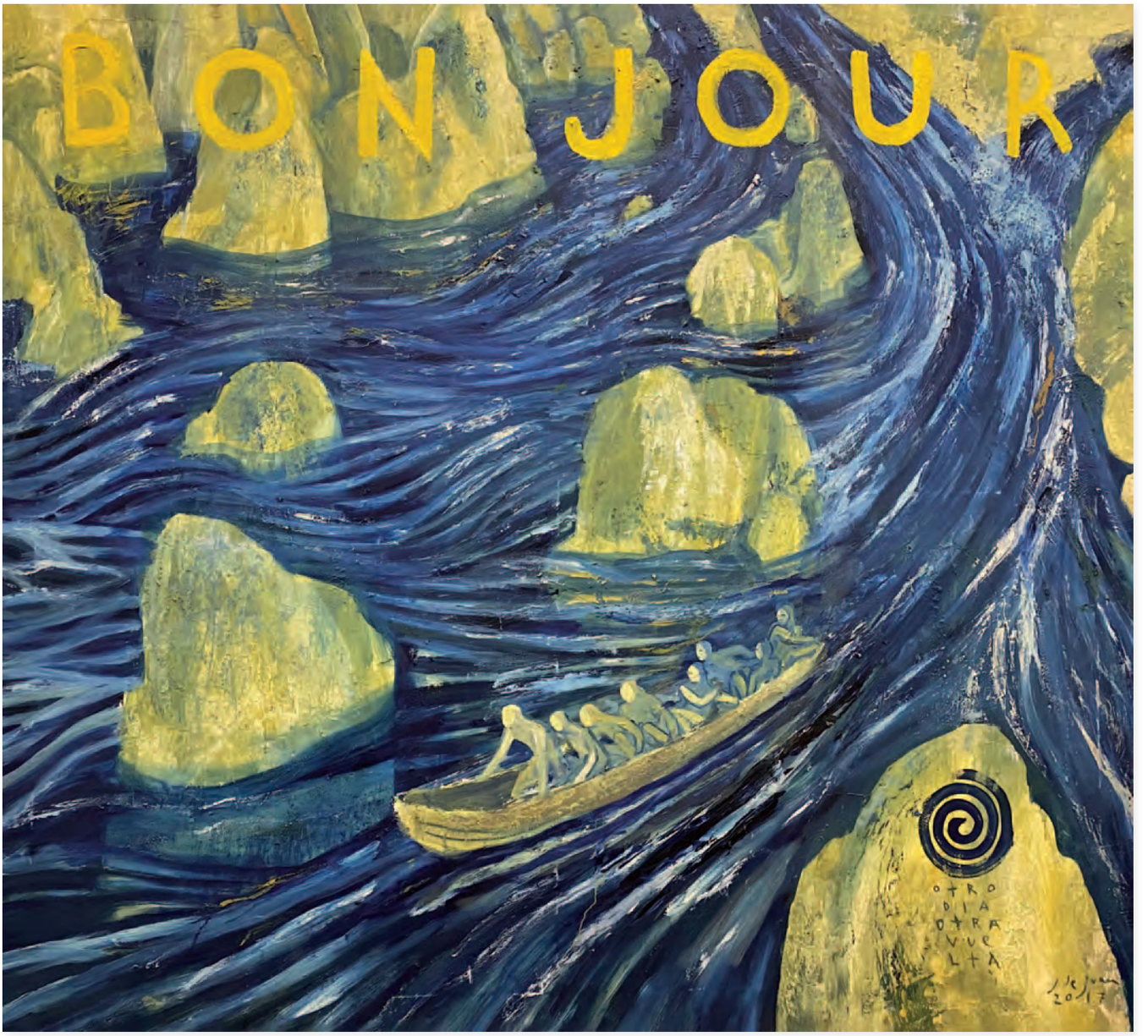



7
MACHO


ATENCIÓN


MADRID COMICS


CONTINUARÀ...



Bon Jour
Óleo sobre tela. 2018

Tipografías

Sus referencias son las tipografías alemanas de entreguerras y del *art déco*, pero también los carteles de cine, las portadas de libros y sobre todo las portadas de discos de los últimos sesenta y de los setenta. A finales de los setenta, con 19 años, trabajaba con una imprenta castiza de la calle Norte, junto a San Bernardo. Allí aprende los rudimentos de los tipos, en caja alta y en caja baja, tanto de plomo para linotipia, como de hierro o madera. Las letras clásicas, con serifa o de palo, las imaginativas y las disparatadas. Es un master en tipografía y diseño, que completará en la tercera planta de Espasa Calpe en la Gran Vía, donde tuvo acceso a toda clase de publicaciones internacionales. Sus tipografías nacen inopinadamente para usos concretos y puntuales, pero algunas terminan convirtiéndose en sus letras reconocibles que aplica en todo tipo de obra y soporte.



Gay tiempo Técnica mixta sobre tela. 2025



Tipografía sólida
Técnica mixta sobre tela. 2025



Tampoco me hagas mucho caso
Técnica mixta sobre tela. 2025



Grafito
Cabecera de revista. 1985



Las delicias del jardín
Tipografía para película de F. Colomo. 2025



Minutos de oro
Cabecera para sección de prensa. 2016



Vol
Cabecera para el número 502 de la revista. 1985



Tiempos de Miopía
Cabecera para cómic. 1985



Arte
Cabecera revista. XXXX



The Voyager
Tipografía para película de J. de Juan. XXXXX



El mundo se mueve, tú verás
Cabecera para sección de prensa. 2015



La Unión
Logo para grupo musical. 1985









Revista *Madriz*
Variaciones sobre la cabecera.
1984





Madrid Cómics
Cabecera para publicación. 1984



Es el Apocañipsis, dile que pase
Cabecera paras cómic digital. 2013

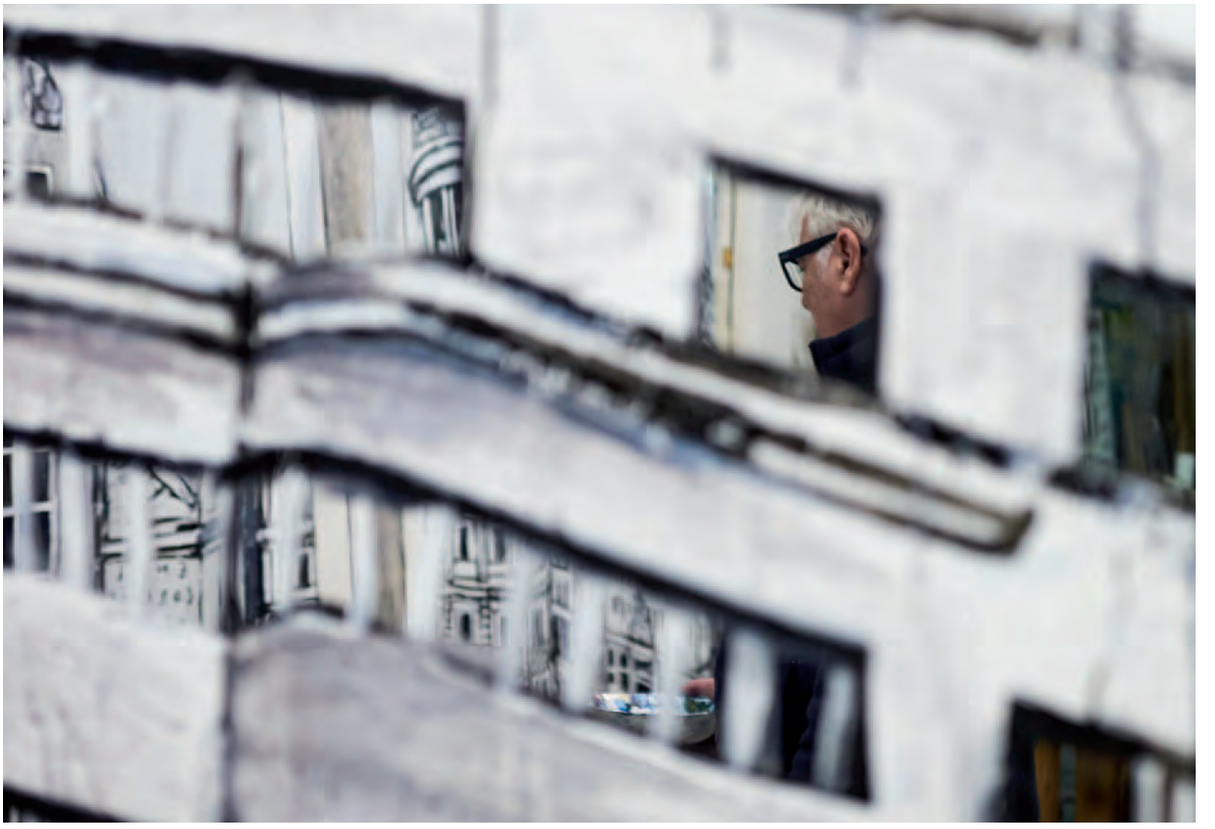


El corazón de la ciudad
Tríptico. Acrílico sobre dibond
2025

◀ **El corazón de la ciudad**
Tríptico. Acrílico sobre dibond.
2025

El corazón de la ciudad

En el imaginario de Javier de Juan, la ciudad es un hilo conductor a través del que nos va introduciendo a los diferentes lenguajes de la misma, atendiendo a sus habitantes y sus formas de estar, su arquitectura y las culturas que destila, y su propia actualidad. Es así mismo una metáfora para hablar de movimiento y transformación. Javier de Juan está vinculado emocionalmente a la ciudad de Madrid que interpreta sin atender a perspectivas ni orden y, sin embargo, todo es verdadero.



Javier de Juan
El autor tras *El corazón de la ciudad*.
2025



El corazón de la ciudad
Tríptico. Acrílico sobre dibond. 2025

Biografía



© ANTONIO TIEDRA

Javier de Juan, 1958. Artista multidisciplinar. Este creador influido por la estética del diseño alemán de los años treinta, el cine, el *pop* americano y el cómic, con formación en arquitectura, inicia su trayectoria en los años 80. Su obra artística refleja, tanto en el plano formal como conceptual, la contemporaneidad de cada etapa de su trayectoria «Soy un hombre de mis tiempos y cada tiempo es mi tiempo», dice el propio artista. Acompañan a su obra todos los lenguajes plásticos, visuales, gráficos y literarios. Del cómic a los grandes murales, entre otros en el aeropuerto de Madrid-Barajas. De las colaboraciones en prensa y carteles a las exposiciones, las proyecciones en fachadas y las instalaciones. En 1984 participa en la fundación de la revista *Madriz*, de la que es autor de su nombre y del diseño. Posteriormente a lo largo de varias décadas colabora y participa en la creación de la puesta en marcha de otros proyectos editoriales: *Madrid Me Mata*, *La Luna*, *Sur Exprés*, *El Europeo*, *El Canto de la Tripulación*, etc. Su trabajo está presente en los principales diarios nacionales, *ABC*, *El País* y *El Mundo*. A principio de los 80 funda la editorial Port Said, con el objetivo de dar visibilidad nacional e internacional a artistas españoles. Desde su primera exposición individual en 1984, época en la que se le consideró integrante de la Movida y la Posmodernidad, fue englobado en la Nueva Figuración Española. Ha expuesto en galerías e instituciones nacionales e internacionales. Ha sido representado principalmente por las galerías Moriarty, Gamarra y Garrigues, Estiarte y Max Estrella de Madrid, y colaborado con otras del tejido nacional como Isolina Arbulu, bajo la representación actualmente de su propio estudio y El Tercero. Entre todas sus propuestas artísticas, cabe destacar el gran *site specific* desarrollado en 2024 en la Sala Sur del Centro Conde Duque de Madrid; la intervención monumental entre 2024-2025 en el Centre Pompidou Málaga *Hay un tiempo grande y Hay un tiempo pequeño*; la exposición *Recalculando* en 2022 en el Palacio Quintanar de Segovia; la intervención en la

fachada de Casa de América en 2021 para el Festival Internacional de la Luz *LuzMadrid*; la intervención audiovisual en la plaza de Colón en 2015 *Mientras tanto,* para Marca España y el Ayuntamiento de Madrid; la proyección audiovisual *La ciudad invisible* sobre la fachada de Tabacalera Espacio Promoción del Arte del Ministerio de Cultura en Madrid; *La Suite de Nicaragua* en 2010 en La Sirena, Granada, Nicaragua, a través del Instituto de Cooperación del Ministerio de Exteriores (ICEX). Así como la exposición *Oros y Espada*s en 2004 en el Centro Cultural Gran Capitán de Granada; la exposición antológica *Paraísos artificiales* en el Casal Solleric de Palma en 2003; el mural de grandes dimensiones *Hay mil rumbos a elegir* en 2002 en el Museo CEMFAC en la isla de La Palma.

A partir del año 2006, ha alternado su producción artística con el cine de animación experimental, como director, guionista y diseñador, desarrollando tecnologías innovadoras que han culminado en muchas de sus proyecciones en instituciones públicas y privadas, en el ámbito nacional e internacional. En 2017 dirige, diseña y realiza la animación del documental *El silencio roto*, sobre el acoso escolar.

Así mismo, Javier de Juan ha participado en ferias internacionales de arte contemporáneo como ARCO, Estampa, la FIAC de París o la Kunstmesse de Zúrich, entre otras.

A lo largo de su trayectoria ha recibido el Premio Nacional del Museo del Grabado Español Contemporáneo de Marbella y, en 1995, el Premio Nacional de Grabado. En 2017, el Premio Pop Eye a su trayectoria en las artes visuales, como reconocimiento a su aportación a la cultura pop. En 2023 es nombrado Profesor Honorífico por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por su aportación tecnológica a las artes. Ha ofrecido cursos y conferencias a lo largo de su trayectoria en diferentes universidades, UDIT, Universidad Menéndez Pelayo, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid, Euroforum, etc. Participa con clases magistrales para la Universidad Carlos III, Francisco de Vitoria y la Formación de docentes para el Instituto de Arte Contemporáneo, IAC, y la Comunidad de Madrid.

Su obra se encuentra en colecciones y museos: Fundación Telefónica, Fundación Altadis, Fundación BBVA, Fundación Juan March, Fundación La Caixa, Fundación ENAIRE, Colección del Banco de España, Calcografía Nacional, Lindner Foundation en Düsseldorf, Colección del Teatro Real de Madrid, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Colección Llorente y Cuenca, Colección de la Comunidad de Madrid en CA2M, Colección de la Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Arte Contemporáneo de Sevilla, Museo del Grabado en Fuendetodos (Zaragoza), Museo ABC, Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid y Museo del Grabado Español Contemporáneo de Marbella, entre otros.

Organiza
Ministerio de Cultura
Museo Nacional de Artes Decorativas

Comisaria
Julieta de Haro

Museo Nacional de Artes Decorativas
Dirección
Sofía Rodríguez Bernis
Félix de la Fuente Andrés
Marta Esther Gómez García

Exposiciones
Mercedes del Valle Gutiérrez
José Luis Díez Garde
Irene Domínguez Martínez
Cristina Guzmán Gutiérrez

Difusión y Comunicación
Lucía Aguirre Vaquero
Ainhoa López de Lacuesta
Sara Prieto Huecas
María Benítez-Dávila Sánchez

Colecciones
Solène de Pablos Hamon
Nuria Moreu Toloba
Silvia Alfonso Cabrera
Javier González Zaragoza
Víctor López Lorente
Juan José Quirós Serrano

Conservación y Restauración
Paloma Muñoz-Campos García
Blanca Aranda Rubio
Julia Ogáyar Seiz
Paula Colom Ortega
Leticia Pérez de Camino Fernández

Administración y mantenimiento
Teresa Pérez-Jofre Santesmases
Noelia Alonso Rodríguez
José Antonio Moles Matías
Francisco Morón

Diseño del montaje y diseño gráfico
Jesús Moreno y Asociados

Producción gráfica
Boomerang Graphics S.L.

Fotografía
Boomerang Graphics S.L.
Alicia Moneva Moreno
(Asistentes de fotografía)
Julieta Carpio

Archivo documental y obra
Julieta Carpio

Conservación y restauración
Julia Betancor Art Conservation

Producción

Producción plástica
Javier de J. Mena
(Asistentes de producción)
Manuel López Delgado
Luis de J. de la Peña

Producción audiovisual
Magic Films S.L. (Productora)
Ángel Blasco (Productor)
Lourdes Zárate (Dirección producción audiovisual)
Carlos Trapero (Modelado y Rigging)
Alejandro Boldú (Animación)
Begoña García (Administración)

Producción de esculturas 3D
UDIT (Universidad de Diseño Innovación y Tecnología)
Juan Carlos Gauli (Coordinación)
Javier González
Álvaro Garde

Producción
Síntesis digital Lab S.L.
Producción de mobiliario
Fama Sofás.
Cristina López Santa

Producción museográfica y montaje
Arteria Exposiciones
Free Art Digital S.L.

Diseño gráfico del catálogo y maquetación
Reino de Cordelia S.L.

Transporte
Casa Ruano

Seguro
AON

Agradecimientos
José Vicente Heredia Baquedano
Ángel Haro
Ana Lapuente
Miguel Martí

invisible» sobre la fachada de Tabacalera Espacio Promoción del Arte del Ministerio de Cultura en Madrid; «La Suite de Nicaragua» en 2010 en La Sirena (Granada, Nicaragua), a través del Instituto de Cooperación del Ministerio de Exteriores (ICEX). Así como la exposición «Oros y Espadas» en 2004 en el Centro Cultural Gran Capitán de Granada; la exposición antológica P'araísos artificiales» en el Casal Solleric de Palma en 2003; el mural de grandes dimensiones «Hay mil rumbos a elegir» en 2002 en el Museo CEMFAC en la isla de La Palma.

A partir del año 2006, ha alternado su producción artística con el cine de animación experimental como director, guionista y diseñador, desarrollando tecnologías innovadoras que han culminado en muchas de sus proyecciones en instituciones públicas y privadas, en el ámbito nacional e internacional. En 2017 dirige, diseña y realiza la animación del documental El silencio roto, sobre el acoso escolar.

Así mismo, Javier de Juan ha participado en ferias internacionales de arte contemporáneo como ARCO, Estampa, la FIAC de París o la Kunstmesse de Zúrich, entre otras.

A lo largo de su trayectoria ha recibido el Premio Nacional del Museo del Grabado Español Contemporáneo de Marbella y, en 1995, el Premio Nacional de Grabado. En 2017, el Premio Pop Eye a su trayectoria en las artes visuales, como reconocimiento a su aportación a la cultura pop. En 2023 es nombrado Profesor Honorífico por la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por su aportación tecnológica a las artes. Ha ofrecido cursos y conferencias a lo largo de su trayectoria en diferentes universidades, UDIT, Universidad Menéndez Pelayo, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid, Euroforum, etc. Participa con clases magistrales para la Universidad Carlos III, Francisco de Vitoria y la Formación de docentes para el Instituto de Arte Contemporáneo, IAC, y la Comunidad de Madrid.

Su obra se encuentra en colecciones y museos: Fundación Telefónica, Fundación Altadis, Fundación BBVA, Fundación Juan March, Fundación La Caixa, Fundación ENAIRE, Colección del Banco de España, Calcografía Nacional, Lindner Foundation en Düsseldorf, Colección del Teatro Real de Madrid, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Colección Llorente y Cuenca, Colección de la Comunidad de Madrid en CA2M, Colección de la Biblioteca Nacional, Museo Nacional de Arte Contemporáneo de Sevilla, Museo del Grabado en Fuendetodos (Zaragoza), Museo ABC, Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid y Museo del Grabado Español Contemporáneo de Marbella, entre otros.

IBIC: AGC | Thema: AKQP 38,50 €
ISBN: 978-84-8481-910-6
9 788481 819106
www.reinodecordelia.es

JAVIER DE JUAN

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

JAVIER DE JUAN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA
museo nacional de ARTES DECORATIVAS
REINO DE CORDELIA